

Portal Województwa Lubuskiego



Województwo Lubuskie zaprezentowało swoją ofertę na targach ITB Berlin 2025



Kategoria - Turystyka

Data publikacji -12 marca 2025 godz. 15:18

- Targi ITB Berlin to doskonała okazja do umacniania współpracy między regionami oraz wymiany doświadczeń. Wspólnie możemy skuteczniej promować nasze walory turystyczne i tworzyć nowe możliwości rozwoju - podkreśla wicemarszałek Grzegorz Potęga.

W dniach 4-5 marca 2025 roku w Berlinie odbyły się jedne z najważniejszych targów turystycznych na świecie – ITB Berlin. Wydarzenie to gromadzi przedstawicieli branży turystycznej z całego globu, tworząc przestrzeń do promocji regionów, nawiązywania kontaktów biznesowych i wymiany doświadczeń. Wśród uczestników nie mogło zabraknąć Województwa Lubuskiego, które zaprezentowało swoją ofertę w ramach polskiego stoiska narodowego.

Lubuskie, jako jeden z najbardziej zielonych regionów Polski, miało doskonałą okazję do zaprezentowania swojego bogactwa naturalnego, turystyki aktywnej oraz enoturystyki. Województwo promowało swoje unikalne walory – od malowniczych lasów poprzez jeziora po rozwijającą się ofertę winiarską. Tegoroczne polskie stoisko narodowe skupiło się na dwóch kluczowych tematach: turystyce kulinarnej oraz prezydencji Polski w Unii Europejskiej. Lubuskie idealnie wpisało się w te trendy, podkreślając lokalne smaki i tradycje regionu.

Podczas wydarzenia **wicemarszałek województwa lubuskiego Grzegorz Potęga** oraz **członek Zarządu Województwa Zbigniew Kołodziej** aktywnie uczestniczyli w spotkaniach z przedstawicielami innych województw oraz partnerami międzynarodowymi. Celem było nawiązanie nowych relacji, wymiana doświadczeń oraz omówienie możliwości współpracy w zakresie promocji turystycznej regionu. Spotkania te otwierają drogę do przyszłych inicjatyw, które mogą przyczynić się do rozwoju turystyki i wzrostu gospodarczego w województwie.

Obecność Lubuskiego na targach ITB Berlin to kolejny krok w budowaniu międzynarodowej rozpoznawalności regionu. Udział w tym prestiżowym wydarzeniu pozwolił województwu skutecznie dotrzeć do szerokiego grona odbiorców – od turystów po potencjalnych inwestorów.