

Portal Województwa Lubuskiego



COI Lubuskie certyfikowanym partnerem Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu



Invest in Lubuskie

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -19 grudnia 2017 godz. 12:29

Podczas corocznego spotkania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu z regionalnymi partnerami, które odbyło się w Warszawie, Lubuskie Centrum Obsługi Inwestora zostało certyfikowanym partnerem PAIH na kolejne dwa lata. Lubuskie COI przeszło pozytywnie trzyetapową certyfikację. Dokument pozwala m.in. na korzystanie ze znaku „Invest in Lubuskie”.

Pracownicy COI Lubuskie uczestniczyli w certyfikacji, która odbyła się w siedzibie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Warszawie, byli także audytowani w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze. Certyfikacja przebiegła pozytywnie, a co za tym idzie COI Lubuskie otrzymało akredytację i będzie oficjalnym partnerem PAIH przez kolejne dwa lata z możliwością korzystania ze znaku „Invest in Lubuskie”.

Do głównych zadań lubuskiego COI należy:

- Tworzenie i bieżące aktualizowanie regionalnych ofert inwestycyjnych typu greenfield oraz brownfield a także ich udostępnianie
- Tworzenie oraz aktualizowanie regionalnych list poddostawców wg sektorów gospodarczych oraz bazy danych przedsiębiorców – eksporterów w woj. lubuskim
- Gromadzenie podstawowych informacji o przedsiębiorstwach państwowych, spółkach Skarbu Państwa, spółkach komunalnych w woj. lubuskim, szukających inwestora strategicznego
- Gromadzenie podstawowych danych statystycznych o województwie oraz ich udostępniania na wniosek PAIH
- Gromadzenie i bieżące aktualizowanie danych o projektach publiczno-prawnych w województwie możliwych do realizacji z udziałem inwestora zagranicznego oraz ich udostępnianie
- Wspólna z PAIH obsługa inwestorów zagranicznych, zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w województwie, w zakresie zbierania i przekazywania potrzebnych informacji.
- Przygotowanie i obsługa misji handlowo-inwestycyjnych do i z województwa
- Przygotowanie informacji mających wpływ na promocję województwa lub klimat inwestycyjny regionu (o misjach handlowych, konferencjach gospodarczych, z udziałem inwestorów lub władz regionu, formach marketingu inwestycyjnego prowadzonego przez COI i władze województwa

Informację przygotował: Paweł Hładki