

# Portal Województwa Lubuskiego



## Biznes w Niemczech - weź udział w konkursie

Już możesz wziąć udział  
**w konkursie**  
Nagraj filmik o swoim produkcie/usłudze  
Wyślij zgłoszenie do 30 maja

**Wygraj**  
3 miesiące w Business Link  
i 3 dni w Monachium

**Zapraszamy:** [www.bizneswniemczech.pl](http://www.bizneswniemczech.pl)

 Biznes w Niemczech  
Business in Deutschland

**Kategoria** - Archiwum

**Data publikacji** -24 kwietnia 2014 godz. 10:59

**Rusza konkurs „Biznes w Niemczech”. Nagraj film o swoim produkcie lub usłudze, wyślij zgłoszenie do 30 maja i wygraj nagrody. Celem projektu Biznes w Niemczech jest wymiana wiedzy, nawiązanie kontaktów i zdobycie know how przez polskich przedsiębiorców w niemieckich warunkach. 5 najlepszych autorów pomysłów oraz 5 dziennikarzy skorzysta z trzydniowej wizyty studyjnej we wrześniu 2014r. do Bawarii, zwanej Doliną Krzemową Europy.**

W wyniku projektu polskie, młode, innowacyjne przedsięwzięcia będą miały szansę nawiązać kontakty z niemieckimi przedsiębiorcami i instytucjami, w wyniku których ich rozwiązania będą mogły zostać wdrożone na niemiecki rynek. **Polskie innowacyjne projekty będą miały szansę na zagraniczną ekspansję.** W wyniku projektu uczestnicy będą mieli możliwość zapoznania się z działalnością w

strefie euro oraz poznają mechanizmy rynkowe zarówno w Polsce jak i w Niemczech.

Celem projektu jest także zgromadzenie wokół projektu w ramach kapituły konkursu ekspertów mających wiedzę i doświadczenie w zakresie kreowania pomysłów biznesowych i transferu ich na międzynarodowe rynki.

Jednocześnie dzięki profesjonalnej realizacji projektu przyczynimy się do zmiany wizerunku Polski w Niemczech. Młodzi, innowacyjni i przedsiębiorczy Polacy mogą być doskonałymi partnerami biznesowymi dla niemieckiej gospodarki.

## Konkurs i nagrody

W konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba, która ma ciekawy, innowacyjny pomysł na biznes lub jest on w fazie wdrożenia. Warunkiem koniecznym jest możliwość wprowadzenia produktu lub usługi na rynek niemiecki. Aby wziąć udział w konkursie należy nagrać swoje wystąpienie o produkcie lub usłudze, którą autor chce wprowadzić na rynek. **Z filmiku powinno wynikać jakie potrzeby zaspakaja produkt lub usługa, w czym jest innowacyjny i czym wyróżnia się na tle konkurencji.** I najważniejsze, dlaczego to właśnie autor tego pomysłu powinien pojechać z nami na wizytę studyjną do Monachium. Aby wziąć udział w konkursie nie trzeba znać języka niemieckiego, wystarczy mieć dobry pomysł na biznes i ciekawie o nim opowiedzieć.

**W czerwcu jury konkursu wyłoni autorów 5 najlepszych pomysłów, których zaprosimy na wyjazd studyjny do Monachium.**

Nagrodą główną jest zaproszenie do udziału w trzydniowej wizycie studyjnej w Monachium. Pokrywamy koszty transportu, noclegów, tłumacza oraz organizujemy interesujące biznesowe spotkania z praktykami na terenie Bawarii.

Wyjazd zostanie poprzedzony przygotowaniem laureatów w Business Link – największym akceleratorze biznesu w Europie. Eksperci z Business Link będą przez 3 miesiące wspierać laureatów w trzech obszarach: Firma, Wiedza oraz Społeczność. Rynkowa wartość pakietu nagród to 10.000 zł.

## Tło gospodarcze

Stosunki gospodarcze między Bawią a Polską rozwijały się w ostatnich latach bardzo dynamicznie. Obroty handlowe między oboma krajami wyniosły w roku 2012 8,6 mld euro, z czego polski import z Bawarii wyniósł 4,24 mld, a polski eksport do Bawarii 4,37 mld. **Wśród krajów Unii Europejskiej Polska zajmuje 9 miejsce jeśli chodzi o obroty handlowe Bawarii z zagranicą.** Handel między Polską a Bawią opiera się przede wszystkim na sektorze samochodowym, budowie maszyn i elektrotechnice.

Polacy w Bawarii stanowią piątą co do liczebności grupę obcokrajowców. Oficjalnie

w Monachium jest 19 tys. Polaków. W Bawarii w 2004r. założyli 35.623 firm na 44.877 firm założonych przez wszystkich obcokrajowców w Bawarii. **Bez wątpienia Polacy są najbardziej przedsiębiorczą grupą etniczną w Bawarii.** Niemcy w tym samym czasie założyli na terenie Bawarii 113.967. Co więcej Polacy w Bawarii są cztery razy bardziej przedsiębiorczy niż Niemcy, ponieważ na 10.000 osób czynnych zawodowo, 217 firm zakładanych jest przez Niemców, a 789 przez Polaków.

## **Dlaczego Bawaria**

Bawaria to największy i najbogatszy kraj związkowy Republiki Federalnej Niemiec. Jej powierzchnia to 70.549 km<sup>2</sup>, a liczba ludności 12,44 mln. Stolicą i największym miastem Bawarii jest Monachium (1,4 mln. mieszkańców). Dalsze duże miasta posiadające ponad 100 tys. mieszkańców to Norymberga, Augsburg, Würzburg, Regensburg, Ingolstadt, Fürth i Erlangen.

Na rozwój gospodarki Bawarii istotny wpływ mają klastry gospodarcze, czyli grupy współdziałających ze sobą przedsiębiorstw, uniwersytetów i jednostek badawczo-rozwojowych. Ofensywa klastrów jest elementem strategii modernizacji gospodarki Bawarii

i ma na celu lepsze wykorzystanie potencjału innowacyjno-produkcyjnego. Klastry obejmują ważne branże gospodarcze Bawarii. Można je podzielić na trzy grupy. Pierwsze to klastry High-Tech obejmujące takie dziedziny jak: lotnictwo i astronautyka, biotechnologia, nawigacja satelitarna, technika informacyjna i komunikacyjna, technologia ochrony środowiska, technika medyczna. Druga grupa to klastry produkcyjne, do której zalicza się przemysł samochodowy, chemiczny, sensoryka, energoelektronika, przemysł spożywczy, drzewny, usługi finansowe, media, technika energetyczna, technika kolejowa, logistyka. Trzeci klaster stanowią technologie wielobranżowe. W ich składzie zalicza się: nanotechnologię, mechatronikę, robotykę, efektywne systemy produkcyjne. Klimat wokół przedsiębiorczości i nowych technologii sprzyja innowacyjności i zachęca do brania spraw w swoje ręce. W Bawarii istnieje wiele mechanizmów wspierających przedsiębiorczość, dostęp do technologii i grantów na badania.

## **Organizatorzy i Partnerzy**

Organizatorem projektu jest Agencja JUSTA PR [www.justapr.pl](http://www.justapr.pl)

### **Partnerzy projektu:**

Fundacja Współpracy Polsko – Niemieckiej <http://fwpn.org.pl>

Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw <http://www.fund.org.pl>

Business Link <http://bl.przedsiębiorca.pl>

Stołeczne Forum Przedsiębiorczości <https://www.facebook.com/projekt.sfop>

Fundacja Teraz Polska <http://www.terazpolska.pl>

Lingua Germanica Nova <http://linguagermanica.vot.pl>

### **Patroni Medialni:**

Mam Start up <http://mamstartup.pl>

Sukces Pisany Szminką <http://www.sukcespisanyshminka.pl>

Business Women & Life <http://www.businesswomanlife.pl>

Gazeta MSP <http://www.gazeta-msp.pl>

biznes2biznes.com <http://biznes2biznes.com>

Moje Miasto <http://mm-gazeta.de>

Moje Miasto Monachium <https://www.facebook.com/MojeMiastoMonachium>

Zapraszamy do odwiedzenia projektu Biznes w Niemczech w internecie:

[www.bizneswniemczech.pl](http://www.bizneswniemczech.pl)

[www.facebook.com/BizneswNiemczech](https://www.facebook.com/BizneswNiemczech)

[twitter.com/bizneswniemczec](https://twitter.com/bizneswniemczec)

### **Kontakt:**

Justyna Gaj - koordynatorka projektu Biznes w Niemczech

e-mail: [j.gaj@justapr.pl](mailto:j.gaj@justapr.pl) tel. 0048 - 509 - 216 - 076