

Portal Województwa Lubuskiego



Miejsca pamięci nad Odrą i Wartą

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -5 marca 2019 godz. 11:41

Granice znaleźć można już tylko na mapach. W niemieckim Seelow zainaugurowano kolejny transgraniczny projekt, którego partnerami są samorządy z Kostrzyna nad Odrą i Słomska. Realizacja zadania „Miejsca pamięci nad Odrą i Wartą” ma pomóc w lepszej współpracy animatorów historycznie ważnych miejsc po obu stronach granicy. W rozmowach wziął udział członek zarządu Tadeusz Jędrzejczak.

Transgraniczny region europejski Viadrina jest krainą historyczną o szczególnym znaczeniu, na której to przede wszystkim wiek XX. odcisnął największe piętno. Miejsca pamięci, takie jak Wzgórza Seelowskie (Seelower Höhen) i Muzeum Martyrologii, zniszczone stare miasto Küstrin/Kostrzyn są także znaczącymi miejscami pamięci, tak jak to ma miejsce w przypadku dziedzictwa pruskiego, industrializacji, powiększania obszarów czy katastrof przyrodniczych.

Byłe już przejście graniczne tworzy obecnie najnowszą historię Europy. Celem projektu europejskiego „Miejsca pamięci nad Odrą i Wartą”, który przyświeca jego partnerom: Miastu Seelow (Leadpartner), Miastu Kostrzyn nad Odrą i Gminie Słomsk jest pielęgnowanie i wzmacnianie jedynej w swoim rodzaju krainy historycznej w Regionie Europejskim Viadrina, jak również Regionu Odry i Warty, a także wykorzystanie tej wyjątkowej zalety turystycznej pod względem gospodarczym. Pamięć odnosi się przy tym do trzech historycznych epok:

- „wspólnego historycznego obszaru kulturowego” po obu stronach Odry,
- „obszaru losu” nieludzkiego okresu faszyzmu i jego skutków,

- „obszaru spotkań” jako początku przyjaznego sąsiedztwa ze zjednoczoną Europą.

Dzięki realizacji trzech projektów inwestycyjnych (budynek dworca Seelow (Mark) w Seelow, historyczny dom kultury w Słońsku i Willa Wagnera w Kostrzynie nad Odrą) zostanie poszerzona oferta turystyczna miejsc pamięci oraz zostanie stworzone transgraniczne połączenie dokumentacji, komunikacji i akcji. Poprzez to powstaną nowe miejsca informacji turystycznej dla marki kulturowo-turystycznej, dzięki którym turyści będą mogli uzyskać informacje o tym regionie i zostać zachęceni do jego odwiedzenia.

Projekty inwestycyjne uzupełniają się wzajemnie i tworzą nową jakość w kontekście atrakcyjnego poznawania i nauki, dokumentowania i komunikowania o najnowszej historii regionu. Oferta ta skierowana jest przede wszystkim do pokolenia, które obecnie dorasta wraz ze zmieniającymi się zachowaniami w komunikowaniu się i nowymi wymaganiami w stosunku do sposobów przekazywania informacji. Podstawowym celem projektu jest wzrost liczby turystów na obszarze kulturowym Odry i Warty poprzez rozwój i połączenie w sieć transgranicznej oferty turystycznej związanej z „miejscami pamięci”.