

Portal Województwa Lubuskiego



Strategicznie o lubuskiej turystyce



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -13 listopada 2013 godz. 15:51

Trwają prace nad powstaniem Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki do roku 2020 wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko. Program obejmuje szereg działań, których realizacja przyczyni się do zbudowania konkurencyjnej marki turystycznej, zachęci turystów do częstszych

odwiedzin województwa, wzmocni jego infrastrukturę turystyczną i przyczyni się do integracji i współpracy branży turystycznej regionu. - Będzie to dokument spójny z założeniami Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego - mówi marszałek Elżbieta Polak. 12 listopada br. zarząd województwa przyjął projekt programu.

Z końcem tego roku kończy się okres obowiązywania Lubuskiej Strategii Rozwoju Turystyki. W związku z tym Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego zlecił przygotowanie nowego dokumentu wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko. Wykonawcą Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki do roku 2020 została firma Landbrand z Poznania natomiast wykonawcą Prognozy oddziaływania na środowisko firma 4-Enviro Projektowanie i Doradztwo w Ochronie Środowiska ze Szczecina. W ramach prac powstanie pierwszy dokument programujący rozwój turystyki na poziomie regionu w nowym okresie finansowania.

Prace nad dokumentem zostały podzielone na 2 części: analityczno-audytową oraz programową. Do głównych zagadnień poddanych diagnozie należą: stopień rozwoju infrastruktury turystycznej w regionie, funkcjonujące obecnie główne formy turystyki i produkty turystyczne, analiza potencjału i wizerunku turystycznego regionu. W ramach prac mających na celu przygotowanie dokumentu przeprowadzono także ocenę stopnia wdrożenia Lubuskiej Strategii Rozwoju Turystyki na lata 2006-2013. Ocena ta była podstawą zaproponowania nowej, skuteczniejszej metody wdrożenia.

Część programowa Programu zawiera wizję i misję rozwoju turystyki w regionie, strukturę celów i działań służących całościowemu rozwojowi funkcji turystycznej regionu, założenia systemu realizacji, sposób monitorowania i oceny stopnia wdrożenia oraz plan finansowy

Do głównych celów dokumentu należeć będzie realizacja takich zagadnień jak: zbudowanie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu, stworzenie kompleksowego systemu informacji i promocji turystycznej, rozwój produktów turystycznych, rozwój infrastruktury turystycznej, wzmocnienie platformy kooperacji wokół turystyki w regionie, rozwój turystyki transgranicznej, rozwój wiodących form turystyki oraz rekreacji ruchowej i zdrowotnej. Najwięcej miejsca poświęcono rozwojowi produktów turystycznych, gdyż - jak zapewnia Hubert Gonera dyrektor Landbrand -Lubuskie ma do zaoferowania turystom niepowtarzalną mieszankę produktów turystycznych, które powinny być jego wyróżnikami, gdyż nie kojarzą się z żadnym innym regionem w Polsce. Wybrane zostały produkty wizerunkowe: *Wino i kuchnia, Militaria i fortyfikacje oraz Przygoda na wodach*, które silnie wyróżniają region na skalę ogólnopolską, cieszą się szerokim zainteresowaniem turystów z kraju i zagranicy oraz mogą decydować o wyborze lubuskiego jako celu podróży turystycznej.

Istotnym elementem prac nad Programem Rozwoju Lubuskiej Turystyki są szeroko zakrojone konsultacje, w ramach których odbyły się spotkania w Zielonej Górze i Gorzowie, dwóch stolicach regionu. Do udziału w spotkaniu zaproszono ponad 200

przedstawicieli branży turystycznej, stowarzyszeń i przeszło 90 reprezentantów jednostek samorządu terytorialnego z województwa lubuskiego. W konsultacjach wzięli udział także przedstawiciele Sejmiku Województwa.

14 listopada br. rozpoczynają się otwarte konsultacje społeczne projektu *Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku* wraz z *Prognozą oddziaływania na środowisko*.

20 listopada br. w godz. **11.00-14.00** w Muzeum Fortyfikacji i Nietoperzy w Pniewie, Pniewo 1, 66-300 Międzyrzecz, odbędzie się konferencja, w ramach której przedstawicielom jednostek samorządowych, reprezentantom jednostek administracji państwowej oraz innym zainteresowanym podmiotom, zostaną zaprezentowane oba projekty.

[Dokumenty do pobrania](#)