

Portal Województwa Lubuskiego



**Prezentacja publikacji "Kościół na rynku. Eseje
pastoralne" ks. Andrzeja Draguły**

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna
im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze

Prezentacja publikacji

KS. ANDRZEJ DRAGUŁA

Kościół na rynku

Eseje
pastoralne

Biblioteka
WIEŻ

Prowadzenie
SZYMON BOJDO

4 lutego 2021, godz. 18.00

Transmisja live – www.facebook.com/biblioteka.norwida



Wojewódzka i Miejska
Biblioteka Publiczna
im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze

WIEŻ



Lubuskie
Pleśń i Górze



www.biblioteka.zgora.pl
informacja@biblioteka.zgora.pl
www.facebook.com/biblioteka.norwida

Kategoria - Kultura

Kiedy: 04 lutego 2021 od 18:00 do 19:00

Gdzie: al. Wojska Polskiego 9, Zielona Góra

Ceny:

Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze zaprasza **4 lutego br. o godz. 18.00** na prezentację online publikacji ***Ko?ci? na rynku. Eseje pastoralne***

ks. Andrzeja Dragu?y, profesora Uniwersytetu Szczeci?skiego.

Moderator: Szymon Bojdo, dziennikarz, publicysta

Wydarzenie odb?dzie si? online. Transmisja na ?ywo
– www.facebook.com/biblioteka.norwida

Andrzej Dragu?a – ksi?dz diecezji zielonog?rsko-gorzowskiej. Dr hab. teologii, profesor Uniwersytetu Szczeci?skiego, przewodnicz?cy Rady Instytutu Nauk Teologicznych US, cz?onek Komitetu Nauk Teologicznych Polskiej Akademii Nauk. Publicysta. Cz?onek redakcji kwartalnika „Wi??” i Rady Naukowej Laboratorium „Wi?zi”. Sta?y wsp?pracownik „Tygodnika Powszechnego”. Laureat Nagrody Dziennikarskiej „?lad” im. bp. Jana Chrapka w roku 2018. Autor wielu ksi??ek, m.in.: „Ocali? Boga. Szkice z teologii sekularyzacji”; „Copyright na Jezusa. J?zyk, znak, rytua? mi?dzy wiar? a niewiar?”; „Blu?nierstwo. Mi?dzy grzechem a przest?pstwem”; „Emaus. Tajemnice dnia ?smego”.

Ko?ci? na rynku. Eseje pastoralne

Marketing religijny to dziedzina w Polsce ma?o znana i budz?ca nieufno??. W Ko?ciele wci?? zauwa?a si? pewien dystans wobec korzystania z technik reklamowych, wynikaj?cy zapewne z kojarzenia ich ze sprzeda??. dzia?alno?ci? komercyjn?, zyskiem, a nawet manipulacj? i k?amstwem. Jak jednak zauwa?a ks. Andrzej Dragu?a, instrumenty kryj?ce si? pod terminami „marketing” i „reklama” same w sobie nie s? ani dobre, ani z?e. Przekonuje te? w swojej ksi??ce, ?e wiara i ekonomia, Ko?ci? i rynek, zbawienie i marka, duszpasterstwo i marketing s? sobie bli?sze, ni? nam si? wydaje.