

# Portal Województwa Lubuskiego



## Lubuskie gotowe na EXPO w Dubaju



**Kategoria** - Aktualności

**Data publikacji** -29 listopada 2021 godz. 14:57

**Lubuskie przygotowuje się do udziału w światowej wystawie EXPO w Dubaju, gdzie zaprezentuje swój potencjał turystyczny i gospodarczy. Spotka się tam cały świat, dlatego nie może nas zabraknąć.**

## Nie może nas tam zabraknąć

- Skoro spotka się tam światowy biznes, to nie może tam zabraknąć regionu lubuskiego – przekonuje **marszałek Elżbieta Anna Polak**. - To u nas w regionie funkcjonują i rozwijają się firmy o niezwykle wysokim potencjale gospodarczym mogące konkurować z firmami, z którymi spotkamy się w Dubaju. Mamy też młode firmy, które będą szukały partnerów i swojego miejsca na świecie. Udział Lubuskiego w misji organizowanej dla lubuskich przedsiębiorców oraz producentów to projekty w 99 proc. finansowane przez Unię Europejską – wyjaśniła.

W pierwszej - styczniowej misji uczestniczyć będzie 18 przedsiębiorców, reprezentujących takie branże jak: spożywcza, elektrotechniczna, odnawialne źródła energii, design, budowlana, usługowa i odzieżowa. Nabór był transparentny i otwarty. Każdy mógł zgłosić chęć udziału w wydarzeniu. - Przygotowaliśmy projekt unijny, dzięki któremu możemy sfinansować naszą obecność. Działamy na rzecz regionalnych firm, które jadą tam, aby uczestniczyć w rozmowach B2B, konferencjach gospodarczych oraz brać udział w spotkaniach dyplomatycznych i gospodarczych, które także przygotowujemy. Jest to przedsięwzięcie organizowane z dużym rozmachem. Przygotowujemy się od wielu miesięcy i jesteśmy dumni, że możemy się tam pokazać – zapewniała **Joanna Malon, dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Innowacji UMWL**.

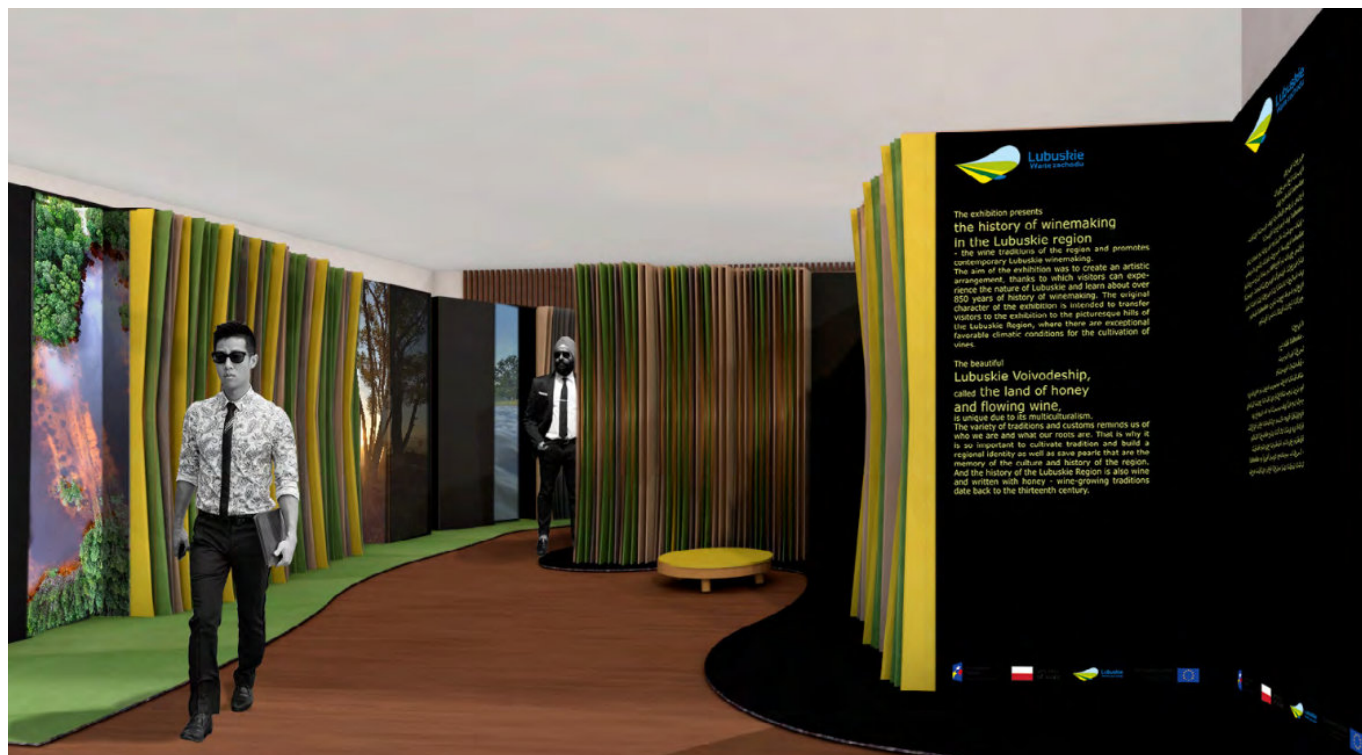
Lubuskie stoisko będzie częścią pawilonu polskiego, który już działa i cieszy się ogromną popularnością. – EXPO w Dubaju trwa od października. Od pierwszego dnia pawilon polski jest niczym ul, cały czas coś się dzieje, więc możemy być dumni z naszej obecności na EXPO. Od początku gościliśmy ok. 300 tys. osób, które miały okazję dowiedzieć się, dlaczego tam jesteśmy, co chcemy pokazać i dlaczego mówimy o Polsce w konkretny sposób. To również 85 mln odbiorców komunikatów medialnych. Uwagę przyciąga już sam pawilon, który zdecydowanie wyróżnia się na tle konkurencji poprzez drewnianą konstrukcję, która doskonale wpisuje się w hasło promujące Polskę na EXPO, czyli kreatywność inspirowana naturą – wyjaśnił **Adrian Malinowski, Komisarz Generalny Sekcji Polskiej Wystawy Światowej Expo 2020 Dubai**. Podkreślał, że EXPO to świetne miejsce do promocji regionalnej. Z tej okazji skorzystało 10 polskich regionów, wśród nich Lubuskie. - Liczę na to, że już w styczniu będziemy mieli okazję zapoznać świat z województwem lubuskim – nie tylko na poziomie promocji gospodarczej i walorów turystycznych, ale również poprzez zapoznanie się z ekspozycją, która doskonale będzie pokazywała walory województwa i wpisywała się w nowoczesne trendy związane z ekologią i zrównoważonym rozwojem – dodał.

## Ekologia i innowacja

Dokładnie taki jest przekaz lubuskiego stoiska, zaprojektowanego przez pracowników i studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego. - Dostaliśmy skomplikowane zadanie – 100 mkw ekspozycji, która ma być zmontowana w niecałą noc i przyciągać widzów do stoiska. Projekt miał być ukierunkowany na ekologię i zachęcić widzów do wejścia w to stoisko. Chodzi o to, żeby zwiedzający nie tylko zerkali na nasze stoisko, ale też weszli w głąb. Chcemy przenieść zwiedzających w inny wymiar percepcji przestrzeni. Stąd fale, które mają nawiązywać do kadrów

krajobrazu, rytmu lasów, winnic. Pomiedzy ścianami sal będą wylaniać się obrazy pokazujące piękno naszego województwa. Ścieżką będzie można dojść do strefy multimedialnej, gdzie będzie wyświetlany film o województwie lubuskim. Pokazane zostaną projekty, które wiążą się z ekodesignem i recyklingiem. Do stworzenia instalacji wykorzystane zostały materiały filców PET. Zwiedzającym towarzyszyć będą także odgłosy natury – opowiadała autorka projektu **Joanna Legierska-Dutczak z Instytutu Sztuk Wizualnych Uniwersytetu Zielonogórskiego**. - Ta instalacja pokazuje region takim, jaki jest. Tak region lubuski wygląda naprawdę. Przekona się o tym każdy, kto po wizycie w naszym pawilonie w Dubaju przyleci do Lubuskiego. Teren pagórkowaty, pofałdowany, z bogatą roślinnością, jeziorami, szlakiem wina i miodu - to wszystko w naszej ekspozycji będzie doskonale widoczne. To znakomita praca, która nie tylko pokaże potencjał gospodarczy regionu, ale także jego naturalne walory. Jestem przekonana, że tradycyjnie stoisko lubuskie podbije świat - mówi marszałek Elżbieta Anna Polak.







## Wielka szansa dla lubuskich firm

Jednak światowa wystawa EXPO w Dubaju ma zdecydowanie największe znaczenie dla przedsiębiorców. To dla nich szansa na zdobycie owych rynków zbytu oraz pozyskanie nowych kontrahentów. Jak podkreślał **Mariusz Ejsmont, wiceprezes firmy LUG S.A.**, do prowadzenia biznesu w krajach Bliskiego Wschodu warto się odpowiednio przygotować. - Każdy region ma swoją specyfikę. My mamy dość duże doświadczenie w tym obszarze. Kluczowym elementem jest posiadanie biura handlowego lub oddziału na Bliskim Wschodzie. Warto bowiem pamiętać, że jest to rynek oparty na relacjach. Sam produkt nie wystarczy. Jest to rynek zainteresowany produktami wysokiej jakości – przekonywał. Podkreślał, że Państwa z tego regionu świadome ograniczenia zasobów naturalnych ściągają nowoczesny przemysł, który ma wypełnić lukę po ich wyczerpaniu.

Z szansy zaprezentowania swoich produktów w Dubaju skorzysta m.in. firma WeLoveHomes. - Misja w Dubaju to myślę dla każdego przedsiębiorcy ogromna szansa na przedstawienie swoich produktów lub usług potencjalnym kontrahentom. Spotkania b2b z potencjalnymi i konferencje to szeroka perspektywa rozwoju na nowe rynki międzynarodowe. To też możliwość badania rynku na tle międzynarodowej konkurencji. Nasza firma stawia na jakość i to się zawsze obroni, na ekologię i ciekawe wzornictwo – przekonywała właścicielka firmy **Małgorzata Pasierbska**.

Swoimi produktami będą chwalić się także przedstawiciele firmy Royal Estate, która buduje ekologiczne domy na wodzie. - Jedziemy z produktem ekologicznych domów na wodzie. W Dubaju chcemy zobaczyć prototyp, który tam powstał. Chcemy też zaprezentować swoje – tańsze ekologiczne prototypy. Jedziemy rozmawiać również w poszukiwaniu inwestorów, bo chcemy uruchomić produkcję na większą skalę. Chcemy też sprzedać nasz design – mówił **Tomasz Jagiełło** przedstawiciel firmy.

Lubuskie będzie też miało akcent modowy. Swoją kolekcję liczącą 50 projektów

zaprezentuje **Natalia Ślizowska**. - Moją specjalnością jest ubiór unikatowy i to przedstawię. Postanowiłam także zrealizować film w plenerach województwa lubuskiego. Chciałbym do swoich pokazów przenieść dźwięki natury. Kolekcja jest inspirowana naturą. Czekają nas trzy pokazy i ekspozycja stała – poinformowała projektantka.

## **Świat zobaczy, jak smakuje Lubuskie**

Swoje produkty w Dubaju, w ramach drugiego projektu unijnego, zaprezentują także przedstawiciele branży spożywczej. - Na takich targach trzeba być. Cieszę się, że jedziemy. To jest miejsce, gdzie przedstawiany będzie dorobek kulturalny, naukowy i techniczny każdego z krajów. Hasło, które przyświeca tegorocznym targom: łącząc umysły- tworzymy przyszłość, pokazuje że współdziałanie jest receptą na kryzys spowodowany pandemią. W drugiej części wstawy expo zaprezentuje się branża spożywcza. W tym czasie będzie tydzień żywności rolnictwa i życia. Jest to olbrzymia okazja do pokazania dorobku i nawiązania relacji gospodarczych - przekonywał **wicemarszałek Stanisław Tomczyszyn**. - W jednym miejscu spotka się cały przemysł rolno-spożywczy. W tych pawilonach będzie można zobaczyć najnowocześniejsze metody produkcji i sprzedaży. Nabór do udziału w misji zostanie ogłoszony w ciągu dwóch tygodni - wyjaśnił **Jacek Urbański, dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego**, które jest organizatorem wyjazdu.

Pomysł udziału Lubuskiego w EXPO chwalił **przewodniczący sejmiku Wacław Maciuszonek**. - Przyznam, że po dzisiejszej prezentacji jestem pozytywnie zaskoczony. Gratuluję pani marszałek tego pomysłu. Wygląda to bardzo ciekawe. Powiem szczerze, że jeżeli ktoś krytykuje tego typu rzeczy, to nie wie nic o biznesie. Podoba mi się też to, że udział w tym biorą nasze uczelnie. Mam nadzieję, że po tej misji będą sam pozytywne rezultaty - podkreślał.