

Portal Województwa Lubuskiego



Sukces Lubuskiego na targach turystycznych

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -29 marca 2014 godz. 08:53

I miejsce w konkursie na stoisko wystawiennicze i I miejsce za wydawnictwa promujące region - to nagrody dla Lubuskiego, które przyznano podczas XX Jubileuszowych Targów Turystycznych, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie 2014, które odbyły się w miniony weekend w Katowicach. - Nasze stoisko było najbardziej nowoczesne. To dlatego my, a nie Francja, Grecja, Maroko, Włochy czy Gruzja zdobyliśmy tę nagrodę - marszałek Elżbieta Polak nie kryła radości, bo to też potwierdzenie konsekwencji, z jaką budujemy markę Lubuskie.

Na targach GLOBalnie prezentowało się kilkuset wystawców, m.in. z Adżarii, Albanii, Belgii, Czech, Chorwacja, Francji, Grecji, Gruzji, Indonezji, Iranu, Maroka, Serbii, Tunezji, Węgier, Wielkiej Brytanii, Włoch i z Polski. Ale to właśnie województwo lubuskie zajęło I miejsce w konkursie na „Superstoisko”. Prezentowaliśmy na nim nasze wizerunkowe produkty turystyczne „Wino i kuchnia”, „Fortyfikacje i militaria” i „Przygoda na wodzie”. Zwiedzający mogli dzięki stereoskopom i rowerowi z systemem audiowizualnym 3D zwiedzić Park Mużakowski, park Narodowy Ujście Warty i winnicę w Mierzęcinie. - Podpatrzyliśmy ten rower na targach turystycznych w Chinach. Sprawdził się jako promocja regionu na Przystanku Woodstock - przypomniała marszałek Polak.

Wicemarszałek Maciej Szykuła, który był na targach w Katowicach potwierdził, że zainteresowanie stoiskiem było ogromne. - Z roweru praktycznie nie schodzono. Odwiedzili nas znani goście. Podróżniczka Elżbieta Dzikowska była tylko u nas. Zostawiła swoje książki z dedykacją. Była pod ogromnym wrażeniem - zdradził wicemarszałek.

Z Katowic przywieźliśmy też I nagrodę za wydawnictwa promujące region w kategorii Mapa. Aleksandra Mrozek, kierownik wydziału turystyki regionalnej w urzędzie dodała, że Lubuskie zostało zaproszone do pokazania się na stoisku narodowym w Warszawie, 4 czerwca z okazji Dnia Wolności.

- Te nagrody to dowód na to, że dobrze inwestujemy unijne pieniądze. Lubuskie jest nowoczesne, konkurencyjne, innowacyjne. I tak nas coraz częściej postrzegają inni – podsumowała marszałek Polak.

W prezentacji regionu Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego wspierali lubuscy winiarze oraz gminy Strzelce Krajeńskie i Lubrza.