

Portal Województwa Lubuskiego



Mentoring w Słubicach: jak stworzyć konkurencyjną markę?



© Paweł Wańczko/Lubuskie.pl

Kategoria - Rozwój Regionu

Data publikacji -26 marca 2024 godz. 21:23

Jak zbudować przewagę na rynku? Na jakie działania można pozyskać środki unijne? Lokalni przedsiębiorcy znają już odpowiedzi na te pytania dzięki spotkaniu mentoringowemu w Słubicach.

26 marca 2024 r. odbyło się czwarte, przedostatnie spotkanie dla przedstawicieli

małych i średnich firm z województwa lubuskiego. Przedsiębiorcy poznali m.in. skierowaną do nich ofertę w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027.

- Z przyjemnością przyjechałem na spotkanie, żeby zobaczyć, jak przebiega cykl naszych nowych działań. To inna formuła niż ta, którą stosowaliśmy w poprzednich latach. Podpowiedziano nam, żeby sięgnąć do metod, jakimi państwo najczęściej sami się posługują, bo w dzisiejszym świecie każdy sam szuka sobie informacji, sam je wybiera. To jest też taka forma poszukiwań najskuteczniejszych sposobów dotarcia do państwa, żeby opowiedzieć, jakie mamy możliwości, jaką ofertę jako samorząd województwa. Jest ona bardzo szeroka, dotyczy funduszy unijnych – mam nadzieję, że niedługo na dużą skalę także Krajowego Planu Odbudowy. To są rzeczy, którymi zajmujemy się instytucjonalnie, do tego są departamenty Urzędu Marszałkowskiego. Dlatego spróbujemy w dosyć niekonwencjonalny sposób przekazać państwu wiedzę, która – mam nadzieję – ułatwi poruszanie się w świecie biznesu, być może zachęci do kolejnych działań, a przy okazji spostrzegą państwa, że samorząd województwa może być ciekawym partnerem do współpracy, wspierania projektów – od wsparcia finansowego poprzez instytucjonalne, przecieranie różnego rodzaju szlaków. Zachęcam do tego, żeby poszukiwać możliwości. Jesteśmy gotowi, żeby wspierać wasze projekty, wasze działania. To podnosi waszą konkurencyjność w Polsce i na świecie – powiedział **marszałek województwa lubuskiego Marcin Jabłoński**, dodając, że jedną z form współpracy z przedsiębiorcami są także misje gospodarcze.

Możliwości finansowania projektów biznesowych z funduszy unijnych przedstawiła **Agata Wdowiak, zastępczyni dyrektora Departamentu Programów Regionalnych Urzędu Marszałkowskiego**. W poprzedniej perspektywie finansowej przedsiębiorcy z powiatu słubickiego korzystali m.in. z pieniędzy przeznaczonych na gospodarkę niskoemisyjną. Pieniądze ze środków UE można przeznaczyć także na badania i rozwój oraz innowacyjne rozwiązania w firmach. W trakcie spotkania uczestnicy poznali także ofertę nisko oprocentowanych pożyczek dla przedsiębiorców.

Porad z zakresu marketingu udzielił **Paweł Tkaczyk, konsultant i twórca strategii marketingowych**. Przedstawił informacje o tym, jak wyróżnić swoją markę i swój produkt spośród podobnych dostępnych na rynku czy jak określić grupę docelową, dla której jest przeznaczony produkt.

Wydarzenie w Słubicach zorganizował Departament Gospodarki i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego. Ostatnią okazją do udziału w mentoringu będzie spotkanie 4 kwietnia 2024 r. o godzinie 18:00 w restauracji Srebrna Góra w Zielonej Górze. Jako gość specjalny wystąpi **Janina Bąk - popularyzatorka nauki, aktywistka, autorka książek o statystyce**. Udział w spotkaniu wymaga rejestracji: <https://forms.gle/ehMX1GctVxWcwDB67>.