

Portal Województwa Lubuskiego



Samorząd wspiera pszczelarzy



Kategoria - Aktualności

Data publikacji -8 grudnia 2021 godz. 14:16

W bieżącym roku w ramach promocji pszczelarstwa odbyło się m.in. Święto Miodu w Zielonej Górze oraz konferencja pszczelarska w Gorzowie Wlkp., w której wzięło udział blisko 200 pszczelarzy. Dofinansowano też zakup węzy.

Podczas konferencji prasowej 8 grudnia omówione zostały działania na rzecz

pszczelarzy. **Wicemarszałek Stanisław Tomczyszyn** podkreślał, że Zarząd Województwa Lubuskiego zamierza nadal mocno promować działania pszczelarzy. - Miody i inne produkty będą mocno eksponowane w przyszłym roku - zapewniał. Przypomniął, że w tym roku samorząd województwa podpisał umowę na kwotę 200 tys. zł z Wojewódzkim Związkiem Pszczelarzy w Gorzowie Wlkp. na zakup i wymianę węzy pszczelej.

Przewodniczący Komisji Rolnictwa i Ochrony Środowiska Zbigniew Kołodziej poinformował, że z inicjatywy Dyrektora Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego problemami lubuskich pszczelarzy zainteresowała się Komisja Rolnictwa i Ochrony Środowiska Sejmiku Województwa. W marcu na posiedzeniu prezentowały się: Lubuski Związek Pszczelarzy i Wojewódzki Związek Pszczelarzy. Przedstawiono wówczas plany działania, wskazano potrzeby i problemy z jakimi borykają się Związki. Zaapelowano też o zabezpieczenie środków na zakup węzy pszczelej dla Lubuskich Pszczelarzy. - Decyzją Sejmiku Województwa w 2021 r. przeznaczono środki na zakup i wymianę węzy pszczelej dla Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Gorzowie Wlkp. Za główny cel zadania stawiana jest poprawa warunków sanitarnych rodzin pszczelich. W budżecie na rok 2022 również zabezpieczone zostały środki na ten cel.

Dyrektor Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego Jacek Urbański omówił działania Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego na rzecz środowiska pszczelarzy w 2021 r. Wymienił m.in. obecność LCPR na wydarzeniach, konferencjach, spotkaniach skierowanych do środowiska pszczelarskiego – Święto Miodu w Ochli, prezentacja jednostki na Walnym LZP, Konferencja Pszczelarska w Gorzowie Wlkp. Przekazano środki finansowe na doposażenie Związków Pszczelarzy w materiały promocyjne i edukacyjne. Lubuskiemu Centrum Produktu Regionalnego udało się sfinansować dwa namioty z personalizowanymi grafikami dotyczącymi branży pszczelarskiej oraz dwa ule edukacyjne z grafikami pomagającymi zobrazować dzieciom i młodzieży jak ważną rolę pełnią pszczoły w naszym ekosystemie. Zakupiono także peleryny dla pocztów sztandarowych dla obu Związków oraz kalendarze na rok 2022. Podczas konferencji Dyrektor LCPR wręczył listy gratulacyjne oraz podziękowania **Prezesowi Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Gorzowie Wielkopolskim – Wiesławowi Górskiemu** oraz - nowo wybranemu **Prezesowi Lubuskiego Związku Pszczelarzy w Zielonej Górze – Bogusławowi Dubielowi**. Dyrektor LCPR podziękował także za współpracę **byłemu Prezesowi Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy - Marianowi Grzywaczowi**.

Prezes Lubuskiego Związku Pszczelarzy Bogusław Dubiel przedstawił propozycję współpracy z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego, a były **Prezes Wojewódzkiego Związku Pszczelarzy w Grzowie – Marian Grzywacz** omówił działania Związku.

Najważniejsze wydarzenia:

22.08.2021 r. - Święto Miodu - Muzeum Etnograficzne z siedzibą w Zielonej Górze, Ochli

Podczas wydarzenia Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zorganizowało Strefę Produktu Regionalnego, w której swoje produkty prezentowali producenci produktów regionalnych z naszego województwa. Ofertę przedstawili także jednostki, zrzeszające pszczelarzy z województwa lubuskiego - Lubuski Związek Pszczelarzy z Zielonej Góry oraz Wojewódzki Związek Pszczelarzy z Gorzowa Wielkopolskiego.

Organizowane były warsztaty rękodzielniczo-pszczelarskie dla dzieci i dorosłych przez Magdalenę i Sylwestra Świderskich z Gospodarstwa Malinówka. Dawid Grześkowiak z Pasieki Alek prowadził warsztaty na których można było poznać budowę ula i zobaczyć prezentację wirowania miodu. W budynku głównym odbyła się prelekcja nt. Prowadzenia gospodarki pasiecznej prowadzona przez Marka Guzere.

Na scenie wręczone zostały statuetki im. księdza Jana Dzierżona, który nazywany jest „ojcem współczesnego pszczelarstwa”, statuetka jest najwyższym odznaczeniem nadawanym przez Zarząd Polski Związek Pszczelarski na wniosek regionalnych związków pszczelarskich.

Rozstrzygnięty został również konkurs zorganizowany przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego na najciekawszy produkt pszczelarski.

16.10.2021 r. - Prezentacja jednostki podczas walnego Lubuskiego Związku Pszczelarzy

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego wzięło udział w Walnym Zjeździe Delegatów LZR w celu powołania nowych Władz **Lubuskiego Związku Pszczelarzy**. Podczas zgromadzenia Dyrektor jednostki Jacek Urbański poinformował zgromadzonych o zasadach funkcjonowania LCPR oraz przedstawił wszystkie możliwości wsparcia oraz promocji producentów produktów regionalnych i lokalnych z województwa lubuskiego. Zaprezentowano również dotychczasowe działania i już udzielone wsparcie na rzecz środowiska pszczelarskiego w roku 2021.

23.10.2021 r. - Konferencja Pszczelarska w Gorzowie Wlkp.

Konferencja pszczelarska zorganizowana została przez **Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Gorzowie Wielkopolskim i Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego**. Odbyły się wykłady znanych i cenionych wśród środowiska pszczelarskiego wykładców: prof. dr hab. Jerzego Wilde, który wygłosił wykład pn. „Choroby pszczół i metody ich zwalczania” oraz doktora inż. Jerzego Samborskiego, który omówił „Gospodarkę pasieczną w nowoczesnych czasach”. Swoje produkty zaprezentowali producenci produktów regionalnych, pszczelich oraz sprzętu pszczelarskiego.

Z Lubuskim Centrum Produktu Regionalnego chcą współpracować także lubuscy myśliwi zrzeszeni w **Polskim Związku Łowieckim w Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim**. **Jackek Banaszek (Łowczy Okręgowy Zielona Góra)** i **Wojciech Pawliszak (Łowczy Okręgowy Gorzów Wielkopolski)**, przedstawili propozycje współpracy w zakresie: wsparcia promocji dzicyzny poprzez organizację

konferencji poświęconej dziczyźnie, organizację warsztatów kulinarnych, spotkań promujących dziczyznę, wsparcie kół łowieckich w zakresie uruchomienia punktów sprzedaży. Planowana jest także kampania informująca o możliwości zakupu tusz zwierzyny łwonej w Lubuskiem, wsparcie restauracji i punktów gastronomicznych.