

Portal Województwa Lubuskiego



„Gospodarcze Lubuskie”- media trip



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -19 kwietnia 2018 godz. 14:16

Rozpoczęła się wizyta studyjna dziennikarzy z mediów gospodarczych, której celem jest zaprezentowanie regionu lubuskiego jako miejsca dobrego do prowadzenia biznesu. Podczas dwudniowego tour uczestnicy odwiedzą prężnie funkcjonujące i rozwijające się firmy z Zielonej Góry, Chlastawy i Nowej Soli oraz parki naukowe i technologiczne.

W pierwszym dniu w programie przewidziane są spotkania w LUGu, Cinkiciarzu, Ikei i Parku Naukowo – Technologicznym Uniwersytetu Zielonogórskiego. W kolejnym - wizyta w Nowej Soli w Gedii i Parku Interior. Ponadto dziennikarze będą mogli posmakować lubuskich win i posłuchać o lubuskich tradycjach winiarskich w naszym Centrum Winiarstwa w Zaborze. Dzięki wizycie studyjnej dziennikarze będą mieli możliwość doświadczenia gospodarczego aspektu regionu. Będzie to również okazja do zgromadzenia bogatego materiału o województwie lubuskim, w tym w szczególności o jego wartościach gospodarczych, który będzie mógł być wykorzystany w późniejszych publikacjach.

Organizatorem wydarzenia jest Departament Przedsiębiorczości i strategii marki.

Lp	Media
1	Gazeta Lubuska/Polska Press
2	Gazeta Wyborcza
3	FAKTY Magazyn Gospodarczy,
	Magazyn VIP Rynek Inwestycyjny The Ambasador Technowinki
4	
5	Blog Wino+
6	Przedsiębiorcy.eu
7	Ekonomiczny Wojownik
8	Polski Przemysł
9	Money.pl
10	Capital24.tv