

Portal Województwa Lubuskiego



Mamy nowe Lubuskie Perły Turystyczne!



Kategoria - Turystyka

Data publikacji -30 września 2025 godz. 13:52

Lubuska Perła Turystyczna to wyróżnienie dla atrakcyjnych, innowacyjnych, przyjaznych turystom produktów - wydarzeń, miejsc czy usług. Kolejną odsłonę regionalnej edycji konkursu zorganizowała Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna „LOTUR”. Jej finał odbył się 30 września 2025 r. w Folwarku Pszczew.

Wicemarszałek Grzegorz Potęga dziękował wszystkim osobom, które rozwijają ofertę turystyczną województwa lubuskiego, promują to, co w nim najlepsze i wyraził oczekiwania na dalszą pomyślną współpracę.

– Mam nadzieję, że będziemy razem budować lubuską turystykę. Naszym celem jest poprawa wizerunku tych, którzy pracują w turystyce i na jej rzecz. Chciałbym, żeby współpraca była nie symboliczna, ale realna. Mamy dużo do zrobienia. Są tu świetni ludzie, którzy robią bardzo dobre rzeczy – mówił wicemarszałek.

Laureaci Lubuskich Pereł Turystycznych za najlepsze produkty turystyczne

- I miejsce – Wielkie Zwiedzanie Książęcego Żagania
- II miejsce – Kajaki24.eu – na szlaku kajakowym rzeką Pliszką
- III miejsce – Ogólnopolski spływ kajakowy przez lubuskie jeziora i rzeki ku Bałtykowi
- wyróżnienia: Park Fizyki w Nowej Soli, Krzeszycka Jesień

Zwycięzcy mają szansę na nagrody ogólnopolskie przyznawane przez Polską Organizację Turystyczną.

Podczas gali Lubuskiej Perły Turystycznej przyznano także nagrodę za turystyczne odkrycie roku. Otrzymał ją szlak kulinarno-turystyczny „Lubuski stół”. Wręczono również certyfikaty dla Muzeum Obozów Jenieckich w Żaganiu oraz Zielonogórskiego Ośrodka Kultury (ZOK wyróżniono za organizację Lata Muz Wszelakich).

Pomysły na ukierunkowanie lokalnej turystyki

Rozdanie nagród było okazją do przedstawienia planów na rozwój lubuskiej turystyki. – LOTUR jest od tego, żeby łączyć i mam nadzieję, że dalej tak będzie. Chcemy, żeby Lubuskie Perły Turystyczne otrzymywały setki różnych przedsięwzięć. Zamierzamy też organizować inaugurację sezonu turystycznego w województwie lubuskim, podczas majowego Lubuskiego Festiwalu Otwartych Piwnic i Winnic w Zielonej Górze oraz postawić na promocję regionu w Czechach – powiedział **prezes LOTUR-u Norbert Urbański**.

Wręczeniu laurów za najlepsze produkty turystyczne w Lubuskiem towarzyszyły również wystąpienia **szkoleniowca i trenera biznesu Michała Zagłoby** nt. marketingu w turystyce.