

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie ma turystyczny potencjał. Trzeba go rozwijać. Stąd Lubuska Baza Turystyczna czy Nawigator Lubuski



Kategoria - Turystyka

Data publikacji -23 czerwca 2023 godz. 12:27

„Współpraca-Innowacje-Turystyka Zrównoważona” to temat przewodni konferencji, którą zorganizowano w Muzeum Ziemi Lubuskiej w Zielonej Górze. - Nie ma turystyki bez dziedzictwa kulturowego - podkreśla wicemarszałek Łukasz Porycki.

Podczas piątkowej (23 czerwca 2023 r.) konferencji w MZL Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego reprezentował **wicemarszałek Łukasz Porycki**.

Opowiedział o działaniach samorządu związanych z ochroną dziedzictwa kulturowego i innymi projektami na rzecz turystyki.

- Nie ma turystyki bez dziedzictwa kulturowego. Staramy się wspierać różne jego gałęzie. Zwłaszcza inwestycje w obiekty kultury zawsze muszą wykazać wzrost liczby turystów odwiedzających dane instytucje. Jednym z głównych zadań jest wsparcie remontów zabytków. Jest ich sporo w naszym województwie, większość z nich to obiekty sakralne. Kwota dotacji co roku się zwiększa dzięki wsparciu radnych Sejmiku Województwa Lubuskiego. W 2022 r. zrealizowaliśmy 35 zadań za kwotę 1 mln 200 tys. złotych. W tym roku przeznaczylimy 1 mln 400 tys. złotych. Złożono 57 wniosków, 37 beneficjentów otrzymało wsparcie – wyliczał wicemarszałek.

Łukasz Porycki wymienił również instytucje kultury, które przechodzą modernizację. To Lubuski Teatr, gdzie przy macierzystym budynku wyrósł pokaźny obiekt Sceny Lalkowej (ruszy w październiku). To Zagroda Młyńska w Bogdańcu, Filharmonia Zielonogórska oraz barokowy pałac w Zielonej Górze Ochli (w gestii Muzeum Etnograficznego). Ponadto wicemarszałek przedstawił szlaki turystyczne znajdujące się na terenie województwa, takie jak Lubuski Szlak Wina i Miodu czy Szlak Kościołów Drewnianych Regionu Kozła.

Andrzej Ziarek, zastępca dyrektora Departamentu Infrastruktury Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego

zaprezentował natomiast program inwestycyjny „Lubuska Baza Turystyczna”. Jest on skupiony m.in. na modernizacjach obiektów turystycznych w regionie.

Nie ma zrównoważonej turystyki bez współpracy

Prezes Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR, Jadwiga

Błoch podkreśliła, że do zrównoważonego rozwoju turystyki w regionie niezbędna jest współpraca samorządowców i sektora turystycznego. – Myślę, że wszyscy jesteśmy tego samego zdania: że różnice są między nami na pewno, ale cel mamy jeden, wspólny. Jest nim lubuska turystyka. Musimy się nią wspólnie zająć. Politykę turystyczną kreuje nam samorząd, radni, a wykonują te zadania Regionalne Organizacje Turystyczne. Wtedy wszystko będzie miało ręce i nogi – stwierdziła prezes LOTUR.

Lubuskie warte zwiedzania i podziwiania

Marcin Różycki, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej

mówił o obiektach i terenach województwa, które szczególnie przyciągnęły jego uwagę. – Byliśmy w pałacu w Zatoniu – nie tylko w dzień, ale specjalnie poprosiłem radną Sejmiku Województwa Lubuskiego, Aleksandrę Mrozek, żeby zabrała nas tam także w nocy, żeby zobaczyć, jak to miejsce jest oświetlone. Zobaczyłem waszą filharmonię, teatr i wiele, wiele piwnic winiarskich. To wspaniały region. Macie też lotnisko i centrum technologiczne – to bardzo ważna rzecz, taki kawałek tej turystyki, który ściąga przede wszystkim inwestorów – wyliczał wiceprezes POT. Streścił także tematykę konferencji, która obejmowała m.in. zagadnienia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w promocji turystycznej.

Spotkanie w Lubuskiem to inauguracja cyklu ogólnopolskich konferencji turystycznych

Jacek Janowski z Departamentu Rozwoju Turystyki Polskiej Organizacji Turystycznej zapowiedział, że konferencja w Muzeum Ziemi Lubuskiej rozpoczyna cykl ogólnopolskich spotkań nt. lokalnej turystyki. – Każda konferencja, a będzie ich 16, po jednej w każdym województwie, jest szyta na miarę dla każdego regionu – podkreślił.

– To zaszczyt dla Zielonej Góry, Ziemi Lubuskiej i Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, że możemy organizować pierwszą konferencję wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną – dodała prezes Jadwiga Błoch.

Prezentacje nt. lubuskiej turystyki

W trakcie konferencji były także prezentowane produkty turystyczne województwa lubuskiego – m.in. pałac w Zatoniu czy Edukacyjne Ekologiczne Gospodarstwo Rolne „Anielskie Ogrody”. O projekcie „Nawigator Lubuski”, czyli mapie producentów regionalnych, opowiedziała **Justyna Gray z Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego**. Odbyła się również debata z przedstawicielami organizacji turystycznych, producentów regionalnych i samorządowców.