

Portal Województwa Lubuskiego



27/2025

Mariusz Biniewski:
Edukacja obywatelska
ma świetną
podstawę
programową

str. 2



Sebastian Ciemnoczołowski:
Przed nami wyzwanie
– stworzenie S3
w wersji kolejowej

str. 5



Dariusz Ejchart:
Sulęcín urzeka
klimatem.
To miasto
z energią

str. 6



NASZA LUBUSKA

nr 27 (171)
5-11 września 2025
ISSN 2720-1783

przejdź na naszą stronę

REGION

www.naszalubuska.pl

lci.lubuskie.pl

fb.com/lubuskiecentruminformacyjne



**Na hulajnogę
tylko z kaskiem!**

str. 4



**Wizyta generała,
a w tle drony**

str. 6



**Nowy rok szkolny
rozpoczęty!**

str. 3



**Plon niesiemy, plon.
Czas dożynek**

str. 8

W NUMERZE

„Razem Bezpieczniej”.
Na co pójdzie milion
z rządowego programu?

str. 4

Tłumy w Nowej Soli.
Swoje największe hity
zagrał zespół Feel

str. 6

W piłkarskiej IV lidze
nie ma nudy, są emocje.
Na czele Stilon i Odra

str. 11

MISTRZOWSKA PROMOCJA REGIONU

Jagoda Gancarek i Hanna Kaczmarczyk z Aeroklubu Ziemi Lubuskiej zdobyły złoto podczas Balonowych Mistrzostw Polski Kobiet w Nałęczowie. – Wpadłam jak śliwka w kompot, tylko że w najlepszym znaczeniu tych słów – wspomina Hania początki swojej przygody z balonami. Dziewczyny nie zamierzają się zatrzymać – kolejne zawody już czekają.

Sukces młodych pilotek to także efekt współpracy samorządu z aeroklubem. – Łączymy przyjemne z pożytecznym, balon promuje region i służy sportowcom – podkreśla wicemarszałek Grzegorz Potęga, zapowiadając dalsze wsparcie dla rozwoju lotnictwa sportowego w województwie.

W ramach tej współpracy powstał balon z logotypem województwa lubuskiego, który nie tylko reprezentuje region podczas zawodów, ale także pełni funkcję promocyjną. To efekt umowy zawartej z inicjatywy Jarosława Gniazdowskiego, zastępcy dyrektora AZL. To porozumienie zapewnia wsparcie dla młodych pilotów.

str. 7



**Park Róż w Gorzowie
tętnił zdrowiem**

str. 10

XXVI Lubuskie Święto Plonów
Nowe Kurowo 6.09.2025 r.



Kategoria - Nasza Lubuska

Data publikacji -19 września 2025 godz. 14:59

Czy balon może być skutecznym narzędziem promocji? Sięgnął po tę metodę

samorząd województwa. W tym numerze "Naszej Lubuskiej" przeczytasz również o kolejowej S3, o kaskach dla "hulajnogowych" kierowców i początku nowego roku szkolnego.