

Portal Województwa Lubuskiego



Program szkolenia "Działania promocyjne i nowoczesne formy marketingu dla Beneficjentów Programu Współpracy Interreg VA BB -PL 2014-2020"



Kategoria - Współpraca zagraniczna

Data publikacji -23 listopada 2018 godz. 14:25

Dnia 5.grudnia 2018 r. w Zielonej Górze w Hotelu Amadeus odbędzie się szkolenie pt. "Działania promocyjne i nowoczesne formy marketingu dla Beneficjentów Programu Współpracy Interreg VA BB -PL 2014-2020"

Zapraszamy do zapisów: a.ciesielska@lubuskie.pl

Działania promocyjne i nowoczesne formy marketingu dla Beneficjentów Programu Współpracy Interreg VA BB -PL 2014-2020

5.12.2018 r., Hotel Amadeus ul. Jedności 87A, Zielona Góra

Godziny szkolenia: 9:00 - 16:00

9:00 - 10:50 COPYWRITING w działaniach promocyjnych i informacyjnych - Filip Nocny

- język korzyści;
- KISS, Eyetracking – maksymalna przejrzystość komunikatów i współpraca z gałąką oczną odbiorcy (błędy i rekomendacje)
- wymagania dot. logotypów i ich lokalizacji na materiałach promocyjnych w Projektach Interreg VA
- BB – PL 2014-2020
- prostota komunikacji kontra język administracji (błędy i dobre praktyki) – w tym rekomendacje prof. Miodka dla administracji publicznej
- komunikacja Human 2 Human (przyjazny język info-promo)
- AIDA – makieta tworzenia ulotek mikroreklamy, nagłówki i wezwania do działania – wzory i matryce gotowe do natychmiastowego wykorzystania
- makiety tekstów promocyjnych
- neurolingwistyka – subtelne techniki oddziaływania na Odbiorcę

10:50 - 11:00 Przerwa kawowa

11:00 - 11:30 Tworzenie nowoczesnej strony internetowej programu/projektu - Filip Nocny

- szybka strategia + koncepcja kreatywna
- wybór szablonu strony/współpraca z agencją (na co zwracać uwagę)
- budowa strony – dobre praktyki
- funkcja wizerunkowa, informacyjna i content marketingowy strony
- przykłady z praktyki zawodowej trenera

11:30 - 12:50 Kampania Content Marketing dla przykładowego projektu w Programie INTERREG VA BB - PL 2014 - 2020 - Filip Nocny

- planowanie kampanii krok po kroku z przykładami
- produkcja i dywersyfikacja treści Premium (m.in. jak tworzyć Content bez

Contentu)

- na czym polega grywalizacja
- optymalny dobór nowoczesnych kanałów dystrybucji treści
- zastosowanie automatyzacji marketingu
- analityka efektywności
- prezentacja bardzo przydatnych narzędzi Content Marketingowych

12:50 - 13:00 Przerwa kawowa

**13:00 - 15:00 Nowoczesna promocja w mediach społecznościowych -
Zuzanna Markiewicz**

- boty i automatyzacja komunikatów
- formaty reklam
- targetowanie reklam - czyli jak dotrzeć do grupy docelowej
- konwersyjne posty i nowinki facebook'owe

15:00 - 15:20 Podsumowanie szkolenia - wręczenie certyfikatów

15:20-16:00 Lunch