

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie i Zastal – gramy razem!



Kategoria - Sport i edukacja

Data publikacji -8 marca 2022 godz. 13:45

Od dziś logo Lubuskie Warte Zachodu promować będą na koszulkach zawodnicy Enea Zastalu BC Zielona Góra - najbardziej utytułowanego klubu koszykówki w Polsce w ostatnich latach.

Enea Zastal BC Zielona Góra to pięciokrotny mistrz Polski oraz najbardziej medialny klub koszykówki w Polsce. Według raportu Sponsoring Insight ekwiwalent medialny za sezon 2020/2021 wyniósł 54 mln zł, a liczba publikacji to 11 524. W koszulkach z

logotypem Lubuskiego Zastal zagra już w najbliższy czwartek o godz. 17.30. Transmisja w stacji Polsat Sport. Marka naszego województwa będzie widoczna m.in. podczas wszystkich meczów Enei Zastalu BC, w internecie oraz na platformach mediów społecznościowych. Umowa na promocję regionu przez klub koszykarski opiewa na 889 tys. zł.

Promocja przez sport

Sport to jedna z najlepszych form promocji. Stawia na nią samorząd województwa. – Bacznie obserwujemy to, co się dzieje w lubuskim sporcie. Zastal od lat odnosi spektakularne sukcesy i w sposób szczególny rozśławia dobre imię województwa lubuskiego. Klub ma w ostatnim czasie różne kłopoty. Dlatego zarząd województwa, by wesprzeć ten wybitny zespół, znalazł rozwiązanie i formułę, w wyniku której będzie możliwe udzielenie finansowego wsparcia w wysokości niemal 900 tys. zł. Przy oczekiwaniu, że korzyści pojawią się również po stronie naszego regionu, ponieważ ta formuła będzie polegać na szeroko pojętych działaniach promocyjnych – wyjaśnił członek Zarządu Województwa Lubuskiego **Marcin Jabłoński**.

Co zyska dokładnie Lubuskie? Szeroką promocję podczas rozgrywek o mistrzostwo Polskiej Ligi Koszykówki Energa Basket Liga od marca do końca listopada. To: logotypy Lubuskie Warte Zachodu na koszulkach meczowych, tablicach wywiadów, tablicach reklamowych przy boisku, wydawnictwach klubowych (plakatach, ulotkach), to spoty promocyjne wyświetlane podczas rozgrywek, promocja w social mediach i internecie. Województwo będą promować także sami zawodnicy i sztab trenerski. – Takiej współpracy między Urzędem Marszałkowskim a Zastalem jeszcze nie było – mówił **Janusz Rewers**, dyrektor Departamentu Promocji i Strategii Marki w urzędzie marszałkowskim.

O tym, że koszykarski klub to lubuska marka, przekonany jest przewodniczący Sejmiku Województwa Lubuskiego **Wacław Maciuszonek**. – Dlatego trzeba go wspierać, bo to jest dobra inwestycja dla województwa – zaznaczył.

Nadzieja na przyszłość

Zastal to marka, znana w całej Europie, którą zbudowano dzięki wielkiemu zaangażowaniu wielu ludzi. Jak podkreślał prezes **Janusz Jasiński**, dzięki wspólnym działaniom klub odnosił sukcesy, które rozśławiły miasto i region. – Przez wiele lat w klubie działo się wiele wspaniałych rzeczy. Nasza marka znana jest w całej Europie. Dlatego tak bardzo zabolęło mnie to, co się działo wokół klubu w ciągu ostatnich dwóch lat. Brak wsparcia ze strony miasta, to działania zmierzające do zabicia klubu – mówił. – Dlatego dziękuję za pomoc zarządowi województwa i radnym wojewódzkim, bo to przywraca mi nadzieję, że warto budować pewne organizmy, które będą działały non profit na rzecz naszej społeczności – dodał. Prezes zaapelował także do prezydenta Janusza Kubickiego o współpracę na rzecz jedyne go obecnie ekstraklasowego klubu w Zielonej Górze.

Za wsparcie basketu zarządowi województwa dziękował także prezes Lubuskiego Związku Koszykówki i radny wojewódzki **Grzegorz Potęga**. Podkreślał, że Zastal to

wzór dla innych klubów, jak należy walczyć o najwyższe laury.

Samorząd stawia na sport

Umowa z zielonogórskim klubem to nie jedyna inwestycja w sport samorządu województwa. Na wsparcie mogą liczyć także inne stowarzyszenia. Tylko w tym roku w budżecie województwa na działania w tym obszarze zapisano rekordową kwotę ponad 2,5 mln zł. Na co zostanie przeznaczona? – Na wspieranie klubów mających reprezentantów w sportach olimpijskich i paraolimpijskich. Wsparcie jest równomierne i nie dyskryminujemy żadnych dyscyplin i żadnych sportowców – podkreślił **wicemarszałek Łukasz Porycki**. – A co do koszykówki, departament Infrastruktury Społecznej i zarząd województwa lubuskiego ogłosił konkurs na wspieranie koszykówki na arenie krajowej i międzynarodowej oraz popularyzację tej dyscypliny wśród dzieci i młodzieży – dodał i zachęcił do składania ofert. W ramach tej kwoty zapisano także środki na wsparcie młodych, utalentowanych sportowców.

– Bez pomocy samorządu w naszym województwie, w naszym kraju, żadna dyscyplina sportu nie będzie się rozwijać. Dlatego cieszę się, że zarząd województwa wspiera takie inicjatywy – dodał radny wojewódzki **Sławomir Kowal**. Zaapelował także do władz Zielonej Góry o wzięcie przykładu z samorządu województwa.

Enea Zastal BC Zielona Góra ma nowego zawodnika

Dotacja dla klubu to nie jedyna niespodzianka dla fanów basketu. Podczas konferencji prasowej zaprezentował się nowy zawodnik Enea Zastalu BC Zielona Góra, Amerykanin **Devyn Marble**, który dotychczas występował w MKS-ie Dąbrowa Górnicza.

Marble, ma na koncie 44 spotkania w lidze NBA (był zawodnikiem Denver Nuggets, Orlando Magic i Los Angeles Clippers). Występował też w Arisie Saloniki, Aquili Baskecie Trento, Santa Cruz Warriors, Virtusie Segafredo Bologna i ostatnio w Astanie. W tym sezonie w Polsce reprezentował barwy MKS Dąbrowa Górnicza. Jego średnia w 14 meczach to: 18,7 punktu, 4,6 zbiórek i 4 asysty.

Ma 198 cm wzrostu i może występować na trzech pozycjach: rozgrywającego, rzucającego i niskiego skrzydłowego.

W konferencji udział wzięli także: radny województwa **Sebastian Ciemnoczowski**, oraz radni miasta Zielona Góra z Platformy Obywatelskiej, którzy zaapelowali do władz miasta o podjęcie działań na rzecz rozwoju zielonogórskiej koszykówki, dzięki której o Zielonej Górze usłyszała Europa.