

REGULAMIN KONKURSU NA TYTUŁ „NAJCIEKAWSZY PRODUKT REGIONALNY” W RAMACH I NADODRZAŃSKICH TARGÓW KULTURALNO-TURYSTYCZNYCH SULECHÓW 2009

I. CEL KONKURSU

1. Gromadzenie wiedzy o oryginalnych regionalnych produktach żywnościowych, wytwarzanych w gospodarstwach i przez lokalnych rzemieślników.
2. Dotarcie do Produktów specyficznych, charakterystycznych dla danego regionu, które mogą stać się jego wizytówką.
3. Upowszechnianie wiedzy o możliwości wykorzystania walorów specyficznych, regionalnych produktów w ofercie kulturalno-turystycznej miast (a w szczególności w ofercie gospodarstw agroturystycznych), oraz rzemiosła i przetwórstwa.
4. Nominacja konkursowych produktów do katalogu rodzimej żywności wyjątkowej jakości oraz wskazanie na możliwość ubiegania się przez laureatów konkursu o odpowiednią prawną ochronę, zgodną ze standardami obowiązującymi w UE.

II. PRZEDMIOT KONKURSU

Przez żywnościowe produkty regionalne rozumiemy **surowce lub wyroby**, które mogą być przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub sporządzania potraw. Regionalne produkty muszą być związane z określonym obszarem geograficznym, charakteryzować się szczególnymi cechami, często wynikającymi ze specyficznych warunków klimatycznych i glebowych regionu, z którego pochodzą.

Powinny być wytwarzane w małej skali, tradycyjnymi metodami, wywodzić się z tradycji i kultywowanych w danym regionie zwyczajów oraz powinny być od dawna znane w okolicy.

Produkty będą oceniane w następujących kategoriach:

- I. Produkty regionalne pochodzenia zwierzęcego** (np. ryby, drób, mięso, wędliny, mleko, sery, farsze, miód i jego przetwory)
- II. Produkty regionalne pochodzenia roślinnego** (np. warzywa, owoce, powidła, konfitury marmolady, octy, marynaty, zakwasy, soki, mąki, kasze, chleby i inne wypieki)
- III. Napoje regionalne** (alkoholowe i bezalkoholowe)
- IV. Inne produkty regionalne** w szczególności łączące produkty roślinne ze zwierzęcymi (np. farsze).

III. Zasady udziału w konkursie

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy ci, którzy przedstawią produkty spełniające warunki podanej wyżej definicji oraz przyślą wypełnione formularze zgłoszenia do udziału w Targach.

IV. Przebieg konkursu

Konkurs musi poprzedzić przesłanie wypełnionych **FORMULARZY ZGŁOSZENIA PRODUKTU** na wskazany przez organizatorów adres pocztą i w wersji elektronicznej. Formularze powinny wpłynąć do 15 maja na adres Biura Targów Nadodrzańskich, mieszczącego się w Sulechowskim Domu Kultury, al. Wielkopolska 3, 66-100 Sulechów, tel./fax (0 68) 385 22 14 lub e-mail: dk-sulechow@dk-sulechow.com, z dopiskiem: „I Nadodrzańskie targi Kulturalno-Turystyczne”. Wzór formularza dostępny jest na stronie: www.dk-sulechow.pl

Każdy Produkt winien być prezentowany w całości, odpowiednio wyeksponowany i przystrojony, w przypadku butelek i słoików szczelnie zamknięty. Dodatkowo prosimy o dostarczenie mniejszych wersji Produktu do degustacji przez Kapitułę Konkursową.

W opisie Produktu należy uwzględnić:

- nazwę Produktu,

- skład,
- sposób wytwarzania,
- cechy szczególne Produktu, wynikające chociażby z użycia lokalnych surowców
- czasu od kiedy Produkt jest wytwarzany,
- oraz ewentualnymi dokumentami potwierdzającymi ten czas (artykuły prasowe, stare przepisy, rodzinne fotografie itd.)

V. NAGRODY

Sulechowski Dom Kultury, Gazeta Lubuska i Urząd Marszałkowski w Zielonej Górze zapewniają laureatowi I miejsca w każdej z pięciu kategorii nagrody w ramach konkursu:

1. Tytuł „Najlepszy Produkt Regionalny” I Nadodrzańskich Targów Kulturalno – Turystycznych Sulechów 2009 w kategorii
2. Wręczenie okolicznościowego certyfikatu i statuetki.
3. Promocja Produktów przez telewizję TVP 3 na antenie stacji.

Wyróżnienia, promocja

1. Nagrodzone na targach Produkty znajdą się w „Lubuskim Przewodniku LATO 2009” na łamach Gazety Lubuskiej.
2. Informacje na temat stoisk, podmiotów promujących Produkty zamieszczone zostaną w Przewodniku targowym.
3. Promocja Targów i wystawców będzie miała miejsce na łamach Gazety Lubuskiej w formie „wkładki” we wszystkich mutacjach gazety w ilości 40.000 egzemplarzy.
4. Targi będą promowane na antenie Telewizji TVP 3, Telewizji ODRA, Radia Zachód, Telewizji Przewodowej Zielona Góra sp. z o.o.
5. Informacja o Targach i wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Sulechowie, Urzędu Marszałkowskiego w Zielonej Górze, Sulechowskiego Domu Kultury, Polskiej Organizacji Turystycznej i Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”.

REGULAMIN KONKURSU

NA TYTUŁ „NAJLEPSZA OFERTA EKSPOZYCYJNA”, W RAMACH I NADODRZAŃSKICH TARGÓW KULTURALNO-TURYSTYCZNYCH SULECHÓW 2009

I. ORGANIZATORZY KONKURSU

- Sulechowski Dom Kultury
- Gazeta Lubuska

II. PATRONAT HONOROWY

- Marszałek Województwa Lubuskiego

III. ZASIĘG KONKURSU

Konkurs jest przeznaczony dla wystawców

I Nadodrzańskich Targów Kulturalno-Turystycznych Sulechów 2009

IV. UCZESTNICZY KONKURSU

- Instytucje kultury
- Regionalne Organizacje Turystyczne
- Lokalne Organizacje Turystyczne
- Jednostki samorządu terytorialnego
- Stowarzyszenia kulturalne i turystyczne
- Stowarzyszenia i związki jednostek samorządu terytorialnego
- Centra informacji i promocji turystycznej
- Regionalne agencje promocji i/lub rozwoju turystyki

V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest uczestnictwo

w I Nadodrzańskich Targach Kulturalno-Turystycznych Sulechów 2009

VI. KAPITUŁA KONKURSU

W skład Kapituły konkursu wchodzi przedstawiciele:

- Polskiej Organizacji Turystycznej
- Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”
- Prasy, telewizji i radia
- Urzędu Marszałkowskiego w Zielonej Górze
- RCAK w Zielonej Górze
- Sulechowskiego Domu Kultury

VII. PRZEBIEG I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

W trakcie targów Kapituła zapozna się z ekspozycjami targowymi, spełniającymi warunki punktów IV i V niniejszego regulaminu oraz dokona oceny tych ekspozycji targowych wraz z prezentowaną ofertą na podstawie kryteriów określonych w punkcie VIII.

Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi w dniu Targów, tj. 30 maja 2009 roku ok. godz. 19.00.

VIII. KRYTERIA OCENY WYŁONIENIA LAUREATÓW

Kapituła podczas oceny poszczególnych ekspozycji targowych wraz z prezentowaną ofertą będzie brało pod uwagę następujące elementy:

- ogólne wrażenie i oryginalność zabudowy stoiska
- profesjonalizm, zaangażowanie i kultura osobista obsługi stoiska
- oryginalność i atrakcyjność oferty prezentowanej na stoisku

- dobór materiałów promocyjnych do prezentowanej imprezy

IX. NAGRODY

Sulechowski Dom Kultury, Gazeta Lubuska i Urząd Marszałkowski w Zielonej Górze zapewniają laureatowi I miejsca nagrody w ramach konkursu:

1. Tytuł „Najlepsza oferta ekspozycyjna”, promująca imprezę (tytuł imprezy), w ramach I Nadodrzańskich Targów Kulturalno – Turystycznych Sulechów 2009.
2. Wręczenie okolicznościowego certyfikatu i statuetki.
3. Sfilmowanie imprezy przez telewizję TVP 3 i promocja materiału na antenie stacji.

Wyróżnienia, promocja

1. Nagrodzone na targach imprezy znajdą się w „Lubuskim Przewodniku LATO 2009” na łamach Gazety Lubuskiej.
2. Informacje na temat stoisk, podmiotów promujących wydarzenia zamieszczone zostaną w Przewodniku targowym.
3. Promocja Targów i wystawców będzie miała miejsce na łamach Gazety Lubuskiej w formie „wkładki” we wszystkich mutacjach gazety w ilości 40.000 egzemplarzy.
4. Targi będą promowane na antenie Telewizji TVP 3, Telewizji ODRA, Radia Zachód, Telewizji Przewodowej Zielona Góra sp. z o.o.
5. Informacja o Targach i wynikach konkursu zostanie zamieszczona na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Sulechowie, Urzędu Marszałkowskiego w Zielonej Górze, Sulechowskiego Domu Kultury, Polskiej Organizacji Turystycznej i Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”.