

Portal Województwa Lubuskiego



Uczciwość, lojalność i partnerstwo

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -17 kwietnia 2014 godz. 10:32

W Sali Kolumnowej urzędu marszałkowskiego odbyła się regionalna Gala Przedsiębiorstw i Gmin Fair Play 2013. Laureatami zostały 22 firmy z Lubuskiego oraz dwie lubuskie gminy: Kargowa i Babimost. Wszyscy odebrali laury z rąk organizatorów oraz posłanki Bożenny Bukiewicz i marszałek Elżbiety Polak. - W samorządach i w biznesie trzeba kierować się nie tylko zyskiem i innymi kryteriami ekonomicznymi, ale także zasadami przejrzystości i rzetelności, w zgodzie z oczekiwaniem społecznym - mówiła marszałek.

Ideą programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest zachęcenie firm do zachowań etycznych i wprowadzenia stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy, a także do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością. Natomiast „Gmina Fair Play” jest inicjatywą skierowaną do gmin, które dbając o interesy społeczności lokalnych stwarzają możliwie najlepsze warunki dla rozwoju działalności gospodarczej i inwestycyjnej.

- Zależy nam na promowaniu takich zachowań firm i samorządów, które są przejrzyste i przewidywalne, oparte na szacunku do partnerów i zgodne z oczekiwaniami społecznymi - mówiła podczas gali marszałek Polak. - Cieszymy się, że tak wiele jest już firm, które stać na to, by nie kierować się tylko zyskiem, ale także zasadami fair play. Trzeba być przejrzystym, rzetelnym i wiarygodnym.

- No właśnie, wiarygodność jest najważniejsza - mówił burmistrz Babimostu Bernard Radny, który odebrał laur gminy fair play wraz z burmistrzem Kargowej Sebastianem Ciemnoczołowskim. - Wiarygodność oznacza, że kiedy coś się obiecało, to trzeba tego dotrzymać. Tych zasad u nas się przestrzega.

- To wy tworzycie swoimi kompetencjami sukces woj. lubuskiego - podkreśliła posłanka Bukiewicz, zwracając się do przedstawicieli firm i gratulując zwycięzcom.

Wśród laureatów znalazły się 22 lubuskie firmy:

P.U.H. "SANITEX" JAN i ELŻBIETA ZDRZAŁKA

RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "RPR" Rudolf Piotr Różański

PHU "PROBUS" Elżbieta Czajkowska

Lubuska Grupa Kapitałowa Jarosław Łoń

Streamsoft D. Chojnacki i Wspólnicy Spółka Jawna

Fabryka Maszyn i Urządzeń Gastronomicznych "KROMET" Sp. z o.o.

ZIEL-BRUK MAKAREWICZ Edward Makarewicz

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "FAST" Sp. z o.o.

Piekarnia Zbigniew Matląg

SEC Słubice Sp. z o.o.

"AGROCHAMP" Sp. z o.o. GRUPA PRODUCENTÓW

LEGARTO Sp. z o.o.

Hodowla Zwierząt Zarodowych Osowa Sień Sp. z o.o.

MIEJSKIE ZAKŁADY KOMUNALNE Sp. z o.o. w KOSTRZYNIE NAD ODRĄ

SENATOR POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

GEDIA POLAND Sp. z o.o.

Ośrodek Szkolenia PAS Piotr Lewandowski

GAZSTAL S.A

Niepubliczne Przedszkole "Baśniowa Chatka"

ICT Poland Sp. z o.o.

DBW POLSKA Sp. z o.o.

W programie wystąpił także przedstawiciel Fundacji „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” Krajowej Izby Gospodarczej – organizatora konkursu.

IDEA KONKURSU:

Konkurs „Gmina Fair Play” jest inicjatywą skierowaną do wszystkich gmin, które dbając o interesy społeczności lokalnych stwarzają na swym terenie możliwie najlepsze warunki dla rozwoju działalności gospodarczej i inwestycyjnej. Podstawowym celem konkursu jest popularyzowanie etyki w działalności samorządów, przejrzystość procedur oraz postaw godnych naśladowania, sprzyjających podejmowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych. Podróżując po kraju można łatwo rozpoznać "Gminy Fair Play" mijając charakterystyczne zielone tablice oznaczające Certyfikowaną Lokalizację Inwestycji.

„GMINA FAIR PLAY” W LICZBACH

Do udziału w XII edycji konkursu zgłosiło się **41 samorządów** z całej Polski. Ostatecznie Kapituła Konkursu wyłoniła **39 gmin**, które spełniły wymagania konkursu i przeszły pozytywnie procedurę weryfikacyjną uzyskując tym samym tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play” 2013 –Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji. Do dwunastu zrealizowanych dotychczas edycji konkursu "Gmina Fair Play" napłynęło **1307 zgłoszeń**, przyznano **1208 certyfikatów**, które otrzymało **516 gmin**. Wśród nich są także wielokrotni laureaci, wierni programowi od samego początku.

KATEGORIE KONKURSOWE:

W konkursie i programie certyfikacyjnym przewidziano sześć kategorii:

- **gmin wiejskich agro** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
- **gmin wiejskich wielofunkcyjnych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
- **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
- **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto o liczbie ludności od 30.001 do 100.000

mieszkańców;

- **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;

- **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.

ZASADY WERYFIKACJI:

Konkurs trwa cały rok i przebiega dwuetapowo. By gmina mogła wziąć w nim udział, musi zaświadczyć, że na jej terenie w ciągu minionego roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne, że posiadała ona prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok (nie ulegało ono zawieszeniu w trakcie roku kalendarzowego).

Idea programu

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest to przedsięwzięcie, w którym oceniane są wszystkie aspekty działalności firmy, uwzględniające między innymi sposób i styl prowadzenia przedsiębiorstwa, a nie tylko jego wyniki ekonomiczne czy jakość produktów. Celem programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest promowanie etyki w działalności gospodarczej rozumianej jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, wspólnikami, społecznością lokalną, a także władzą lokalną i państwową. Ideą programu jest zachęcenie wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych i wprowadzenia stosownych zmian nie tylko w wewnętrznej organizacji pracy, ale także do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną oraz dbałości o środowisko naturalne.

Tegoroczna edycja w liczbach

Do XVI edycji programu zgłosiło się 455 firm z całej Polski, spośród których 436 przeszło dwustopniową weryfikację i spełniając wymagania regulaminowe, decyzją Kapituły Programu, uzyskało tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013. Nagrodzonym firmom przyznano także:

- **15** nagród głównych – Statuetek „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **12** nominacji do nagrody głównej – Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **3** nagrody „Debiut Fair Play” 2013,
- **5** wyróżnień za szczególną działalność proekologiczną,
- **20** tytułów „Ambasador Fair Play w Biznesie”,
- **3** Diamentowe Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **44** Platynowe Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **23** Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **37** Złotych Laurów „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **46** Srebrnych Laurów „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,

- **24** Brązowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **31** Złotych Statuetek „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013,
- **39** Złotych Certyfikatów „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2013.

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest inicjatywą stworzoną dla firm, które hołdując zasadom społecznej odpowiedzialności, nie wahają się poddać obiektywnej weryfikacji niezależnej instytucji. Firmy, uzyskując certyfikat rzetelności, wzmacniają swój wizerunek i prestiż. „Przedsiębiorstwa Fair Play” są szeroko promowane przez organizatorów w mediach oraz w trakcie spotkań i konferencji gospodarczych.

Dotychczasowi laureaci programu to wyjątkowe firmy z terenu całej Polski, rozwijające się oraz dbające o prestiż i korzystny wizerunek. „Przedsiębiorstwa Fair Play” dotrzymują podjętych zobowiązań, a współpraca z nimi obciążona jest mniejszym niż przeciętne ryzykiem, ponieważ są firmami zweryfikowanymi przez organizatorów programu. Miejsce w grupie „Przedsiębiorstw Fair Play” daje możliwość nawiązania nowych korzystnych kontaktów handlowych, a także zwiększa zaufanie zarówno kontrahentów, jak i klientów. „Przedsiębiorstwa Fair Play” udowadniają, że również w biznesie istnieją zasady etyczne, uczciwość i tzw. dobre praktyki.

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest czytelny nie tylko dla polskich partnerów, lecz również dla kontrahentów zagranicznych. Jest jasnym przesłaniem, deklaracją stosowania najwyższych standardów etycznych i rzetelności w działalności gospodarczej.

ORGANIZATORZY

Konkurs organizowany jest przez "Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym" Krajowej Izby Gospodarczej.