

Portal Województwa Lubuskiego



Weź udział w misji gospodarczej w Chinach



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -27 marca 2014 godz. 10:03

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych w ramach programu GoChina serdecznie zaprasza do udziału w misji gospodarczej do Ningbo (Chiny) w dniach 7 - 12 czerwca 2014.

Obecna, trzynasta już edycja targów, których pełna nazwa brzmi **China International Consumer Goods Fair** odbędzie się w dniach 8 - 11 czerwca 2014. Zasadniczym elementem targów będzie ekspozycja towarów oferowanych przez eksporterów z Europy Środkowej i Wschodniej. Impreza ta otrzymała nazwę

„Central and Eastern European Countries’ Products Expo 2014”. Targom ma towarzyszyć szereg istotnych wydarzeń m.in. konferencja na poziomie ministerialnym dotycząca współpracy handlowo – inwestycyjnej, czy też tydzień wymiany kulturalnej. Program zainicjowany w Warszawie w kwietniu 2012 roku przez ówczesnego Premiera Chin Wen Jiabao jest stopniowo realizowany, a obecny rok ma przyczynić się do jego dalszej intensyfikacji, w tym w zakresie współpracy handlowej i inwestycyjnej. Targi w Ningbo są istotnym elementem kalendarza wydarzeń w 2014 roku.

Impreza odbywa się w mieście, którego mieszkańcy reprezentują wiodący w Chinach poziom zamożności. Z założenia ma być prezentowana oferta towarów rynkowych, a szczególnie istotne są takie branże, jak **artykuły spożywcze, biżuteria, kosmetyki, nowoczesne wzornictwo wyrobów rynkowych (szkło, kryształ itp.)** Poza wymiarem merkantylnym, impreza ma mieć także istotny walor wizerunkowy, promujący Polskę, jako kraj posiadający interesującą ofertę eksportową dla chińskich klientów.

Dla wyselekcjonowanych firm polskich PAIiIZ oferuje:

- Bezpłatne stoiska dla polskich firm - standardowy wymiar stoiska to 9 m.kw.
- Obsługę logistyczną - bezpłatny transport z Szanghaju do Ningbo oraz transport pomiędzy hotelem a kompleksem targowym;
- Rabaty w hotelach na miejscu w Ningbo – hotele 3, 4, 5 – gwiazdkowe w cenie 50-150 USD/dobę hotelową;
- Udział w wydarzeniach organizowanych w czasie targów oraz w spotkaniach B2B;
- Pomoc przy przygotowaniu Państwa wizyty.

Prowincja Zhejiang znana jest z przedsiębiorczości małych i średnich firm (w tym handlowych), które decydują o aktywności eksportowej Chin. Obecnie podejmowane są działania, a wspomniane targi to jedno z najistotniejszych wydarzeń w 2014 roku, zmierzające do rozszerzenia obecności polskich artykułów rynkowych w prowincji Zhejiang (i innych obszarach ChRL).

Rekrutację eksporterów i zgłoszenia do udziału w ekspozycji prowadzi w kraju Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, która służy także szeregiem praktycznych uwag i wskazówek związanych z przygotowaniem się do tej imprezy (w tym ważne formalności w odniesieniu do dostaw próbek towarów, aranżacji stoisk itp.)

Zgłoszenia należy składać **do 31 marca 2014 roku** poprzez formularz elektroniczny pod adresem: www.gochina.gov.pl/CICGF_2014_Ningbo. Ilość bezpłatnych stoisk jest ograniczona, wyłącznie dla wyselekcjonowanych firm.

W ramach organizacji misji gospodarczej do Chin PAIiIZ współpracuje z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji w Szanghaju, który zapewni wsparcie misji gospodarczej w Chinach. Wykorzystując obecność polskich eksporterów artykułów konsumpcyjnych Placówka będzie chciała zorganizować także spotkanie w szanghajskiej Strefie Wolnego Handlu (Free Trade Zone), jak i spotkanie

matchmakingowe w jeszcze jednym, poza Ningbo, miejscu w prowincji Zhejiang.