

Portal Województwa Lubuskiego



Lubuskie na Grüne Woche 2026. Regionalna siła w sercu Berlina



Kategoria - Promocja Regionu

Data publikacji -18 stycznia 2026 godz. 16:07

Berlin znów stał się światową stolicą smaku, jakości i rolniczych innowacji. Na targach Internationale Grüne Woche (16-25 stycznia 2026 r.) obecne jest Lubuskie. Nasze stoisko odwiedzili już członek Zarządu Województwa Lubuskiego Łukasz Porycki i artyści Lubuskiego Zespołu Pieśni i Tańca.

Berlin znów stał się światową stolicą smaku, jakości i rolniczych innowacji. **Internationale Grüne Woche** to jedno z najbardziej rozpoznawalnych międzynarodowych wydarzeń targowych poświęconych rolnictwu, ogrodnictwu, żywności, leśnictwu oraz zrównoważonemu rozwojowi. Tysiące wystawców z całego świata prezentują tu swoje produkty, a historia targów sięga 1926 roku.

W 2026 roku IGW odbywają się w dniach **16-25 stycznia**. Wśród setek wystawców z całego globu nie mogło zabraknąć **Województwa Lubuskiego**, które w stolicy Niemiec reprezentuje delegacja z udziałem **członka Zarządu Województwa Lubuskiego Łukasza Poryckiego**.

17 stycznia 2026 r. od pierwszych godzin lubuskie stoisko przyciągało uwagę odwiedzających. Tylko jednego dnia odwiedziły je setki gości – a to dopiero początek kilkunastodniowego święta regionalnych marek i produktów. Lubuskie konsekwentnie promuje to, co ma najlepsze: wyroby piekarniczo-cukiernicze, wina, dziczyznę oraz regionalne piwa. To oferta oparta na tradycji, ale doskonale wpisująca się w nowoczesne trendy konsumenckie – autentyczność, lokalność i jakość.

Równolegle do wydarzeń wystawienniczych odbywały się spotkania o strategicznym znaczeniu dla rozwoju regionów przygranicznych. Członek Zarządu Województwa Lubuskiego Łukasz Porycki oraz **dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi UMWL Piotr Dembiński**, wzięli udział w rozmowach z minister Mittelstädt oraz przedstawicielami województw: Zachodniopomorskiego, Wielkopolskiego i Dolnośląskiego. Dyskusje dotyczyły m.in. działań wzmacniających gospodarkę Brandenburgii i obszarów przygranicznych poprzez strategiczne inwestycje oraz współpracę transgraniczną. Rozmawiano także o roli silnej marki regionalnej, która może realnie zwiększać rozpoznawalność i sprzedaż produktów rolnych, a także budować zaufanie konsumentów. Wspólne działania i lepsza koordynacja z polskimi partnerami mają sprzyjać wymianie doświadczeń, podnoszeniu jakości i dostępności oferty oraz długofalowemu rozwojowi sektora rolno-spożywczego. To właśnie ten rozwój, oparty na jakości, współpracy i odpowiedzialnym planowaniu przekłada się na stabilizację rynku pracy w regionach i wzmacnianie lokalnych gospodarek.

Ale targi to nie tylko promocja kulinarna. To również ważny element budowania marki Lubuskiego na arenie międzynarodowej. Potwierdził to m.in. **Stefan Krajewski, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi**, który odwiedził stoisko województwa i z dużym uznaniem wypowiadał się o prezentowanych produktach oraz potencjale regionalnych producentów.

Warto podkreślić, że Polskie stoisko na Targach Internationale Grüne Woche w Berlinie zostało oficjalnie otwarte z udziałem najważniejszych przedstawicieli administracji państwowej i instytucji wspierających rolnictwo. W ceremonii otwarcia uczestniczyli wspomniany wcześniej Stefan Krajewski oraz **Sekretarz Stanu w MRiRW Jacek Czerniak, Charge d'affaires a.i. RP w Niemczech Jan Tombiński oraz Zastępcy Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa - Leszek Iwaniuk i Lucjan Zwolak**. Obecność tak szerokiej reprezentacji podkreśla rangę wydarzenia oraz znaczenie promocji polskich regionów, w tym Województwa Lubuskiego, na arenie międzynarodowej.

