

Portal Województwa Lubuskiego



Rockwool, czyli inwestycja jak skała

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -6 września 2013 godz. 14:11

Koncern Rockwool International, producent izolacji ze skalnej wełny zainwestował w kraju przeszło miliard złotych. W piątek w zakładzie Rockwoola w Cigacicach uruchomiono - z udziałem marszałek Elżbiety Polak - nową linię produkcyjną sufitów akustycznych. Inwestycja - kosztująca 100 mln zł. - przyniesie 100 nowych miejsc pracy.

Rockwool Polska Sp. z o.o. należy do Grupy Rockwool - światowego lidera w produkcji skalnej wełny mineralnej - dostawcy produktów, systemów i rozwiązań służących poprawie efektywności energetycznej, akustyki i bezpieczeństwa pożarowego obiektów budowlanych. Produkuje różnorodne wyroby ze skalnej wełny mineralnej służące jako izolacja termiczna, akustyczna i przeciwpożarowa w budownictwie mieszkaniowym i ogólnym, obiektach przemysłowych i handlowych oraz instalacjach technicznych.

Zlokalizowana w Cigacicach firma zatrudnia w województwie lubuskim 730 osób i jest jednym z największych pracodawców w regionie. Rockwool został także wyróżniony przez Antal International oraz Business Center Club jako jeden z najbardziej pożądanых pracodawców 2012. Rockwool w blisko 20-letniej historii zainwestował w zakłady w Polsce 880 mln zł. Pół miliarda firma wydała na fabrykę w Cigacicach: na modernizację, zwiększenie mocy produkcji i systemy ochrony środowiska.

Marszałek Elżbieta Polak podkreśliła znaczenie firmy dla gospodarki regionu i dla lokalnego rynku pracy. – Mimo kryzysu w branży budowlanej, dla której jesteście ważnym dostawcą, doskonale sobie radzicie, z sukcesem szukacie nowych rynków zbytu i rozwijacie się. Gratuluję i życzę powodzenia– powiedziała.

W 1993 roku, bezpośrednio po przejęciu fabryki w Cigacicach Rockwool Polska zatrudniał około 500 osób. Przez 20 lat ciągłego rozwoju Rockwool stale rozszerzał zakres swoich działań na tworzącym się w Polsce rynku budowlanym. W 1993 roku na rynku istniało około 3.000 hurtowni budowlanych. Dziś jest już ich już ponad 10.000. Dzięki tej dynamice, zatrudnienie w dziale sprzedaży wzrosło przeszło trzykrotnie – z 20 osób w roku 1993 do ponad 70 w dniu dzisiejszym. Pozostałe działy firmy rozwijały się równie szybko: aktualnie Rockwool Polska zatrudnia w kraju ponad 1.000 osób, a łącznie ponad 1250 na wszystkich zarządzanych rynkach.

Począwszy od 1993 roku Rockwool Polska był również odpowiedzialny za rozwój sprzedaży na rynkach Ukrainy i Białorusi. Dziś obszar naszego działania obejmuje łącznie siedem krajów: Polskę, Czechy, Słowację, Litwę, Łotwę, Estonię i Węgry. Produkty dostarczane na te 7 rynków produkowane są łącznie na 9 liniach w 4 fabrykach: w Cigacicach i Małkini w Polsce, w Bohuminie w Czechach i w Tapolcy na Węgrzech.

- Mamy duże ambicje i wiele planów dalszych usprawnień, które wzmocnią konkurencyjność Grupy na kluczowych rynkach. Jednym z nich jest właśnie Polska – stwierdził Andrzej Kielar, Prezes Rockwool Polska.