

# Portal Województwa Lubuskiego



## Czego dotyczyły Lubuskie trendy na regionalne weekendy?



**Kategoria** - Promocja Regionu

**Data publikacji** -11 października 2024 godz. 14:12

**Czas na podsumowanie projektu pn. „Lubuskie trendy na regionalne weekendy” organizowanego przez Lubuskie Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze, w terminie od 1 maja do 30 września 2024 r.**

Celem projektu było zaprezentowanie pięknych i nietuzinkowych miejsc na mapie województwa lubuskiego oraz ukazanie konsumentom, że zarówno producent jak i produkt lokalny, regionalny czy tradycyjny jest bliżej niż się wydaje. Katalog miejsc wskazujących możliwości spędzenia wolnego czasu złożył się na swoisty przewodnik po lubuskich obiektach wartych odwiedzenia. Każdy miał szansę znaleźć coś dla siebie – zarówno starsi jak i młodszy, a było w czym wybierać. Począwszy od naturalnych lodów tworzonych na bazie lokalnych produktów, przez odpoczynek z dala od zgiełku miasta w gospodarstwie rolnym lub chwilę wytchnienia wśród winnego grona czy w pałacyku.

Wiele atrakcji złożyło się na powstanie **23 lubuskich trendów**, a w tym zaprezentowano aż **11 branż**, takich jak m.in.: agroturystyka i restauracje, produkty ekologiczne, rękodzieło, warzywa i owoce, produkty pszczelarskie, produkty winiarskie, produkty mięsne, produkty mleczne, etc. Ta różnorodność potwierdza teorię, że ziemia lubuska jest wyjątkowym miejscem.

### **Kto znalazł się w bazie *Lubuskich trendów*?**

Warto przypomnieć producentów, którzy zgłosili się do *Lubuskich trendów* i którzy w ramach projektu byli promowani w mediach społecznościowych w każdą sobotę (od początku maja, do końca września):

- [Lodziarnia Czyste Lody Tradycyjne](#),
- [Przystań Tu](#) ,
- [Winnica Mozów](#),
- [Winnica Cantina Mariusz Pacholak](#),
- [Pszczelarnia Słodnik/ Gościniec Polna Pszczola](#),
- [Winnica Milsko](#),
- [Pałacyk Łąkomin / Browar Łąkomin](#),
- [P.W. Salcum-Fixum, Grill & Chill](#),
- [Ośrodek Wypoczynkowy Łubu Dubu w Dankowie](#),
- [Winnica Kinga](#),
- [ULOTERAPIA Pszczela Kraina Wioletta Wojtera](#),
- [Rybacka Chata](#),
- [Coffee Hunter Palarnia Kawy](#),
- [Silna Lawenda Iwona Piechota](#),
- [MakArts Pracownia Ceramiki Artystycznej](#),
- [Fundacja Pszczeli Sad/ Pasieka Kwiaty w Słoiu](#),
- [Mr. Łodzik Sp. z o. o.](#),
- [Palarnia Kawy Progusta](#),
- [Plantacja Lawendy „Lawendowe Dusze”](#),
- [Winnica Julia – Małgorzata i Roman Grad](#),
- [„Smaki Przylasek” Gospodarstwo Rodzinne RiD Karwan](#),
- [Dyńiowe Pole Rokitno](#),
- [Kubusiowa Pasieka](#)

### **Gdzie więc można jechać w zbliżającym się sezonie?**

Dostęp do producentów regionalnych jest nadal możliwy, bo aż połowa z nich funkcjonuje wielosezonowo. Zapraszamy do odwiedzenia strony Lubuskiego Centrum Produktu Regionalnego w Zielonej Górze [www.lcpr.pl](http://www.lcpr.pl)! Tam należy wejść w zakładkę pn. **Konsumenci** i wybrać podzakładkę o nazwie **Lubuskie trendy na regionalne weekendy!** Aby ułatwić klientom znalezienie na stronie obiektu, który spełni oczekiwania, stworzono piktogramy informujące o udogodnieniach, a także interaktywne mapy ułatwiające dojazd do celu.

W każdym *Trendzie* znajduje się informacja dot. odległości liczonej od centrum Zielonej Góry oraz od centrum Gorzowa Wlkp. aż do celu.

