

Portal Województwa Lubuskiego



Jak wykryć atak socjotechniczny i jak po wykryciu poprawnie zareagować? Jak skuteczniej sprzedawać i mądrzej mówić o swojej ofercie?

23 maja 2025 r.

NETWORKING

dla lubuskich MŚP

- Jak ukradliśmy 28 milionów PLN polskim firmom – case study
- Dlaczego klienci nie chcą u Ciebie kupować?

 Zielona Góra

 godz. 17:00

 **REJESTRUJ**



Piotr KONIECZNY
ekspert ds. cyberbezpieczeństwa, Niebezpiecznik.pl



Dagmara KOKOSZKA-LASSOTA
ekspertka w zakresie digital strategy,
psycholog marketingu i sprzedaży



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kategoria - Rozwój Regionu

Data publikacji -22 kwietnia 2025 godz. 14:37

Jak przestępcy zdobywają informacje o firmie i pracownikach (także z ich prywatnych profili i w serwisach społecznościowych)? Gdzie (nie tylko w

internecie) można znaleźć nasze dane i co zrobić, aby ograniczyć do nich dostęp osobom niepowołanym? Dlaczego klienci nie chcą u Ciebie kupować? Tego wszystkiego dowiesz się na spotkaniu organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego.

Na bezpłatne spotkanie mentoringowo-networkingowe zapraszamy wszystkie osoby chcące poszerzyć swoją wiedzę z zakresu prowadzenia biznesu i cyberbezpieczeństwa **23 maja w Zielonej Górze, o godz. 17:00** (informacje o miejscu spotkania otrzymają Państwo [po rejestracji](#)).

Ataki socjotechniczne mocno różnią się od klasycznych włamań komputerowych, a niestety coraz częściej dotyczą polskich firm. Kiedy celem ataku są ludzie, nigdy nie wiadomo, jak zareagują. Pracownicy muszą być gotowi na wszystko i błyskawicznie podejmować decyzje. Nie ma czasu, by ofiary konsultowały polityki bezpieczeństwa, a pomoc może im tylko zdrowy rozsądek. Niestety, w stresie i zmęczeniu nie zawsze wszystko działa tak jak powinno.

W ramach prelekcji dowiesz się o kulisach ataków socjotechnicznych przeprowadzonych przez zespół bezpieczeństwa Niebezpiecznik.pl w latach 2014-2024 w kilku polskich firmach z różnych branż. Wykład jest DO BÓLU PRAKTYCZNY i bazuje na realnych przypadkach:

- Z jakich sztuczek najczęściej korzystają atakujący?
- Na jakie ryzyko naraża nas smartphone? Co zrobić, aby nie dać się przez niego „śledzić”?
- Czym może skończyć się wejście na „złą” stronę internetową?
- Jak prowadzić firmową korespondencję z kontrahentem w bezpieczny sposób: jak przygotować e-maila, umowę i prezentację, aby poza tym, co chcemy przekazać, nie udostępnić także dodatkowych informacji?

Nie zabraknie także praktycznych informacji dot. handlu internetowego, marketingu i psychologii sprzedaży. Podczas spotkania będą mogli Państwo wysłuchać świetnego wykładu - Dlaczego klienci nie kupują – mimo że produkt jest świetny, a kampania „robi wszystko, co trzeba”?

Gośćmi specjalnymi będą:

Piotr Konieczny – ekspert ds. bezpieczeństwa, od ponad 16 lat pomagający największym polskim i zagranicznym firmom w zabezpieczaniu ich sieci przed atakami. Wielokrotny zdobywca nagród za najlepsze prelekcje na największych polskich konferencjach poświęconych bezpieczeństwu IT, laureat prestiżowej nagrody Digital Shapers 2018 magazynów Forbes i Business Insider. Wykładowca studiów podyplomowych z cyberbezpieczeństwa na Akademii Marynarki Wojennej i Akademii Górniczo-Hutniczej. Założyciel serwisu Niebezpiecznik.pl – firmy doradczej, która nie tylko konsultuje projekty pod kątem bezpieczeństwa IT, ale także prowadzi największy w Polsce serwis poświęcony tematyce szeroko rozumianego cyberbezpieczeństwa i prywatności.

Dagmara Kokoszka-Lassota – dyplomowana ekspertka w zakresie psychologii

marketingu i sprzedaży oraz cyberbezpieczeństwa, projektantka doświadczeń zakupowych z ponad 14-letnim doświadczeniem w pracy z biznesem. Specjalizuje się w psychologii marketingu i sprzedaży, psychologii mediów społecznościowych oraz analizie decyzji konsumenckich. Pracuje na styku psychologii, strategii, komunikacji i zachowań klienta. Trenerka technik pamięciowych oraz koncentracji uwagi. Ekspertka ds. digital marketingu, pozwalającego na szczególne zrozumienie psychologii mediów społecznościowych. Autorka książki „Dlaczego klienci nie chcą od Ciebie kupować?”.

Spotkanie realizowane w ramach projektu „Lubuskie łączy Biznes” finansowanego z Programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027 w ramach Priorytetu 1 Fundusze Europejskie dla Lubuskiej Gospodarki, Działania 1.8 – Rozwój Inteligentnych Specjalizacji.

#FunduszeEuropejskie



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu