

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie firmy z nagrodami



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -11 grudnia 2017 godz. 12:41

Spółka ICT Poland z Kostrzyna nad Odrą otrzymała statuetkę „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017. Do XX edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zgłosiło się ponad 300 firm. Statuetkę czyli główną nagrodę przyznano tylko 15 najlepszym spółkom w Polsce.

Rozdano je na uroczystej gali, która odbyła się 24 listopada br. w Warszawie.

Kapituła przyznała przedstawicielom polskiego biznesu – wieloletnim laureatom programu tytuł „Ambasador Fair Play w Biznesie” 2017. W ten sposób uhonorowano między innymi Elżbietę Czajkowską, właścicielkę PHU „Probus” z Rzepina.

Podczas tegorocznej gali we wnętrzach warszawskiego Expo XXI przyznano też tytuły „Honorowego Ambasadora Fair Play”, które przypadły 18 wyjątkowym osobistością spoza uczestników, szczególnie zasłużonym dla programu oraz propagowania idei „fair play”. Wśród nich znalazł się Jerzy Korolewicz, prezes Zachodniej Izby Przemysłowo – Handlowej. Z kolei przedsiębiorstwa, które zdobyły certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” 10. raz z rzędu otrzymały platynowe statuetki, z województwa lubuskiego były to: Lubuska Grupa Kapitałowa Jarosław Łoń z Gorzowa Wielkopolskiego oraz Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RPR” Rudolf Piotr Różański z Zielonej Góry.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” to certyfikat, który już od 20 lat wzmacnia wizerunek polskich przedsiębiorstw oraz buduje zaufanie do firm, ułatwia nawiązywanie współpracy z partnerami biznesowymi, organizacjami społeczności lokalnej i regionalnej. Współcześni przedsiębiorcy coraz większą wagę przywiązują do terminowości, przejrzystych umów, wysokiej jakości, dobrej atmosfery i bezpiecznych warunków pracy. Społecznie odpowiedzialny biznes, który stał się trendem wśród firm, to przede wszystkim etyczne postępowanie na co dzień w relacjach z pracownikami, klientami i kontrahentami. Takie wartości promuje Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” – organizator programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Fot. Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”