

Portal Województwa Lubuskiego



Misja Gospodarcza - Paryż 2024. Rynek francuski do wzięcia



Kategoria - Promocja Regionu

Data publikacji -1 sierpnia 2024 godz. 10:28

Co polski przedsiębiorca musi wiedzieć, żeby działać na francuskim rynku lub znaleźć tam kontrahenta? Lubuszanie dowiedzieli się tego na seminarium w Domu Polskim w Paryżu.

W środę, 31 lipca 2024 r. osoby zainteresowane działalnością biznesową we Francji

kolejny już raz wzięły udział w dedykowanym im seminarium w ramach Misji Gospodarczej – Paryż 2024. W sali konferencyjnej Domu Polskiego w Paryżu (zorganizowali go podczas Igrzysk Olimpijskich Województwo Lubuskie i Polski Komitet Olimpijski) zasiadło m.in. 38 lubuskich przedsiębiorców – uczestników Misji Gospodarczej.

Mec. Dorota Dąbrowska z kancelarii TERRILLON Advocats omówiła m.in. praktyczne aspekty związane z wejściem na rynek francuski, przedstawiła informacje o tym rynku: podatki, koszty. Przedstawiła też możliwości ekspansji na rynek francuski.

Z kolei **Agnieszka Paszkowski z Associee International Business DBA** omówiła sprawę zatrudnienia pracownika we Francji przez firmę zagraniczną (formalności, podatki, składki), a **mec. Patrick Terrillon z kancelarii TERRILLON Advocats** podsumował 15 lat współpracy z polskimi firmami na francuskim rynku.

Magdalena Dec zaprezentowała ofertę i filozofię Decowej Manufaktury – Gościńca u Deców, którą prowadzi z mężem **Mirosławem** w Karszynie (gmina Kargowa).

W seminarium wzięła udział **wiceprzewodnicząca Sejmiku Województwa Lubuskiego Anna Chinalska**.

Projekt pn. „Wydarzenie gospodarcze - Paryż 2024” realizowany jest ze środków Programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027, Priorytet 1. Fundusze Europejskie dla lubuskiej gospodarki, Działanie 1.5 Rozwój przedsiębiorczości - dotacje, Typ VI – Tworzenie ofert dla biznesu – obsługa inwestora i eksportera.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Lubuskie
Warte zachodu

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

