

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie otwarte na współpracę z Hiszpanią



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -8 kwietnia 2019 godz. 12:03

Trwa misja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców do Madrytu. Delegacji prowadzi marszałek Elżbieta Anna Polak. Pierwszego dnia odbyło się

seminarium dot. możliwości współpracy biznesowej w Hiszpańskiej Konfederacji Organizacji Przedsiębiorców, gdzie marszałek zaprezentowała potencjał regionu lubuskiego. - Czujemy się Europejczykami. Chcemy wymieniać się doświadczeniami, współpracować - podkreślała.

Przed rozpoczęciem seminarium marszałek Elżbieta Anna Polak spotkała się z Marzenną Adamczyk – Ambasador RP w Madrycie oraz Narciso Casado – dyrektorem generalnym Hiszpańskiej Konfederacji Organizacji Pracodawców CEOE. Podczas spotkania marszałek Elżbieta Anna Polak zaprezentowała potencjał gospodarczy regionu. Podkreślała, że woj. lubuskie chce być zieloną krainą nowoczesnych technologii i konsekwentnie dąży do realizacji tego celu. Marszałek zaznaczyła, że Lubuskie chce być regionem nie tylko konkurencyjnym, ale też innowacyjnym. Dodała, że samorząd mocno wspiera także przedsiębiorców. - Dla nich najważniejsza jest przewidywalność, chcą znać plany regionu. Dlatego też my działamy w sposób przewidywalny – wyjaśniła. O działalności Hiszpańskiej Konfederacji Organizacji Pracodawców CEOE mówi jej dyrektor generalny Narciso Casado. - Nasza organizacja działa od 40 lat. Jest to jedyna organizacja, która jest uregulowana w konstytucji. Posiadamy wszystkie rodzaje działalności i rozmiary przedsiębiorstw. Skupiamy 240 organizacji branżowych i terytorialnych oraz 400 organizacji działających bezpośrednio w terenie. Organizacja zrzesza też młodych, hiszpańskich przedsiębiorców. Mamy możliwość dotarcia do każdego zakątka Hiszpanii. Pomiędzy naszymi organizacjami jest bardzo silna sieć kontaktów – wyjaśnił. Podkreślał także, że Hiszpania jest otwarta na współpracę z województwem lubuskim.

Marszałek Elżbieta Anna Polak wzięła także udział w seminarium pt. Możliwości współpracy biznesowej z liderem rynku Europy Centralnej – Polską. - Bardzo byśmy chcieli, żeby Hiszpanie nas pokochali tak, jak Polacy kochają Hiszpanię – mówiła. Marszałek zaprezentowała walory gospodarcze, turystyczne i społeczne regionu. - Przyjechalibyśmy do was z najpiękniejszego regionu świata. To u nas zaczyna się Polska. Mamy blisko do Berlina, stworzyliśmy doskonałą dostępność transportową i komunikacyjną. Specjalizujemy się w branży motoryzacyjnej, papierniczej, drzewnej i informatycznej. Dlatego powstały u nas parki naukowo-technologiczne, instytuty nowoczesnych technologii dla zdrowia, instytut branży budownictwa, informatyki, energetyki odnawialnej, a teraz budujemy Park Technologii Kosmicznych. Od marca działa u nas oddział Centrum Badań Kosmicznych Polskiej Akademii Nauk. Nasz region jest zagłębiem zdrowej żywności, co udowodnimy dziś podczas polsko-hiszpańskiej „Bitwy win”. Produkuje m.in.: szparagi, truskawki, pomidory, ziemniaki, wołowinę, wieprzowinę, jaja, więc możemy nakarmić całą Europę. Stawiamy na zdrowie i jakość życia, i to jest jedna z naszych inteligentnych specjalizacji. Postawiliśmy także na biogospodarkę i przemysł tradycyjny, ale innowacyjny. Promujemy aktywny wypoczynek, turystykę doświadczeń. Mamy Szlak Wina i Miodu – jedyny taki w Polsce, szlak kościołów drewnianych – jedyny w Europie, 252 zamki, pałace i dwory oraz Parki Krajobrazowe. Zapraszam do regionu najbardziej tolerancyjnego i otwartego w Polsce, regionu proeuropejskiego. Czujemy się Europejczykami. Chcemy wymieniać się doświadczeniami, współpracować -

zapewniała marszałek.

W seminarium udział wzięli także: Narciso Casado - dyrektor generalny Hiszpańskiej Konfederacji Organizacji Biznesowych, Mirosław S. Węglarczyk - wiceprezes Rady Polsko-Hiszpańskiej Izby Gospodarczej, Marzenna Adamczyk - Ambasador RP w Madrycie, Wojciech Łopatkiewicz - dyrektor Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Madrycie oraz Alvaro Schweinfurth Enciso - zastępca dyrektora ds. Polityki Zagranicznej i Stosunków Wielostronnych.

Podczas seminarium dyrektor generalny CEOE pan Narciso Casado przedstawił hiszpańskim przedsiębiorcom możliwości współpracy dwustronnej między Polską a Hiszpanią. - To najbardziej reprezentatywny region Polski - mówił o regionie Lubuskim. W spotkaniu uczestniczyli przedsiębiorcy lubuscy i przedstawiciele biznesu hiszpańskiego. Przedsiębiorcy hiszpańscy mieli także możliwość zapoznania się z ofertą inwestycyjną i wsparciem rządowym w Polsce, o których mówił dyrektor Zagranicznego Biura Handlowego PAIH SA. - Wojciech Łopatkiewicz. Natomiast przedsiębiorcy polscy poznali ofertę Zagranicznego Biura Handlowego. Przedsiębiorcy z Hiszpanii byli zainteresowani nawiązaniem współpracy zarówno w imporcie, jak i eksporcie towarów. Interesuje ich głównie zakup polskich mebli, artykułów spożywczych (m.in. jabłek), czy eksport cytrusów. Firmy hiszpańskie poszukiwały również dystrybutorów swoich towarów (produkty przemysłowe) na rynku polskim. Niektóre z nich umówiły się na kolejne spotkania w Berlinie, co podyktowane jest transgranicznym położeniem Lubuskiego.

Wielkim zainteresowaniem cieszyła się branża winiarska. Przedstawiciele spotkali się m.in. z Polską Organizacją Turystyczną z Madrytu oraz dwiema agencjami turystycznymi, które chcą stworzyć ofertę wyjazdów enoturystycznych i gastronomicznych do Polski.

Marszałek zaprosiła uczestników seminarium do udziału w Kongresie Przedsiębiorczości.

Z wizytą w szpitalu uniwersyteckim

Kolejnym punktem wizyty było spotkanie w madryckim Szpitalu Uniwersyteckim la Paz. Była to okazja do rozmów na temat możliwości odbycia tam praktyk lekarskich studentów medycyny, a także szansa na wymianę doświadczeń w zakresie wdrażania nowatorskich programów ochrony zdrowia. Szpital Uniwersyteckim la Paz to jednostka publiczna. Składa się z 17 budynków oraz czterech dużych szpitali: ogólnego, położniczego, dziecięcego oraz traumatologii i rehabilitacji. Zatrudnia ponad 7 tys. specjalistów. Szpital dysponuje najwyższej jakości wysokospecjalistycznym sprzętem. -

Dziękuję za możliwość wysłuchania prezentacji. Zwłaszcza na tym etapie, kiedy tworzymy Centrum Zdrowia Matki i Dziecka, ale też bardzo mocno stawiamy na centrum onkologii. Mamy wysoką śmiertelność na choroby onkologiczne. I w tym zakresie wymiana doświadczeń, korzystanie z procedur i technologii europejskich to jest dla nas duże wyzwanie, ale powoli zbliżamy się do standardów europejskich - mówiła podczas spotkania marszałek Polak.

