

Portal Województwa Lubuskiego



PR w najlepszym wydaniu



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -12 października 2018 godz. 15:42

Specjalista ds. monitorowania i budowania silnych marek, polski mistrz public relations Paweł Tkaczyk poprowadził warsztaty w ramach Kongresu Gospodarczego Lubuskie 2018. Pełna aula Parku Naukowo-Technologicznego w Nowym Kisielinie wysłuchała wykładu o zmianie podejścia konsumenta do produktów i usług. - Teraz nie liczy się jakość produktu, ale opowieść o nim - mówił.

Paweł Tkaczyk - szkoleniowiec, wykładowca. Autor dwóch książek: „Zakamarki marki” oraz „Grywalizacja” – obie znalazły się na pierwszym miejscu listy bestsellerów OnePress, a „Zakamarki marki” zdobyły tytuł Marketingowej książki roku 2011. Regularnie pisze do branżowych czasopism, takich jak „Brief” czy „Marketing w praktyce”.

Prowadzi wykłady i szkolenia w ramach współpracy z firmami w całej Polsce. Wśród klientów są m.in. Akademia im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu. Firmy, to m.in.

CreditAgricole, Citibank, SanofiAventis czy Hama.