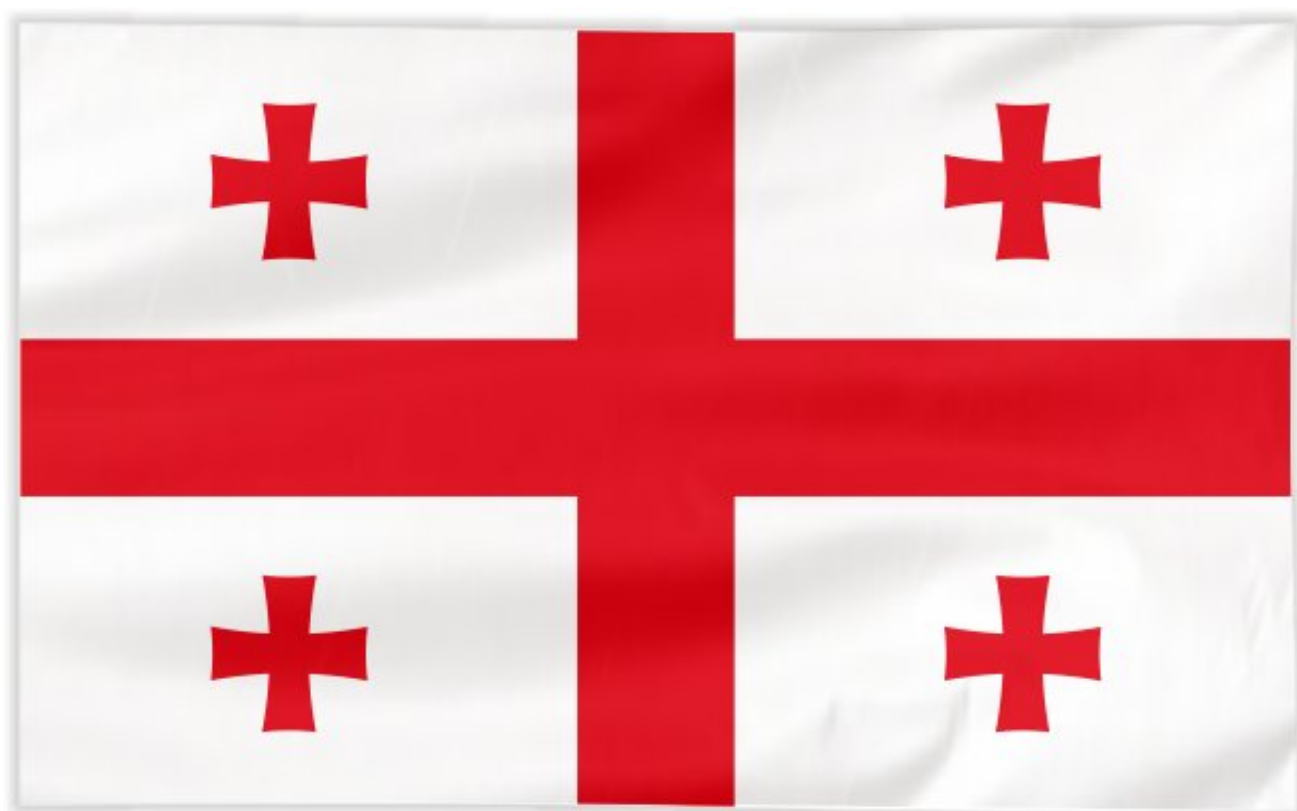


Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zachęca do udziału w misji gospodarczej do Gruzji



Kategoria - Aktualności

Data publikacji -10 maja 2023 godz. 07:58

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zaprasza lubuskie firmy, szczególnie z branży spożywczej i branż komplementarnych, przemysłu HoReCa oraz e-commerce do udziału w misji gospodarczej do Gruzji.

Misja odbędzie się w dniach 31 maja – 6 czerwca 2023 r. Wydarzeniem towarzyszącym będzie udział w targach WINEXPO GEORGIA 2023 w Gruzji - Tbilisi. Nabór trwa do 11 maja 2023 (czwartek) do godziny 14:00.

Proponowane punkty programu:

- udział w międzynarodowych targach branżowych,
- spotkania B2B z przedsiębiorcami, przedstawicielami polskiej placówki dyplomacji gospodarczej,
- spotkania z instytucjami wspierającymi przedsiębiorców, np.: Izbą Przemysłowo-Handlową, rynkiem hurtowym/ branżowym klastrem (w zależności od profilu uczestników misji).

Zapewniono kompleksowo: usługę tłumaczenia, zakwaterowanie w hotelach, wyżywienie, transport lotniczy i osobowy, itp. **Rekrutacja ma charakter otwarty i kierowana jest do wszystkich przedsiębiorców z kategorii MŚP posiadających siedzibę lub oddział w województwie lubuskim. Firmy zakwalifikowane do udziału w misji gospodarczej pokrywają 15% kosztów organizacji wyjazdu w przeliczeniu na jednego uczestnika; szacowany koszt - ok. 1 593,75 zł netto.** Rekrutacja jest dwuetapowa:

1. w pierwszym etapie Przedsiębiorcy dokonują zgłoszenia udziału poprzez wypełnienie i przesłanie drogą elektroniczną skanu podpisanego **formularza zgłoszeniowego (zał. nr 1)** na adres e-mail misje@lcpr.pl oraz poprzez złożenie podpisanego **formularza zgłoszeniowego (zał. nr 1) do sekretariatu Misji.**
2. w drugim etapie przedsiębiorstwo potwierdza dane przesłane w wypełnionym formularzu, o którym mowa w pkt. 1, poprzez przesłanie drogą elektroniczną na adres e-mail misje@lcpr.pl lub złożenie osobiście w siedzibie parafowanych i wypełnionych dokumentów:
 - a) formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o *pomoc de minimis* przez przedsiębiorcę wykonującego usługę świadczoną w ogólnym interesie gospodarczym (**zał. nr 3**),
 - b) zaparafowany projekt umowy (**zał. nr 4**) jako potwierdzenie zapisów dokumentu,
 - c) kopie certyfikatów, atestów, patentów i innych dokumentów wymaganych w obrocie towarami na rynkach zagranicznych/danego kraju.

Szczegółowe informacje dotyczące zasad rekrutacji zawarte są w regulaminie zamieszczonym w załącznikach

Zadanie realizowane jest w ramach projektu RPLB.01.04.01-08-0002/19 pn. **„Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora agroturystycznego i producentów regionalnych o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych”** w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT

