

Portal Województwa Lubuskiego



Szansa dla lubuskiego biznesu turystycznego



Lubuskie
Warte zachodu

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -28 grudnia 2017 godz. 11:07

2 stycznia 2018 r. rusza rekrutacja uczestników targów turystycznych. O wsparciu i udziale w imprezie targowej decyduje kolejność zgłoszeń od przedsiębiorców. Urząd marszałkowski w ramach projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju

Regionalnego w ramach RPO - Lubuskie 2020 wspiera firmy z regionu. Pokrywa nawet 85 proc. kosztów uczestnictwa w imprezie targowej każdego z uczestników.

Rekrutacja na targi ma charakter otwarty i jest skierowana do mikro, małych i średnich przedsiębiorców z branży turystycznej (hotelarstwo, gastronomia, SPA & Wellness, usługi rekreacyjne, biura podróży, transport i pokrewne związane z rozwojem turystyki regionu) posiadających siedzibę i prowadzących działalność gospodarczą w woj. lubuskim.

Planowany jest udział w następujących imprezach:

1. Targi Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu: 9 - 11 luty 2018 r.
2. Ferien & Freizeit w Cottbus (Niemcy): 23 - 25 luty 2018 r.
3. Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu: 23 - 25 luty 2018 r.
4. ITB Berlin (Internationale Tourismus - Borse w Berlinie): 7 - 11 marzec 2018 r.
5. Międzynarodowe Targi Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego „GLOBalnie” w Katowicach: 23 - 25 marca 2018 r.
6. Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2018 w Warszawie: 13 - 15 kwietnia 2018 r.
7. Targi Turystyczne Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie: 12 - 13 maja 2018 r.

Rekrutacja zainteresowanych do udziału w targach rozpocznie się 2 stycznia 2018 r. o godz. 12.00 w Internecie na stronie www.targi.lubuskie.pl. Tam też można będzie znaleźć szczegółowe informacje dotyczące rekrutacji.