

Portal Województwa Lubuskiego



Oferta Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”

Kategoria - NGO

Data publikacji -4 listopada 2025 godz. 15:08

W dniu 29 października br. do Departamentu Promocji, Turystyki i Sportu, na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie wpłynęła oferta **Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”**, na zadanie p.n. **Promocja regionu województwa lubuskiego, a zwłaszcza jego oferty enoturystycznej poprzez udział w Warsaw Wine Experience w Warszawie**, realizowane w okresie od dnia 12.11.2025 r. do dnia 31.12.2025 r., na wnioskowaną kwotę dotacji w wysokości **10 000 zł.**

Zadanie publiczne polegać będzie na promocji regionu lubuskiego podczas kolejnej edycji wydarzenia pod nazwą Warsaw Wine Experience, w Warszawie w dniach 16-17.11.2025 r. To największe w Polsce wydarzenie winiarskie, które jest corocznym festiwalem gromadzącym miłośników wina, profesjonalistów oraz producentów z całego świata. Winiarze z województwa lubuskiego będą mieli możliwość ponadregionalnej promocji możliwości enoturystycznych regionu. Ważnym elementem projektu jest również promocja produktów enoturystycznych województwa lubuskiego. Organizacja stoiska dla winiarzy i producentów województwa lubuskiego podczas wydarzenia da możliwość zwiększenia liczby odbiorców oferty winiarzy z Lubuskiego, a także nawiązanie przez nich nowych znajomości i kontaktów w branży winiarskiej. Winiarstwo to rozwijająca się branża, ogromny potencjał eksportowy i produkty cieszące się ogromną popularnością. Województwo Lubuskie to jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się regionów winiarskich w Polsce. Zadania realizowane w ramach projektu są też odpowiedzią na zainteresowanie rynku i podmiotów działających w branży turystycznej, zarówno stowarzyszeń, jak i podmiotów prawa gospodarczego. Wszystkie działania realizowane w ramach projektu są spójne i zamierzają do wykreowania regionu jako miejsca, do którego chce się przyjechać, aby wypocząć,

znajdując tu możliwości na każdą kieszeń i dla każdego, a przy tym poznać lubuskie winnice. Projekt ma również stworzyć szanse na wzrost napływu turystów, zarówno z kraju, jak i z zagranicy, którzy, korzystając z przygotowanej dla nich oferty turystycznej, zwiększą zasobność finansową mieszkańców regionu.

Zadania ujęte w projekcie są skierowane na wykorzystanie wszystkich dostępnych instrumentów w celu skutecznej promocji atrakcji turystycznych Województwa Lubuskiego. Promocja wina i winiarzy w mediach społecznościowych, a także inicjatywy związane z aktualizacją i promocją regionalnych szlaków wina mają się do tego przyczynić. Dalszym celem zadania jest też rozwijanie działań konkurencyjności województwa lubuskiego w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym, w tym również wzrost konkurencyjności obszaru winiarskiego województwa lubuskiego i wykreowanie atrakcyjnych miejsc turystycznych.

Zadanie wpisuje się w obszar wsparcia określony w Programie Współpracy Województwa Lubuskiego z organizacjami pozarządowymi w 2025 roku, tj. w rozwój i promowanie konkurencyjnego wizerunku turystycznego regionu. Może wpłynąć na wzmocnienie tożsamości regionalnej, przyczyni się do promocji potencjału turystycznego regionu.

Zarząd Województwa Lubuskiego w dniu 4 listopada br. pozytywnie rozpatrzył ofertę **Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „LOTUR”** i zarekomendował zadanie do dofinansowania w wysokości 10 000 zł.

Oferta zamieszczona BIP: [TUTAJ](#)