

# Portal Województwa Lubuskiego



## Bigos czy kaszanka? Lubuskie smaki królują w Domu Polskim w Paryżu



**Kategoria** - Promocja Regionu

**Data publikacji** -1 sierpnia 2024 godz. 14:33

**- Dla nas produkt regionalny - to, co jest unikatowe musi być wypromowane - mówił wiceminister sportu i turystyki Piotr Borys i obiecał marszałkowi Marcinowi Jabłońskiemu współpracę w realizacji tego przedsięwzięcia.**

Lubuskie podczas Igrzysk Olimpijskich karmi Paryż? Ktoś powie – przesada,

tymczasem liczba wydawanych w Domu Polskim porcji dań - opartych o lubuskie produkty regionalne - idzie w tysiące. Czy wszystko smakuje? Reklamacji nie ma. Są za to pytania: z czegoż ta potrawa powstała?

A w daniach serwowanych codziennie w Domu Polskim (wspólne przedsięwzięcie Województwa Lubuskiego i Polskiego Komitetu Olimpijskiego) w urokliwym Lasku Bulońskim, blisko kortów na stadionie Rolland Garros, odnajdujemy wędliny od **Salcum-Fixum**, dziczyznę z **Decowej Manufaktury w Karszynie**, ryby z **Rybackiej Chaty w Wojnowie**, kozie sery od **Pazdrowskich**, gęsinę z **Animpolu...** Do tego miody od **Jerzego Kowalewskiego**, przetwory z **P.W. Sezam** oraz z **Pasieki Wędrowniej Debora**, jabłka z **Gospodarstwa Rolno-Szkółkarskiego „Bio-Las”**, piwo z **Browaru Witnica**, wino z **Winnicy Mozów**, kiszonki od **Henryka Sondej**...

Efekt? O to już trzeba pytać konsumentów. Podczas środowej wizyty w Domu Polskim zachwalał bigos **wiceminister sportu i turystyki Piotr Borys**. Skosztował też innych dań zachęcany przez **marszałka województwa lubuskiego Marcina Jabłońskiego** oraz **członka Zarządu Województwa Lubuskiego Zbigniewa Kołodzieja**.

Z kolei **Michał Jeliński - mistrz olimpijski w wioślarskiej czwórce podwójnej z Pekinu (2008) w barwach AZS AWF Gorzów, obecnie zastępca dyrektora sportowego naszej reprezentacji olimpijskiej** – w rozmowie dla Lubuskiego Centrum Informacyjnego przyznał: - Naprawdę robi wrażenie kaszanka, robi wrażenie pasztet z dzika. Niby rzeczy takie... Szczególnie kaszanka, która wydaje się produktem dość powszechnym, ale w takim wydaniu może być produktem olimpijskim, nie tak daleko od wieży Eiffla, robi naprawdę niesamowite wrażenie. Polecam każdemu!

- Widzę, że pan minister jest pod wrażeniem Domu Polskiego, wspaniałych regionalnych lubuskich potraw – mówił w środę do wiceministra marszałek województwa lubuskiego Marcin Jabłoński na spotkaniu z 38 przedsiębiorcami – uczestnikami Misji Gospodarczej w Paryżu.

Dla nas produkt regionalny – to, co jest unikatowe musi być wypromowane – powiedział wiceminister sportu i turystyki Piotr Borys. – Kiedy rozmawiamy z turystami, którzy odwiedzają Polskę, a jest ich ok. 20 mln rocznie, oni szukają właśnie czegoś wyjątkowego, lokalnego. I dlatego będziemy współpracować z panem marszałkiem tworząc produkt regionalny. Wkrótce zaplanujemy spotkanie robocze.

*Projekt pn. „Wydarzenie gospodarcze - Paryż 2024” realizowany jest ze środków Programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027, Priorytet 1. Fundusze Europejskie dla lubuskiej gospodarki, Działanie 1.5 Rozwój przedsiębiorczości - dotacje, Typ VI - Tworzenie ofert dla biznesu - obsługa inwestora i eksportera.*



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Rzeczpospolita  
Polska



Lubuskie  
Warte zachodu

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



