

Portal Województwa Lubuskiego



VIII Kongres Sport Biznes Polska - liderzy branży spotykają się w Warszawie



Kategoria - Sport i edukacja

Data publikacji -5 listopada 2024 godz. 12:05

- Kongres to niezwykle ciekawe miejsce spotkań ludzi zaangażowanych w działalność sportową w naszym kraju. Są tu również samorządowcy zajmujący się sportem - mówił wicemarszałek Grzegorz Potęga o trwającym w Warszawie VIII Kongresie Sport Biznes Polska.

We wtorek, 5 listopada 2024 roku w warszawskim hotelu DoubleTree by Hilton rozpoczął się **VIII Kongres Sport Biznes Polska** – jedno z kluczowych wydarzeń w branży sportowej, gromadzące ekspertów z Polski i zagranicy. Wydarzenie zostało podzielone na kilka paneli tematycznych. Część punktów programu zaplanowano na scenie głównej, a reszta debat odbywa się w blokach: Biznes w sporcie, Społeczność sportowa, Sport lokalny, Sport dzieci i młodzieży oraz Masterclass.

– W programie wydarzenia są świetne panele tematyczne, które podejmują aktualne wątki i tematy interesujące nie tylko tych organizujących branżę sportową. W programie wydarzenia są świetne panele tematyczne, które podejmują aktualne wątki i tematy interesujące nie tylko tych organizujących branżę sportową – mówi **wicemarszałek województwa lubuskiego Grzegorz Potęga**, który uczestniczy w VIII Kongresie Sport Biznes Polska wraz z **radnym województwa Sławomirem Kotylakiem**. – Ale przede wszystkim Kongres stwarza możliwość wymiany doświadczeń, bezpośrednich rozmów i spotkań z praktykami z branży sportowej, a także ludzi z dużych spółek skarbu państwa wspierających sport.

We wtorek, po oficjalnym otwarciu kongresu przez **Tomasza Rożenka ze Stowarzyszenia Sport Biznes Polska**, z udziałem **ministra sportu i turystyki Sławomira Nitrasa**, program pierwszego dnia szybko przeszedł do konkretów. Pierwsza debata ekspercka była poświęcona idei organizacji **Igrzysk Olimpijskich w Polsce** – przyciągnęła ona uwagę słuchaczy dzięki wypowiedziom m.in. **Marcina Herra oraz Anthony'ego Piquerasa z Komitetu Organizacyjnego Igrzysk Olimpijskich i Paralimpijskich Paryż 2024**.

Podczas kolejnej sesji pt. **„Przyszłość sportu w Europie”** na scenie pojawili się m.in. **Olivier Jarosz z LTT Sports czy Łukasz Wojtowicz z UEFA Events SA**, którzy omówili wyzwania i perspektywy dla rozwoju sportu na Starym Kontynencie. Następnie uczestnicy wzięli udział w debacie o finansowaniu sportu, gdzie **Tomasz Zahorski z Legia Training Center oraz Katarzyna Czajka z Fundacji Liderów Biznesu** przedstawili nowe modele wspierania sportowych inicjatyw.

Po przerwie kongres ruszył pełną parą z panelami tematycznymi, w których poruszano kwestie od finansowania po lokalne społeczności sportowe. W bloku pt. **„Biznes w sporcie”** poruszono między innymi strategię zaangażowania spółek Skarbu Państwa w polski sport – głos w tej sprawie zabrali m.in. **Lidia Kołucka z Orlenu, Justyna Moritz z PGE oraz Paweł Rydz z Enea**. Kolejna debata, dotycząca opłacalności krajowych i międzynarodowych wydarzeń sportowych, przyciągnęła takich specjalistów, jak **Ángels Martín Muñoz z firmy Atos i Grzegorz Łagowski z Grupy InPost**.

Blok tematyczny pt. **„Społeczność sportowa”** zgromadził ekspertów od budowania zaangażowanych społeczności sportowych. Natomiast w debacie pt. **„Od wizji i strategii po implementację oraz rozwój zaangażowanej i świadomej społeczności w sporcie”** głos zabrali m.in. **Benedikt Scholz z Borussii Dortmund oraz Tomasz Stamirowski z Widzewa Łódź**. Również istotna była debata na temat globalnego sponsoringu, w której uczestniczyli **Marek Szkolnikowski z Grupy InPost oraz Marcin Schmidt z Just Eat Takeaway**.

Oprócz licznych debat w programie znalazły się również inne wydarzenia m.in. **Plebiscyt Liderów Sport Biznes Polska 2024** czy wieczór branżowy Sport Biznes Polska 2024.

Drugi dzień kongresu (6 listopada) zapowiada się równie intensywnie – z serią warsztatów skierowanych do specjalistów z różnych obszarów sportowego biznesu. W programie znajdują się warsztaty poświęcone współpracy ze sportowymi mediami, które będą prowadzone przez Jana Ciechomskiego z OV Grupy/Meczyki & Foot Truck, a także warsztat na temat strategii komunikacji w social mediach Michała Bartnickiego z FIFA.

Dla uczestników zainteresowanych technologią i nowymi mediami przygotowano natomiast warsztat **Łukasza Gąsiorowskiego z Stellis** o tworzeniu aplikacji mobilnych dla organizacji sportowych. **Dr Katarzyna Kopeć-Ziemczyk** poprowadzi sesję o zarządzaniu reputacją i kryzysach w organizacji sportowej, a **Karolina Korusiewicz z Tauron Areny Kraków** przybliży temat wielofunkcyjnych obiektów sportowych.