

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuska Akademia Rozwoju po raz czwarty



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -15 listopada 2019 godz. 03:32

15 listopada ruszyła kolejna, czwarta edycja Lubuskiej Akademii Rozwoju. Chcemy doradzać, szkolić i informować - o funduszach europejskich, zmianach przepisów, marketingu miejsc, coachingu, nowych technologiach i ekologii. Podczas sesji inauguracyjnej odbyły się wykłady z

osobistościami, które na swoje spotkania przyciągają tłumy. Naszymi gośćmi w Sali Kolumnowej Sejmiku Województwa byli Radek Kotarski i Janina Bąk. Wykłady przyciągnęły blisko 200 słuchaczy.

Uczestników Akademii powitała Joanna Malon, dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki, która omówiła cele i założenia Akademii. Akademia podzielona została na bloki tematyczne dotyczące polityki regionalnej, funduszy unijnych, coachingu i marketingu miejsc. Poruszymy kwestie wykorzystywania środków unijnych i wsparcia przedsiębiorczości, zamówień publicznych, spraw społecznych, szeroko pojętego marketingu, nowych technologii czy ekologii. Nie zabraknie ciekawych zagadnień i znanych gości, którzy podzielą się z uczestnikami swoją wiedzą.

Listopadowa sesja LAR rozpoczęła się wykładem Janiny Bąk – autorki bloga janinadaily.com, „superbohaterka” statystyki, która w niezwykle zabawny sposób uczy o tym, że z analizą danych można i należy się zaprzyjaźnić. Temat jej wykładu brzmiał bardzo frapująco: Ile trzeba zjeść czekolady, żeby dostać Nobla.

Z kolei Radek Kotarski - zielonogórzanin, Ambasador Województwa Lubuskiego – to nie tylko osobowość telewizyjna (można go zobaczyć w reklamach Banku Millennium, nagrał pięć serii programu „Podróże z historią” w TVP2 oraz serię „Tajemnice historii” w Fokus TV), ale też twórca kanału Polimaty na YouTube (pół miliona subskrybentów) i innowacyjny przedsiębiorca. Założył wydawnictwo Altenberg, w którym wprowadził na rynek swoją książkę „Włam się do mózgu”. Bez udziału księgarni dotarł z nią do ponad 70 tys. odbiorców. Jego wydawnictwo stało się pomostem między publikowaniem książek na własną rękę, a skostniałym, tradycyjnym modelem wydawania. Współtworzył także LifeTube - największą sieć partnerską YouTube w Europie Środkowej. Za swoje osiągnięcia biznesowe odebrał sporo nagród.

Po sesji inauguracyjnej młodzi Lubuszanie wzięli udział w specjalnych warsztatach z Radkiem Kotarskim, których głównym tematem była przedsiębiorczość.

Lubuska Akademia Rozwoju została stworzona z myślą o lubuskich samorządowcach i przedsiębiorcach, ma za zadanie szkolić i doradzać.

W tym roku akademickim zaplanowano osiem zjazdów (od 15 listopada br. do 19 czerwca 2020 r.), a każda sesja wykładowa to około 3-godzinne zajęcia.

Więcej informacji i zapisy na www.akademia.lubuskie.pl