

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuski balon promuje region. Wręczono nagrody w konkursie fotograficznym



Kategoria - Promocja Regionu

Data publikacji -20 października 2025 godz. 12:48

- Ten balon wzbudza pozytywne emocje, a fotografie zostaną z nami na zawsze - podkreślał wicemarszałek województwa Grzegorz Potęga podczas poniedziałkowej konferencji prasowej w Urzędzie Marszałkowskim w Zielonej Górze.

Spotkanie, które odbyło się 20 października 2025 roku w sali prasowej UWML, było okazją do podsumowania akcji promocyjnej, w której balon Aeroklubu Ziemi Lubuskiej, ozdobiony logotypami województwa, przez całe lato pojawiał się nad Zieloną Górą i innymi miastami, prezentując region z niecodziennej perspektywy.

Akcja promocyjna trwała od 20 lipca do 30 września, a balon (nadal lata w lubuskich barwach!) spędził w powietrzu około 110 godzin, uczestnicząc m.in. w zawodach i fiestach balonowych w Nałęczowie, Lesznie, Grudziądzu, Paczkowie i Białymstoku. W tym czasie mieszkańcy regionu mieli okazję wziąć udział w konkursie fotograficznym i uchwycić balon unoszący się nad Lubuskiem. Do organizatorów wpłynęło 157 poprawnych zgłoszeń od 120 uczestników.

Wicemarszałek Grzegorz Potęga podkreślał rolę, jaką balon odegrał w promocji regionu. – Ten balon wzbudza pozytywne emocje, a fotografie zostaną z nami na zawsze. To dowód zaangażowania mieszkańców i przykład, że promocja regionu może łączyć pasję do lotnictwa z kreatywnością uczestników. Balon pozwala nam pokazać Lubuskie w nowej perspektywie, a zainteresowanie było tak duże, że w kolejnych latach będzie jeszcze więcej okazji do uchwycenia go w kadrze.

Komisja konkursowa wyłoniła zwycięzców:

- I miejsce – **Gabriela Giszta z Zielonej Góry**
- II miejsce – **Janet Majer ze Słonego**
- III miejsce – **Łukasz Klępka z Zielonej Góry**
- IV miejsce ex aequo – **Katarzyna Buczacka z Zielonej Góry-Przylepu i Aneta Bogacka z Zielonej Góry-Przylepu**

Laureaci otrzymali vouchery na lot balonem oraz zestawy gadżetów, a ich zdjęcia zostaną wykorzystane w materiałach promocyjnych Województwa Lubuskiego i Aeroklubu Ziemi Lubuskiej.

Dyrektor Aeroklubu Ziemi Lubuskiej Artur Haładyn zwrócił uwagę na rozwój baloniarstwa w regionie. – Do tej pory baloniarstwo było w naszym aeroklubie niszową dyscypliną, a w tym roku udało się nie tylko rozwinąć ją wśród nowych pilotów, ale także zdobyć Mistrzostwo Polski. To ogromny sukces i zachęta do dalszego promowania sportów lotniczych.

Pilotka Jagoda Gancarek podkreślała natomiast znaczenie planowania lotów. – Większość lotów wykonywaliśmy nad Zieloną Górą, starając się, aby ich trasa umożliwiała wykonanie zdjęć. Część lotów odbyła się też podczas zawodów w Grudziądzu, Paczkowie i Białymstoku. W przyszłym roku planujemy udział w kolejnych zawodach oraz organizację większej fiesty balonowej, by jeszcze efektywniej promować Lubuskie.

Dyrektor Departamentu Promocji, Turystyki i Sportu UMWL Janusz Rewers

był zachwycony zgłoszeniami uczestników konkursu. – Jestem pod wrażeniem tych zdjęć – niektóre wyglądają jak fotomontaże, tak pięknie uchwyciły balon nad regionem. Gratulujemy zwycięzcom i dziękujemy wszystkim uczestnikom za determinację i kreatywność. Lubuskie poleca się zarówno na ziemi, jak i w powietrzu.

– Działanie z balonem to przykład udanej współpracy samorządu z lokalnym środowiskiem lotniczym. Widzimy, że połączenie promocji regionu z pasją pilotów spotkało się z dużym zainteresowaniem mieszkańców i mediów. W kolejnych latach planujemy kontynuować tę inicjatywę – podsumował wicemarszałek Potęga.

Kampania z balonem nie tylko promuje region, ale także angażuje mieszkańców, inspirując do twórczego spojrzenia na Lubuskie. Konkurs fotograficzny pokazał, że region można odkrywać z wielu perspektyw – zarówno dosłownie, patrząc z nieba, jak i w przenośni, poprzez kreatywność jego mieszkańców.