

Portal Województwa Lubuskiego



Pobiegli szlakiem wina i miodu - po raz drugi

Kategoria - Archiwum

Data publikacji -23 sierpnia 2014 godz. 13:22

2 godz. 40 min. - to czas Adama Draczyńskiego, zwycięzcy tegorocznego II Lubuskiego Maratonu Szlakiem Wina i Miodu. Sygnał do startu prawie trzystu biegaczom, punktualnie o godz. 9:00 dała marszałek Elżbieta Polak: - Region Lubuski jest wyjątkowy, smakuje winem i miodem, a tam gdzie są winnice - mieszkają po prostu dobrzy ludzie! Życzę wspaniałej zabawy! Marszałek zapraszała także wszystkich na odbywające się w sobotę IV Ogólnopolskie Forum Winiarskie oraz na niedzielną imprezę "Dobre, smaczne, bo lubuskie" do Skansenu w Ochli.

Trasa maratonu prowadziła Lubuskim Szlakiem Wina i Miodu, drogami leśnymi oraz mało uczęszczanymi drogami utwardzonymi. Biegacze wystartowali z Wojewódzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Drzonkowie. Szlak biegu obejmował: Winnicę Kruczą w Buchałowiu, Winnicę Winiarka w Kiełpinie, Winnicę Świętej Jadwigi w Świdnicy, Muzeum Etnograficzne w Ochli. Swoje wyroby prezentowała także jedna z lubuskich pasiek. 42-kilometrowy maraton był więc także okazją, by zwiedzić urokliwe winnice i spróbować, jak smakuje nasz region. Zwycięzom biegu został Adam Draczyński, który zameldował się na mecie w drzonkowskim WOSiRze po 2 godz. i 40 min. 25 min za nim na mecie pojawił się drugi zawodnik - zielonogórzanin Andrzej Dąbrowa.

Do udziału w tegorocznej edycji biegu zgłosiło się 427 zawodników, a ostatecznie wystartowało ponad 250 osób. Pomysłodawczynią maratonu jest Agnieszka Grad-Rybińska. - Pomysł wziął się stąd, że we Francji odbywa się także maraton prowadzony winnicami. W naszym regionie biegacze marzyli o takiej imprezie. Zastanawialiśmy się, czym moglibyśmy się wyróżniać. Nad morzem są biegi po plaży, w górach - biegi górskie. My mamy najlepsze wina i winnice więc powinniśmy to promować i pokazywać. Poprowadziliśmy trasę tak, żeby biegacze mogli

zobaczyć, jak piękny jest region lubuski – mówił dyrektor maratonu.

Maraton, łączący w sobie promowanie tradycji winiarskich regionu, jego walorów krajobraowych i turystycznych oraz propagowanie zdrowego stylu życia poprzez aktywność ma szansę stać się kolejną marką województwa lubuskiego.