

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie idzie w świat!

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -20 lutego 2014 godz. 14:25

- Ten rok będzie wielkim otwarciem na współpracę zagraniczną zwłaszcza w zakresie gospodarczym. To wynik naszych wcześniejszych działań, m.in. wizyty w Chicago i w Chinach - mówiła marszałek Elżbieta Polak na konferencji prasowej, 20 lutego. Dzięki staraniom zarządu województwa osiem lubuskich firm pojedzie do USA. Nasi amerykańscy partnerzy już szukają dla nich odpowiednich kontaktów biznesowych. Ale to nie jedyny kierunek misji gospodarczych i wyjazdów zagranicznych przewidzianych na ten rok.

Ameryka - czas na podbój

Od 2 do 5 czerwca w Miami odbywać się Międzynarodowe Targi Camacol, którym towarzyszyć będzie kongres 22 izb gospodarczych, organizacji handlowych oraz agencji rządowych zajmujących się wymianą towarową i usług. Lubuscy przedsiębiorcy też tam będą w ramach misji gospodarczej realizowanej w projekcie „Eksportowy most do Ameryki. Misja gospodarcza lubuskich MŚP do Miami”. – We wtorek zarząd województwa przyjął ten projekt. Firmy wybrane w naborze nie zapłacą za wyjazd, bo jest on finansowany w 100 proc. z LRPO. W tej chwili po stronie amerykańskiej trwa kojarzenie firm. Gdyby dla kogoś nie udało się znaleźć odpowiedniego partnera biznesowego, mamy listę rezerwową, bo chętnych do wyjazdu było zdecydowanie więcej niż miejsc – mówiła marszałek Elżbieta Polak. Ten wyjazd to konsekwencja wcześniejszych działań, czyli wizyty lubuskiej delegacji pod przewodnictwem marszałek w Chicago, w kwietniu ubiegłego roku. – Po tym wyjeździe odbyły się jeszcze trzy spotkania z przedsiębiorcami, tym razem u nas. Zarówno jedna jak i druga strona jest bardzo zainteresowana współpracą – podkreślała E. Polak.

Chiny - lubią nasz folklor

8 września w Zielonej Górze wielkie wydarzenie – Polsko-Chińskie Forum Gospodarcze „Lubuskie wrota dla chińskich inwestycji” (w ramach projektu LRPO). – Plan wizyty uzgodniliśmy w zeszłym roku w listopadzie podczas wizyty w Hainan. Prezentowałam tam region lubuski jako dostępny komunikacyjnie i otwarty kulturowo. To wzbudziło ogromne zainteresowanie. Nasz lubuski folklor jest dla nich dość egzotyczny. Poza tym wpisujemy się w plany rządu dotyczące współpracy z tamtejszymi rynkami – marszałek Elżbieta Polak tłumaczyła, dlaczego wciąż wzrasta zainteresowanie polskimi rynkami. Uczestnikami Forum będą nasi partnerzy z Prowincji Hainan, Siczuan i miasta Wuxi oraz przedstawiciele świata biznesu. Na spotkanie zostaną zaproszeni ambasadorowie, reprezentanci polsko-chińskich izb. Na zorganizowanie Forum jest zgoda Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Urząd marszałkowski planuje się zwrócić o przyznanie patronatu honorowego Prezydenta RP, Ministra Gospodarki, Ministra Spraw Zagranicznych oraz Ambasadora Chin w RP.

Skandynawia - nie tylko Ikea

Na przełomie października i listopada Lubuskie będzie też w Danii i Szwecji (w ramach projektu LRPO). – W Lubuskim już mamy sporo kapitału szwedzkiego. Mamy tradycje współpracy gospodarczej. Jest szansa na wzmocnienie więzów i poszerzenie ich o nowe branże – mówiła marszałek. W tej misji udział weźmie sześciu przedsiębiorców. Zostanie zorganizowane też seminarium gospodarcze z udziałem przedstawicieli nordyckiego biznesu.

Leszek Urban, kierownik Wydziału Przedsiębiorczości w UMWL podkreślił, że misja do Skandynawii jest wynikiem badań zapotrzebowania na kontakty gospodarcze, a także zachętą dla Skandynawów, by nie lokowali swojego biznesu tylko w Zachodniopomorskim. – Mamy nadzieję, że ta niewidzialna granica zostanie przekroczona i że w nasze województwo okaże się przyjaznym miejscem nie tylko dla firm typu Ikea – podkreślił L. Urban.

Na mapie też Monachium i Cannes

Lubuscy przedsiębiorcy, a co za tym idzie także region lubuski będą także obecni na targach inwestycji i nieruchomości Expo Real w Monachium (6-10 października) oraz na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji w Cannes (11-14 marca). Będzie to okazja do promocji oferty inwestycyjnej województwa. Obie imprezy mają światowy zasięg. W ubiegłorocznej edycji targów w Cannes udział wzięło 1.863 wystawców z 83 krajów, odwiedziło je ponad 19 tys. osób. Monachium gromadzi co roku ponad 1600 wystawców z ponad 30 krajów. Targi odwiedza ponad 30 tys. osób, akredytuje się ok. 1 tys. dziennikarzy z całego świata. – Sukcesem już jest to, gdy przedsiębiorca z małej lub średniej firmy weźmie udział w misji gospodarczej i zacznie myśleć inaczej, uwierzy w siebie. Wtedy bardzo często okazuje się, że ten wielki świat jest u nas, że nie powinniśmy mieć kompleksów. Samorząd województwa ma tworzyć warunki do rozwoju gospodarczego. Mamy otwierać nasze firmy na świat, pobudzać wyobraźnię. To szczególnie ważne zwłaszcza w kontekście nowej perspektywy finansowej, która wymaga od nas tego, by być innowacyjnym –

podkreślała marszałek Polak.

Leszek Urban dodał, że w podbijaniu wielkiego świata przedsiębiorca nie musi być sam. Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera ma narzędzia, które są bezpośrednio powiązane z działaniami Ministerstwa Gospodarki i Ministerstwa Współpracy Zagranicznej. – Możemy wspomagać naszych przedsiębiorców i przy okazji promować gospodarczo województwo, pozyskiwać inwestorów, nowe miejsca pracy, tereny inwestycyjne – tłumaczył L. Urban.

Sąsiedzi też ważni

Małgorzata Mizera-Wołowicz, zastępca dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego podkreśliła, że naturalnym kierunkiem współpracy zagranicznej są regiony przygraniczne, takie jak Brandenburgia. – Już jutro (piątek, 21 lutego – red.) pani marszałek spotka się z minister Anitą Tack. W 2013 roku pani minister gościła u nas, oglądała nasze szpitale, teraz w ramach rewizyty my poznamy, jak funkcjonuje system opieki zdrowotnej w Brandenburgii. Mamy też nadzieję, że w czerwcu Lubuskie odwiedzi premier Brandenburgii. Byłaby to jego pierwsza wizyta u nas – powiedziała M. Mizera-Wołowicz. Lubuskie z Brandenburgią współpracuje na wielu płaszczyznach, m.in. w ramach projektów Europejskiej Współpracy Transgranicznej.

- Ważnym wydarzeniem w tym roku będzie też wspólny projekt z regionem partnerskim w Abruzji we Włoszech „Młodzież w działaniu”. Polega on na wymianie młodzieży, bo współpraca zagraniczna to nie tylko gospodarka. Spektrum działań jest bardzo szerokie – podkreśliła dyrektor.

Marszałek Elżbieta Polak podsumowała, że ważną kwestią współpracy zagranicznej i gospodarczej jest przygotowywanie terenów pod inwestycje - szczególna rola w tym zakresie Parku Naukowo-Technologicznego - , gromadzenie informacji o terenach inwestycyjnych od samorządów, partnerów gospodarczych, instytucji., pokazywanie naszych lubuskich potencjałów. – Mamy drugie miejsce pod względem udziału kapitału zagranicznego w inwestycjach w działalności małych i średnich przedsiębiorstw. Kończymy pisać strategię w zakresie inteligentnych specjalizacji województwa. Już jesteśmy zieloną krainą, a w niedalekiej przyszłości będziemy też krainą nowoczesnych technologii – mówiła marszałek.

Regiony partnerskie Lubuskiego:

Obszar Unii Europejskiej:

1. Region Abruzja (Republika Włoska)
2. Kraj Związkowy Brandenburgia (Republika Federalna Niemiec)
3. Departament Ile de France (Republika Francuska)
4. Samorządowy Kraj Nitrzański (Republika Słowacka)
5. Wolny Kraj Związkowy Saksonia (Republika Federalna Niemiec)

Obszar Europy Wschodniej:

1. Muncypium Kiszyniów (Republika Mołdowy)
2. Obwód Homelski (Republika Białoruś)
3. Obwód Iwano-Frankowski (Ukraina)
4. Obwód Pskowski (Federacja Rosyjska)
5. Obwód Sumski (Ukraina)
6. Obwód Wołogodzki (Federacja Rosyjska)

Obszar Azji:

1. Prowincja Hainan (Chińska Republika Ludowa)

Najważniejsze cele współpracy:

1. Wymiana doświadczeń między regionami
2. Rozwój społeczeństwa obywatelskiego
3. Budowanie marki województwa
4. Promocja województwa w aspekcie turystycznym oraz gospodarczym
5. Rozwój współpracy transgranicznej