

Portal Województwa Lubuskiego



Oferta Izby Gospodarczej Lubuskich Winnic

Kategoria - NGO

Data publikacji -3 listopada 2025 godz. 11:25

Izba Gospodarcza Lubuskich Winnic złożyła do Departamentu Promocji, Turystyki i Sportu Urzędu Marszałkowskiego ofertę w trybie pozakonkursowym na zadanie p.n. **Opracowanie strategii marki Izby Gospodarczej Lubuskich Winnic.**

Zadanie publiczne polegać będzie na przygotowaniu strategii marki Izby Gospodarczej Lubuskich Winnic, obejmującej zarówno warstwę wizerunkową, komunikacyjną, jak i promocyjno-turystyczną. Celem opracowania jest stworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej, która wzmocni pozycję Izby jako reprezentanta środowiska winiarskiego regionu lubuskiego oraz przyczyni się do rozwoju turystyki enologicznej i krajoznawczej w województwie lubuskim. Strategia obejmie opracowanie: logo, kolorystyki, typografii i szaty graficznej, wzorów materiałów drukowanych i cyfrowych, wytycznych dotyczących stosowania materiałów. System identyfikacji ma budować jednolity, profesjonalny i rozpoznawalny wizerunek Izby w kontaktach z turystami, instytucjami publicznymi, mediami oraz partnerami branżowymi. Opracowane materiały posłużą do tworzenia silnej tożsamości organizacyjnej i pozycji rynkowej Izby a także do budowania trwałych relacji z odbiorcami. Miejszem realizacji zadania będzie województwo lubuskie. Efektem końcowym projektu będzie dokument strategii marki w wersji papierowej i elektronicznej, zawierający wytyczne dla działań wizerunkowych oraz zestaw materiałów identyfikacyjnych gotowych do wdrożenia. Dokument ten stanie się narzędziem długofalowego rozwoju marki Izby i wzmocnienia wizerunku województwa lubuskiego jako regionu o unikalnej tradycji winiarskiej i bogatej ofercie turystyki winiarskiej oraz krajoznawczej. Zadanie wpisuje się w obszar wsparcia określony w Programie Współpracy Województwa Lubuskiego z organizacjami pozarządowymi w 2025 roku, tj. w rozwój i promowanie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu. Może wpłynąć na wzmocnienie tożsamości regionalnej, przyczyni się do promocji potencjału turystycznego

regionu.

Zarząd Województwa Lubuskiego w dniu 31 października br. pozytywnie rozpatrzył ofertę **Izby Gospodarczej Lubuskich Winnic** i zarekomendował zadanie do dofinansowania w wysokości **10 000,00 zł.**

Oferta zamieszczona na BIP: [TUTAJ](#)