

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie Orły nagrodzone

Kategoria - Archiwum

Data publikacji - 7 marca 2018 godz. 14:26

6 marca w Zielonej Górze odbyła się gala wręczenia nagród "Orły Wprost" Regionu Lubuskiego. - Sukces gospodarczy ma imię i nazwisko. To są loklani liderzy, przedsiębiorcy, samorządowcy, działacze, orły! Polska to nie tylko Warszawa, to Zielona Góra, Małomice, Krosno Odrzańskie, Świebodzin. To my, lokalnie, naprawdę zmieniamy Polskę - mówiła podczas gali marszałek Elżbieta Anna Polak. „Orły Wprost” to nagrody dla firm, samorządów, wybitnych osobowości regionu oraz projektów transgranicznych i ponadnarodowych.

Galę prowadził redaktor naczelny Wprost Jacek Pochłopeń, który przedstawił ideę nagrody. Marszałek Elżbieta Anna Polak krótko scharakteryzowała region. - To w samorządzie lokalnym pracują prawdziwi siłacze. My tu naprawdę zmieniamy Polskę. Przykłady - 10 lat temu bezrobocie sięgało 13 proc., dziś jest połowa z tego - 6 proc. 10 lat temu PKB to było 21 mld zł, dziś jest 41 mld, a średnia płaca urosła z 2 tys. 200 zł do 4 tys. 200 zł i wciąż brakuje rąk do pracy - mówiła marszałek. Robert Kremser z Bisnode omówił metodologię rankingu. „Orły Wprost” to zestawienie firm osiągających wyróżniające wyniki finansowe, opracowywane przez Bisnode we współpracy z redakcją tygodnika. Zestawienie ma charakter ogólnopolski, a laureaci odbierają nagrody na galach organizowanych w stolicach województw.

Wręczenie nagród poprzedziła debata "Uwarunkowania i czynniki rozwoju gospodarczego w regionie w obliczu rosnącej roli e-handlu", w której udział wzięła marszałek Elżbieta Anna Polak. - W regionie lubuskim konsekwentnie budujemy

zieloną krainę nowoczesnych technologii. To jest nasz plan do 2020 roku, ale zmiany wprowadzamy już teraz poprzez realizację czterech priorytetów. Jednym z nich jest dostępność informatyczna. Zbudowaliśmy jako pierwszy region w kraju, odważnie i bez kompleksów, 1500 km światłowodów. Pierwszą umowę podpisałam 30 grudnia 2010 roku. Pamiętam to bardzo dobrze. Bez tego nie rozmawialibyśmy dziś o e-usługach na taką skalę. A teraz firma Orange buduje w regionie lubuskim ostatnią milę. Internet trafi do 53 tys. gospodarstw. Ale e-usługi to nie tylko zakupy przez internet. To także ważne projekty dla mieszkańców, które jako samorząd realizujemy: e-urząd, e-zdrowie, e-radiologia - podkreślała marszałek. I dodała, że samorząd lubuski ma możliwości, by rozwijać region w obszarze innowacyjnych technologii. Wymieniła parki naukowo-technologiczne, które powstały w województwie. - Infrastruktura to domena samorządów. Postawiliśmy na ośrodki naukowo-badawcze, bo gdzieś ta innowacja powstać musi. W dalszym ciągu finansujemy też innowacyjne pomysły przedsiębiorców. W tej perspektywie aż 30 proc. z 806 mln euro trafi do przedsiębiorców. Oni bardzo chętnie z tego korzystają, bo najwięcej wniosków o dofinansowanie wpływa od firm - mówiła marszałek Polak. Zwróciła także uwagę na bariery w rozwoju nie tylko e-usług. - Największą z nich jest edukacja, dlatego wprowadzamy rewolucję w naszych szkołach zawodowych. Wiemy że brakuje pracowników konkretnych specjalizacji. Finansujemy programy rozwojowe, by uczyć kreatywności, bo nie ma innowacyjności bez kreatywnego myślenia.

Robert Kremser, dyrektor Binode scharakteryzował e-handel w Polsce. - Nie wystarczy być w internecie, trzeba być tam mądrze i skutecznie. Wartość rynku e-handlu to 40 mld zł rocznie i będzie więcej. Mamy bardzo dynamiczny wzrost sklepów internetowych. W ciągu ostatnich ośmiu lat przybyło ich 20 tys. Przeważa branża spożywcza, sprzęt rtv, agd i sprzedaż butów. Handel internetowy przechodzi do kolejnej fazy - kupuję i odsyłam. To bardzo ważna usługa, która wiąże klienta ze sklepem. Kolejny krok to kup dziś, zapłać później, czyli kredytowanie konsumencie zakupów internetowych. E-handel przybiera cechy dojrzałego biznesu, który musi się dostosować do oczekiwań użytkownika internetu - mówił R. Kremser.

Hubert Michalak, dyrektor zarządzający Hillwood Polska zwrócił uwagę na wyzwanie, jakim jest dostępność siły roboczej. - Inwestorzy podążają za siłą roboczą, a jej jest coraz mniej. Obiekty powstają tam, gdzie pracownicy będą mieli komfort dojazdu, gdzie pracodawcy będą konkurencyjni wobec pracownika. Musimy być bardziej innowacyjni, stwarzać możliwości do zastosowania nowoczesnych technologii. Robotyzacja to odpowiedź na problemy rynku pracy - podkreślał H. Michalak.

Statuetkę specjalną, Lidera Biznesu za osiągnięte zyski, odebrali przedstawiciele firmy ICT Poland. Marszałek Elżbieta Anna Polak wręczyła Nagrodę Specjalną - Samorządowiec Regionu - burmistrzowi Krosna Odrzańskiego Markowi Cebuli, a Nagrodę Specjalną - Osobowość Regionu odebrał mistrz żużla Andrzej Huszcza. Statuetka trafiła także do firmy NextStep Investments. Dyplomy trafiły do przedstawicieli kilkudziesięciu lubuskich firm.

Zobacz nagrodzone firmy: [Lista 1](#), [Lista 2](#)

„Orły Wprost” to nagroda dla tych, którzy wnoszą szczególny wkład w rozwój gospodarki, regionu oraz kraju. Którzy na co dzień dbają o Rzeczpospolitą nie tylko w wielkich dziełach i czynach, ale w drobnych z pozoru decyzjach i działaniach, które w codziennych zmaganiach tworzą kształt dzisiejszej Polski.

Symbolem wyróżnienia stało się godło Państwa Polskiego - wizerunek Orła Białego - które wisiało w siedzibie Prezydenta i Rządu II RP od roku 1945 przy 43 Eaton Place w Londynie, tzw. „Zamku”.

Laureatami nagrody Orły Wprost mogą być:

1. Przedsiębiorstwa, które osiągnęły największy średni zysk netto w ciągu ostatnich trzech lat.
2. Przedsiębiorstwa, które osiągnęły największy przeciętny procentowy wzrost zysku netto w ciągu ostatnich trzech lat.

Pozwala to nagrodzić największe zyskowe przedsiębiorstwa oraz najbardziej dynamicznie powiększające swoje zyski.

Dodatkowe warunki, jakie muszą spełnić firmy ujęte w zestawieniu:

- brak strat
 - czyste konto w bazach nierzetelnych płatników (dłużników)
 - odpowiednia rentowność.
2. Przedsiębiorcy którzy mogą się pochwalić zasługami na rzecz swojej małej ojczyzny.
 3. Samorządowcy, którzy w sposób szczególny przyczyniają się do rozwoju oraz służą lokalnym społecznościom.
 4. Osobowości regionu, postaci, które są ambasadorami regionu, a swoimi osiągnięciami wykraczają poza jego granice