

Portal Województwa Lubuskiego



Misja gospodarcza do Mołdawii trwa! Delegacja z Lubuskiego na Targach FOOD&DRINK - FOOD TECHNOLOGY MOLDOVA 2023



Kategoria - Współpraca zagraniczna

Data publikacji -19 maja 2023 godz. 14:06

Wicemarszałek Łukasz Porycki i członek zarządu Marcin Jabłoński oraz

lubuscy producenci wzięli udział w targach branżowych FOOD&DRINK - FOOD TECHNOLOGY MOLDOVA 2023.

W piątek, 19 maja 2023 r. - trzeciego dnia trwającej misji gospodarczej do Mołdawii organizowanej przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze - przedstawiciele samorządu województwa lubuskiego oraz lubuscy producenci wzięli udział w targach branżowych **FOOD&DRINK - FOOD TECHNOLOGY MOLDOVA 2023.**

Sekretarz Stanu Ministerstwa Rolnictwa i Przemysłu Spożywczego Lurie Scripnic wraz z gospodarzami wydarzenia oraz z zaproszonymi przedstawicielami branży uroczyście otworzyli targi. Z kolei **Marcin Jabłoński - członek zarządu województwa lubuskiego**, uroczyście powitał przybyłych oraz wskazał na ważne elementy współpracy między Województwem Lubuskim a przedstawicielami mołdawskich przedsiębiorstw. Wszystkim zebranym życzył owocnej współpracy i udanych targów.

Następnie zaprezentowano wszystkich wystawców branży spożywczej oraz technologii spożywczej. Lubuscy producenci mieli możliwość wzięcia udziału w spotkaniach B2B, a tym samym poznania oferty mołdawskiej branży spożywczej oraz zaprezentowania własnych produktów i usług.

O pierwszych dniach misji można przeczytasz [tutaj](#)

Przypominamy także, że trwa nabór na misję gospodarczą do Izraela. Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zaprasza lubuskie firmy, szczególnie z branży spożywczej i branż komplementarnych, przemysłu HoReCa oraz e-commerce do udziału w misji gospodarczej do Izraela. W programie udział w targach FRESH AGRO-MASHOV 2023. Misja odbędzie się w dniach 27.06-2.07.2023 r. Nabór trwa do 24 maja 2023r. (środa) do godziny 12:00.

*Zadanie realizowane jest w ramach projektu RPLB.01.04.01-08-0002/19 pn. „**Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora agroturystycznego i producentów regionalnych o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów produktów regionalnych, tradycyjnych i lokalnych**” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT.*



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



