

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuska łąka hitem Woodstocku!



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -5 sierpnia 2013 godz. 12:23

Jeżeli ktoś miał wątpliwości, czy lubuska łąka na Woodstocku to dobry pomysł, to z pewnością pozbył się ich patrząc na tłumy odwiedzających naszą strefę podczas festiwalu. Ok. 5 tys. woodstockowiczów wydoiło krowę, rozdaliśmy 4 tys. kartonów mleka,

przez Lubuskie na rowerze przejechało ok. 600 osób. Do tego kilka tysięcy młodych ludzi skorzystało z internetu! Te liczby mówią same za siebie! Lubuskie zakręciło Woodstockiem!

15 min w upale i pełnym słońcu – tyle średnio trzeba było odstać w kolejce aby – UWAGA – wydoić krowę! Woodstockowiczom to jednak nie przeszkadzało. W oczekiwaniu na swoją kolej zaprzyjaźniali się z pozostałymi krowami. Tulili je, siadali na nich, robili sobie pamiątkowe zdjęcia. Szaleństwu nie było końca. Przecież nie co dzień można wydoić krowę! Przecież na co dzień nie ma krów w zasięgu ręki!

Ale na łące można było też odpocząć. Z tej możliwości również wielu skorzystało. A jeżeli przy okazji odpoczynku można było sobie podładować telefon, to jeszcze lepiej! Możliwość podpięcia się do prądu to podczas przystanku towar deficytowy! A w lubuskiej strefie, proszę bardzo! Telefon się ładował, a jego właściciel albo właśnie doił krowę, albo serfował po sieci w Strefie Szerokopasmowego Internetu, albo wysyłał kartkę do rodziców: Mamo, tato! Jest super! – pisali 2.400 razy! Tyle kartek, na których widniały najpiękniejsze inwestycje dofinansowane z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego wysłali z pozdrowieniami do bliskich przystankowicze!

Okazało się także, że woodstockowicze są niezwykle kreatywni! W ciągu trzech dni własnoręcznie ozdobili 1.000 ekologicznych toreb. Pomysłowość nie miała granic, podobnie jak radość z możliwości zaprojektowania własnej torby!

Mimo żaru lejącego się z nieba uczestnicy festiwalu skusili się także na nieco aktywności fizycznej połączonej z podziwianiem pięknych widoków. Ok. 600 osób wybrało się w podróż na rowerze po Parku Mużakowskim.

Lubuska łąka okazała się być sukcesem! A Lubuskie pokazało, że jest kreatywne, pomysłowe, kolorowe, smaczne i praktyczne. Pokazaliśmy, że warto do nas przyjechać, bo Lubuskie warte jest zachodu!

Lubuskie krowy z MaIPołu

Firma MaIPo, która wyprodukowała krowy, które „pasły się” na lubuskiej łące podczas Woodstocku to prawdziwa wizytówka regionu. Produkty tej firmy pojawiają się na największych imprezach w Polsce, a także na świecie.

Nowosolska firma jest autorem, znajdującego się w Częstochowie największego pomnika Papieża Jana Pawła II na Świecie - Jan Paweł II, a także Syrenek Narodowych przygotowanych na Euro 2012, największego Krasnala na Świecie (rekord Guinnessa), który stoi Parku Krasnala w Nowej Soli. Firma prezentowała swoje produkty podczas wystawy pod patronatem National Geographic w Poznańskim Starym Browarze oraz Bułgarii, a także podczas międzynarodowej akcji Cowparade.

