

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie aktywne i turystyczne

Kategoria - Turystyka

Data publikacji -26 lipca 2013 godz. 12:47

Drogowe oznakowanie atrakcji turystycznych województwa, budowa przystani wodnych na rzekach Odrze i Warcie, budowa Lubuskiego Centrum Winiarstwa oraz wyposażenie punktów informacji turystycznej to główne zadania, jakie zaplanowano w ramach projektu „*Lubuskie aktywne i turystyczne*”. 24 lipca br. Zarząd Województwa Lubuskiego zaakceptował wniosek dotyczący propozycji działań zapisanych w projekcie.

Głównym celem projektu jest budowa i rozwój marki turystycznej w województwie lubuskim. Dzięki niej Lubuskie ma być rozpoznawalne turystycznie zarówno w kraju, jak i za granicą. Budowa świadomości regionalnej, integracja środowisk lokalnych, wykreowanie oraz promocja spójnych produktów turystycznych to kolejne ważne cele.

PLANOWANE ZADANIA

- 1. Drogowe oznakowanie atrakcji turystycznych województwa**, w tym miejsc na Lubuskim Szlaku Wina i Miodu, pionowymi znakami drogowymi typu E-22 oraz umieszczenie tablic informacyjnych (z mapami) dla turystów zatrzymujących się na terenie tzw. Miejsc Obsługi Podróżnych przy głównych drogach województwa.
- 2. Budowa 10-ciu przystani wodnych na rzekach Odrze i Warcie** wraz z ich drogowym oznakowaniem turystycznym. Przy wyborze lokalizacji przystani przyjęto klucz: jedna przystań w każdej gminie nadodrzańskiej na całym lubuskim odcinku Odry, a w przypadku miasta Kostrzyn nad Odrą budowa przystani zaplanowana została na odcinku rzeki Warty.
- 3. Budowa Lubuskiego Centrum Winiarstwa** położonego na terenie winnicy w gminie Zabór, które nawiązywać będzie do tradycji winiarskich województwa.

Centrum będzie miejscem promocji produktu regionalnego jakim jest Lubuski Szlak Wina i Miodu stanowiąc ważny jego element składowy.

4. Promocja projektu oraz oferty turystycznej, w tym m.in.:

- opracowanie tematycznych map elektronicznych (wydanych na CD);
- zakup tablicy interaktywnej do prezentacji map elektronicznych;
- opracowanie wydawnictw informacyjno-promocyjnych, w tym map województwa; map: turystyki aktywnej, turystyki sakralnej, turystyki militarnej, map 3D/makiet województwa;
- opracowanie przewodników turystycznych oznakowanych atrakcji turystycznych wraz z wkładką w postaci mapy oznakowanych atrakcji;
- promocja regionu w mediach: telewizji, radio i Internecie oraz poprzez wkładkę do miesięcznika samorządowego REGION, z naciskiem na turystykę tematyczną tj. enoturystykę i apiturystykę, turystykę wodną, sakralną, militarną i przyrodniczą (tzw. birdwatching);
- produkcja filmu promocyjnego oraz spotu reklamowego wraz z 2-tygodniową emisją w telewizji ogólnopolskiej;
- zakup trenażera rowerowego wraz z systemem audiowizualnym do projekcji obrazującej jazdę rowerem po trasach łączących oznakowane atrakcje związane z turystyką aktywną, sakralną, militarną oraz przyrodniczą.

5. Wyposażenie punktów informacji turystycznej w województwie w materiały promocyjno- informacyjne.

Obsługą projektu pn. „*Lubuskie aktywne i turystyczne*” zajmować się będzie Wydział Obsługi Projektu Własnego w Obszarze Turystyki Departamentu Infrastruktury Społecznej Urzędu Marszałkowskiego. Okres realizacji projektu zaplanowano na lata 2013 – 2015. Szacunkowa wartość projektu to 8 mln zł, z czego 99% będzie pochodzić z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Projekt stanowić będzie przykład partnerskiej współpracy miast, gmin, powiatów naszego województwa.