

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie promuje się na targach turystycznych



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -11 lutego 2020 godz. 13:20

Tour Salon w Poznaniu inauguruje sezon targów turystycznych w Polsce. Wydarzenie, które co roku gromadzi tysiące odwiedzających, zaplanowano na najbliższy piątek (14 lutego). Na imprezie będzie można odwiedzić także stoisko województwa lubuskiego. Pojawimy się także w Cottbus na Ferien & Freizeitmesse.

Lubuskie na targach będzie się promowało wraz z przedsiębiorstwami z branży turystycznej. To efekt realizacji projektu pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnej sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz targów turystycznych”.

Naszymi współwystawcami – na stoisku o wymiarach 50 m kw. - będą przedstawiciele mikro, małych i średnich przedsiębiorców z branży turystycznej. W Poznaniu: AGACKI - SZYMCZAK SP. J. - ekologiczne stacje ładowania (stacjeladowania.com), Browar Witnica S.A., Poltur Polska Sp. z o. o. organizator wyjazdów krajowych, Hotel Kormoran Resort & SPA oraz Temar s.c. – ośrodki wypoczynkowe Dąbie i Kołatka. Firmy, które z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego jadą do Cottbus to: Restauracja Winiarnia Bachus, Biuro Podróży Mega Tours, Hotel Grape Town, Hotel Janków i Afrodyta SPA & Wellness Resort

Koszty udziału dla MŚP wynoszą 15 proc. łącznego kosztu udziału w jednej imprezie targowej, natomiast 85 proc. kosztów pokrywane jest przez województwo lubuskie w ramach środków z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020, Osi Priorytetowej 1 Gospodarka i innowacje, Działania 1.4 Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałania 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP - projekty realizowane poza formułą ZIT.

Dofinansowanie obejmuje: przejazd na trasie dla maksymalnie dwóch przedstawicieli współwystawcy, zapewnienie transportu lokalnego, zakwaterowanie w hotelu ze śniadaniem, przygotowanie informacyjno-promocyjnego folderu przedsiębiorców biorących udział w targach oraz zapewnienie lady wystawienniczej na stoisku targowym.

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, oprócz Poznania i Cottbus, będzie się promował także na targach w: Wrocławiu, Berlinie i Krakowie.