

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuska żywność podbija Niemcy - rusza Grüne Woche 2013

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -18 stycznia 2013 godz. 11:06

Lubuskie produkty regionalne - ryby, pieczarki, miody, wędliny czy browary prezentowane są na Międzynarodowych Targach Rolno-Spożywczych Grüne Woche 2013. Impreza ruszyła w piątek, 18 stycznia br. i potrwa do 27 stycznia w Berlinie. W sobotę, 19 stycznia 2013 r. targi odwiedził członek zarządu Lubuskiego Stanisław Tomczyszyn, który podkreślił, że produkty regionalne oferowane na lubuskim stoisku są naszą wizytówką. Stoisko województwa lubuskiego odwiedził Stanisław Kalemba - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Województwo Lubuskie w tym roku przyszykowało mnóstwo atrakcji jeśli chodzi o nowe produkty i nowych wystawców. Na stoisku pojawiły się browary lubuskie, wędliny, sery kozie, warzywa, pieczarki, naturalny chleb, soki tłoczone, ale również nie zabraknie rękodzielników. na lubuskim stoisku pojawiło się 26 wystawców.

- Po ilości zwiedzających, biorących broszury informacyjne, dyskutujących na temat naszej żywności można sądzić, że kontakty biznesowe zostaną nawiązane. Część firm z regionu jest obecna na rynku niemieckim, a uczestnictwo w targach daje im możliwość podtrzymania i pielęgnowania dobrych relacji biznesowych z dotychczasowymi odbiorcami oraz nawiązania nowych kontaktów. Województwo lubuskie reprezentuje 26 wystawców. Wśród nich mamy również gospodarstwa agroturystyczne. Liczymy na dobre kontakty szczególnie ze stroną niemiecką, na turystów indywidualnych, a także na klientów z kilkudziesięciu krajów z całego świata, zarówno wystawców, jak i osoby, które odwiedzają międzynarodowe targi rolno-spożywcze. Gospodarstwa agroturystyczne z lubuskiego oferują swoje usługi turystyce indywidualnemu. Turyści mogą liczyć na dobrą obsługę i podczas pobytu

degustować nasze kozie sery, wędliny, chleb wypiekany wg. receptur tradycyjnych, świeże soki oraz piwo - Stanisław Tomczyszyn - Członek Zarządu Województwa Lubuskiego

Międzynarodową Wystawę Gospodarki Żywnościowej, Rolnictwa i Ogrodnictwa odwiedzają specjaliści z kraju i zagranicy przedstawiający wszystkie dziedziny rolnictwa, leśnictwa, ogrodnictwa i gospodarki rybnej. W targach biorą udział firmy promujące przyrządy, maszyny, wyposażenie i urządzenia produkcyjne używane w rolnictwie i ogrodnictwie, nasiona, szklarnie, ogólne artykuły ogrodnicze. Część wystaw poświęcona jest sprzętowi kuchennemu, wyposażeniu kuchni i akcesoriom technicznym dla gospodarstw domowych. W ofercie targów coraz więcej miejsca zajmują usługi świadczone przez mieszkańców wsi np. wypoczynek i zakupy na wsi oraz energia odnawialna. –

Targi w Berlinie corocznie odwiedza blisko pół miliona osób. Dla lubuskich wystawców to doskonała okazja do zaprezentowania swoich unikatowych produktów i pozyskania klientów z Zachodu.

Podczas berlińskiej wystawy odbywa się promocja narodowych produktów rolno - spożywczych, połączona z degustacją oraz prezentacją kultury ludowej. Targi Grüne Woche stanowią okazję do wielu spotkań bilateralnych i wielostronnych, które dotyczą zarówno szczegółowych kwestii związanych z rolnictwem jak i strategicznych kierunków polityki rolnej.

W 2010 r. Polska otrzymała tytuł Kraju Partnerskiego i promowała żywność pod hasłem "Polska schmeckt!", czyli "Polska smakuje!". W 2012 roku targi Grüne Woche odwiedziło ponad 420 000 gości. W 2013 roku odbędzie się kolejna edycja tej wystawy, a Polska będzie uczestniczyć w tym wydarzeniu po raz 27. Krajem partnerskim wystawy będzie Holandia, która będzie się promować hasłem „Qualitat wachst in Holland”.