

Portal Województwa Lubuskiego



Dziennikarz jako marka w social media



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -13 maja 2020 godz. 13:56

Media społecznościowe mają bezpośredni wpływ na charakter mediów tradycyjnych. Po co i jak istnieć w na portalach społecznościowych, będąc

dziennikarzem? Które medium wybrać? Czy obecność w social media to dziś kwestia wyboru, czy konieczność? Na te pytania odpowiedzą warsztaty on-line „Dziennikarz jako marka w mediach społecznościowych”.

Polsko-niemieckie wydarzenie zaplanowane na 4 czerwca. Rejestracja na wydarzenie możliwa jest na stronie organizatorów www.dnmediow.org. Program akcji znajduje się [TUTAJ](#).