

Portal Województwa Lubuskiego



Zostań europejskim prymusem przedsiębiorczości!



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -5 lutego 2014 godz. 13:31

Ruszył konkurs „Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2014”. Jego celem jest wskazanie i wyróżnienie najlepszych promotorów przedsiębiorstw i przedsiębiorczości w Europie, przedstawienie najlepszych przykładów zasad i praktyk w tej dziedzinie oraz inspirowanie potencjalnych przedsiębiorców. Jeśli prowadzone przez Ciebie działania mają pozytywny wpływ na rozwój gospodarczy regionu i ułatwiają rozwój biznesu zgłoś swoją kandydaturę. Masz czas do 30 marca!

Konkurs adresowany jest do władz lokalnych, regionalnych i krajowych, do miast, regionów, wspólnot, organizacji biznesowych, instytucji realizujących programy edukacyjne, jak również do jednostek samorządu terytorialnego, które wspólnie z przedsiębiorcami realizują projekty w formule partnerstwa publiczno – prywatnego.

Nagrody w konkursie przyznawane są w sześciu kategoriach:

Promowanie ducha przedsiębiorczości: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, które promują przedsiębiorczy sposób myślenia zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet. (Przykłady: działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko)

Inwestowanie w umiejętności: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich. (Przykłady: promowanie konkretnych umiejętności, takich jak umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, znajomość języków czy obsługi komputera, oraz programów mentorskich i programów dotyczących mobilności dla przedsiębiorców, a także nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach)

Rozwój środowiska biznesowego: w kategorii tej nagroda przyznawana jest za innowacyjną politykę na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym w dziedzinie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, przynoszącej korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom. (Przykłady: działania ułatwiające MŚP dostęp do rynku zamówień publicznych, ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu)

Wspieranie umiędzynarodawiania działalności biznesowej: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym zachęcające firmy – w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa – do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe. (Przykłady: projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną)

Wspieranie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami: nagroda w tej kategorii przyznawana jest za politykę i inicjatywy na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym ułatwiające dostęp małych i średnich przedsiębiorstw do zielonych rynków oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami na przykład przez doskonalenie umiejętności prowadzenia działalności w sposób przyjazny dla środowiska, kojarzenie podmiotów i pozyskiwanie funduszy.

Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne:

nagroda w tej kategorii przyznawana jest za inicjatywy władz oraz partnerstw publiczno-prywatnych na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej wśród małych i średnich przedsiębiorstw. Nagroda w tej kategorii będzie przyznawana również za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu, takich jak bezrobotni, zwłaszcza długookresowo, legalni imigranci, niepełnosprawni czy mniejszości etniczne. (Przykłady: przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności)

Nagroda główna zostanie przyznana zgłoszonej inicjatywie wspierania i promowania przedsiębiorczości, która zostanie uznana za najbardziej innowatorską i inspirującą w całej Europie.

Podmiot, który zamierza wziąć udział w Konkursie powinien, opisując swój projekt na formularzu zgłoszeniowym wykazać, w jaki sposób zrealizowane już przedsięwzięcia przyczyniły się do ułatwienia rozwoju biznesu oraz jak stymulowały gospodarkę regionu podczas dwuletniego okresu poprzedzającego zgłoszenie do Konkursu.

Nabór zgłoszeń prowadzony jest przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego – Wydział Przedsiębiorczości.

Formularze należy przysyłać do 30 marca, drogą mailową na adres

a.wozny@lubuskie.pl

Informacji o konkursie udzielają:

Arseniusz Woźny –Wydział Przedsiębiorczości, UMWL, tel. (68) 45 65 531

Ul. Podgórna 7, Zielona Góra

oraz

Hanna Muchowska, Departament Instrumentów Wsparcia, Ministerstwo Gospodarki, tel. (22) 693 42 52

pl. Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

E-mail: hanna.muchowska@mg.gov.pl

Przekazane przez UM projekty zostaną ocenione przez powołaną do tego celu komisję, która wybierze maksymalnie dwa najlepsze projekty w dwóch różnych kategoriach nominowane przez Ministerstwo Gospodarki do etapu europejskiego. Wyniki Konkursu fazy europejskiej ogłoszone zostaną podczas uroczystej ceremonii, na którą zaproszeni zostaną wszyscy laureaci nominowani przez poszczególne kraje.

Do pobrania: [Formularz zgłoszeniowy](#), [podręcznik](#)