

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuscy producenci regionalni zaprezentowali się w korowodzie Winobraniowym



Kategoria - Promocja Regionu

Data publikacji -19 września 2023 godz. 09:47

Podczas tegorocznego korowodu winobraniowego nie zabrakło Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze i szerokiej palety produktów regionalnych z województwa lubuskiego.

Tegoroczny korowód winobraniowy (przeszedł ulicami Zielonej Góry 16 września 2023 r.) był prawdziwą gratką dla koneserów lubuskich specjałów. Lubuskie

Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze po raz kolejny pokazało to, co w Lubuskiem najlepsze, czyli m.in. miody, rękodzieło, wyroby piekarnicze i cukiernicze, soki, specjały od Kół Gospodyń Wiejskich, czy produkty mięsne. W tym roku lubuski produkt regionalny reprezentowali również łowczy zrzeszeni w kołach łowieckich, należących do Polskiego Związku Łowieckiego, Zarządu Okręgowego w Zielonej Górze oraz Polskiego Związku Łowieckiego, Zarządu Okręgowego w Gorzowie Wielkopolskim.

O tym, że prezentowane specjały są szczególnie wysokiej jakości, uczestnicy korowodu mogli przekonać się sami, kosztując produkty z przeprowadzanych licznych degustacji.

Warto wspierać lubuskich producentów

Reprezentacja lubuskich producentów w tym roku była niezwykle urozmaicona. Pod przewodnictwem **dyrektora LCPR Jacka Urbańskiego** prezentowane były nie tylko rozmaite produkty regionalne, ale również przekazywane informacje, jak ważne jest wspieranie lubuskich producentów.

Korowód winobraniowy to przedsięwzięcie niezwykle dynamiczne. Każdy z podmiotów ma zaledwie kilka minut na zaprezentowanie swoich działań. - W tym roku LCPR oraz współdziałający z nami producenci ponownie byli częścią korowodu winobraniowego, ponieważ w lubuskim wino nie jest jedynym produktem wartym uwagi. Są nimi również liczne produkty spożywcze i rękodzielnicze, co chcieliśmy podkreślić naszą prezentacją – zaznacza dyrektor LCPR Jacek Urbański.

W tym roku LCPR łączy siły również z lubuskimi Związkami Łowieckimi, podkreślając jak ważne jest spożywanie dziczyzny i codzienna praca łowczych.

Polski Związek Łowiecki obchodzi okrągły jubileusz

Polski Związek Łowiecki to organizacja, która liczy ponad 120 000 członków – każdy z nich jest świadomy działań społecznych z zakresu ekologii, służących zachowaniu i ochronie rodzinnego ekosystemu. W tym roku Polski Związek Łowiecki obchodzi swoje 100-lecie.

- Dążymy do tego, aby coraz więcej osób było świadomych, że działania myśliwych są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania gospodarki leśnej. Dzięki współpracy z LCPR wraz z innymi producentami dążymy, by lubuskie zamieszkiwali mieszkańcy świadomi, że żyjemy w miejscu, będącym bogactwem pełnowartościowych produktów regionalnych. W tym roku PZŁ obchodzi swoje 100-lecie co jest momentem wyjątkowym i nostalgicznym, pokazującym nie tyle co zostało wykonane, ale również jak wiele potencjału do dalszych działań stoi przed reprezentantami środowiska łowieckiego – podkreśla Łowczy Okręgowy Polskiego Związku Łowieckiego w Zielonej Górze Jacek Banaszek

„Kupuj Lubuski Miód”

Korowód był również kolejnym momentem, w ramach którego LCPR promowało

kampanię „Kupuj Lubuski Miód”. Informacje o lubuskim miodzie oraz słodkie miodki uczestnicy korowodu mieli możliwość otrzymać od pszczelarzy zrzeszonych w Lubuskim Związku Pszczelarzy w Zielonej Górze.

Co warto podkreślić w korowodzie wzięli udział również najmłodszy koneserzy lubuskich produktów regionalnych, a na jego czele stał i bacznie wszystko obserwował Miś LCPR, którego mocą jest wspieranie lubuskich producentów.

WSPIERAJMY LUBUSKICH PRODUCENTÓW. KUPUJMY LOKALNIE!

[#wspieramlubuskichproducentow](#)