

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuscy przedsiębiorcy na targach FRESH AGRO MASHOW



Kategoria - Aktualności

Data publikacji - 7 września 2023 godz. 09:39

Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego zorganizowało misję

gospodarczą lubuskich przedsiębiorców z branży spożywczej i komplementarnych oraz HORECA i e-commerce do Izraela.

Misji przewodniczy **wicemarszałek Województwa Lubuskiego Stanisław Tomczyszyn** wraz z **dyrektorem LCPR Jackiem Urbańskim**. Wśród reprezentantów z województwa lubuskiego znajduje się 8 przedsiębiorców MŚP z branży spożywczej i branż komplementarnych. Podczas misji uczestnicy brali udział w targach FRESH AGRO MASHOW w Izraelu, a także odbyli spotkania B2B. W trakcie udziału w targach uczestnicy misji spotkali się także z ich organizatorami, gdzie zostały poruszone kwestie dotyczące udziału w targach w charakterze wystawcy oraz wymogów fitosanitarnych dotyczących produktów spożywczych.

Targi FRESH AGRO MASHOW to największe i najbardziej szczegółowe wydarzenie marketingowe produktów spożywczych w Izraelu. Targi te to międzynarodowe wydarzenie obejmujące spotkania z przedstawicielami światowego biznesu. Organizatorzy starają się znaleźć odpowiedzi na problemy społeczne związane z żywnością. Podczas targów udoskonalane są najnowsze zagadnienia związane właśnie z branżą spożywczą i jej komplementarną.

Podczas targów wszyscy uczestnicy misji odbyli także spotkanie z Przedstawicielami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH), na którym omówiono jakie szanse mają polscy przedsiębiorcy na rynku izraelskim oraz zasady importu i eksportu polskich produktów. Rozwijający się rynek izraelski jest dobrym miejscem do inwestycji lubuskich przedsiębiorców z branży spożywczej i IT.

Misja gospodarcza organizowana była w ramach projektu RPLB.01.04.01-08-0002/20 pn. „Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez organizację i udział w krajowych i zagranicznych misjach gospodarczych – druga edycja” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, Działanie 1.4. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP, Poddziałanie 1.4.1. Promocja regionu i umiędzynarodowienie sektora MŚP – projekty realizowane poza formułą ZIT



Rzeczpospolita
Polska



Lubuskie
Warte zachodu

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

