

Portal Województwa Lubuskiego



O przyszłości lubuskiej turystyki



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -20 listopada 2013 godz. 09:30

20 listopada br. w Muzeum Fortyfikacji i Nietoperzy w Pniewie odbyła się kolejna konferencja w ramach konsultacji społecznych projektu Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko. W spotkaniu wziął udział wicemarszałek województwa

Zbudować markę

Trwają prace nad powstaniem Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki do roku 2020 wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko. Program obejmuje szereg działań, których realizacja przyczyni się do zbudowania konkurencyjnej marki turystycznej, zachęci turystów do częstszych odwiedzin województwa, wzmocni jego infrastrukturę turystyczną i przyczyni się do integracji i współpracy branży turystycznej regionu. – Będzie to dokument spójny z założeniami Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego – mówi marszałek Elżbieta Polak. 12 listopada br. zarząd województwa przyjął projekt programu.

- Turystyka jest jednym z głównych osi gospodarki, dlatego tak ważne są dla nas konsultacje społeczne nad tym programem. Chociaż w nowej perspektywie finansowej nie zapisanej wprost osi priorytetowej dotyczącej turystyki. Jednak widzimy wiele możliwości działania w innych sektorach, które z turystyką się wiążą. Chodzi o to, żeby dobrze wypromować nasze produkty turystyczne. Po tych konsultacjach w terenie, na początku przyszłego roku nad programem będzie debatował sejmik województwa lubuskiego – podkreślał wicemarszałek Maciej Szykuła.

Idzie nowe

W programie wyodrębniono propozycje nowych produktów turystycznych województwa lubuskiego. Z końcem tego roku kończy się okres obowiązywania Lubuskiej Strategii Rozwoju Turystyki. W związku z tym Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego zlecił przygotowanie nowego dokumentu wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko. Wykonawcą Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki do roku 2020 została firma Landbrand z Poznania natomiast wykonawcą Prognozy oddziaływania na środowisko firma 4-Enviro Projektowanie i Doradztwo w Ochronie Środowiska ze Szczecina. W ramach prac powstanie pierwszy dokument programujący rozwój turystyki na poziomie regionu w nowym okresie finansowania.

Do głównych celów dokumentu należeć będzie realizacja takich zagadnień jak: zbudowanie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu, stworzenie kompleksowego systemu informacji i promocji turystycznej, rozwój produktów turystycznych, rozwój infrastruktury turystycznej, wzmocnienie platformy kooperacji wokół turystyki w regionie, rozwój turystyki transgranicznej, rozwój wiodących form turystyki oraz rekreacji ruchowej i zdrowotnej. Najwięcej miejsca poświęcono rozwojowi produktów turystycznych, gdyż jak zapewnia Hubert Gonera dyr. Landbrand, Lubuskie ma do zaoferowania turystom niepowtarzalną mieszankę produktów turystycznych, które powinny być jego wyróżnikami, gdyż nie kojarzą się z żadnym innym regionem w Polsce. - Wybrane zostały produkty wizerunkowe: *Wino i kuchnia, Militaria i fortyfikacje oraz Przygoda na wodach*, które silnie wyróżniają region na skalę ogólnopolską, cieszą się szerokim zainteresowaniem turystów z kraju i zagranicy oraz mogą decydować o wyborze lubuskiego jako celu podróży

turystycznej – tłumaczył Hubert Gonera, Dyrektor Zarządzający firmy Landrand. Z analiz firmy wynika, że region powinien zadbać bardziej o spójny system informacji turystycznej. Do tego należy stawiać na kształcenie kadr na potrzeby odwiedzających nas gości.

Trzeba rozmawiać

Istotnym elementem prac nad Programem Rozwoju Lubuskiej Turystyki są szeroko zakrojone konsultacje, w ramach których odbyły się spotkania w Zielonej Górze i Gorzowie, dwóch stolicach regionu. Do udziału w spotkaniu zaproszono ponad 200 przedstawicieli branży turystycznej, stowarzyszeń i przeszło 90 reprezentantów jednostek samorządu terytorialnego z województwa lubuskiego. W konsultacjach wzięli udział także przedstawiciele Sejmiku Województwa. Spotkanie w

- W strategii powinno się znaleźć wiele informacji dotyczących innowacyjnych projektów, między innymi polsko-niemieckiego szlaku rowerowego, przebiegającego na wałach przeciwpowodziowych – taki powstaje w powiecie gorzowskim, podkreślił podczas spotkania Zbigniew Rudziński z PTTK w Gorzowie Wlkp. Bazę trzeba uzupełnić o wiele miejsc unikatowych w regionie, których Państwo nie ujęliście. Należy więcej uwagi poświęcić badaniu tych atrakcji w poszczególnych samorządach, bo to prawdziwe perełki – podkreślała Jadwiga Błoch z Lubuskiej Organizacji Turystycznej, należy także zdaniem J. Błoch dokładniej określić grupę docelową oraz uaktualnić dane dotyczące regionu. Organizacja kierowała podczas konsultacji wiele wątpliwości.

Uwagi w tej sprawie można kierować do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego. Na stronie www.lubuskie.pl znajduje się informacja o konsultacjach społecznych ws. turystyki w regionie. Uwagi są przyjmowane do 18 grudnia. Na początku roku dokument trafi do Radnych Województwa Lubuskiego.

Przygotowała: Katarzyna Kozińska

Więcej o pracach nad powstaniem Programu Rozwoju Lubuskiej Turystyki do roku 2020 wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko na stronie <http://lubuskie.pl/news/13936/16/Strategicznie-o-lubuskiej-turystyce/>