

Portal Województwa Lubuskiego



Wykorzystanie fortecznego dziedzictwa kulturowego, Forte Cultura

Kategoria - Współpraca zagraniczna

Data publikacji -26 listopada 2014 godz. 13:25

W dniach 25-26 listopada 2014 r. w Kostrzynie nad Odrą odbywa się międzynarodowa konferencja podsumowująca projekt pn.: „FORTE CULTURA”. Celem spotkania jest prezentacja projektu oraz podsumowanie zrealizowanych działań, jak również dyskusja na temat wykorzystania fortecznego dziedzictwa kulturowego oraz wskazanie korzyści dla fortyfikacji, miast i regionów w turystyce - marketingu- strategiach - narzędziach.

Głównym celem spotkania jest podsumowanie dotychczasowej współpracy oraz osiągnięte rezultaty w ramach projektu Forte Cultura, który jest realizowany przez 13 partnerów w ramach Programu Europa Środkowa.

Turystyka kulturowa jest nową atrakcją. Europejski turystyczny szlak kulturowy „Forte Cultura” oferuje podróże kulturowe, podróże „eventowe” i aktywną turystykę. Szlak kulturowy ukazuje atrakcyjność turystyczną i jakość fortyfikacji europejskich.

Podczas pierwszego dnia spotkania przedstawione zostały możliwości dofinansowania przedsięwzięć oraz projektów z zakresu dziedzictwa kulturowego. Prelekcje wygłosili m.in. przedstawiciel Wspólnego Sekretariatu Technicznego Programu Europa Środkowa w Wiedniu, pan Christophe Ebermann, przedstawiciel ECCOFORT – Europejskie Centrum Współpracy Dziedzictwa Fortecznego, pan Hartmut Röder, przedstawiciel Federalnego Biura Budownictwa i Planowania w

Bonn, dr Wilfried Görmar oraz Dyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej i Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, pan Maciej Nowicki.

W drugim dniu odbywają się warsztaty tematyczne z udziałem wszystkich partnerów projektu oraz ekspertów w zakresie dziedzictwa kulturowego oraz turystyki militarnej:

Warsztat I:

Rozwój nowych programów turystycznych na Szlaku Kulturowym FORTE CULTURA- integracja zainteresowanych fortyfikacji:

- Wspólny rozwój programu podróży szlaku kulturowego Forte Cultura
- Współpraca przewodników
- Rozwój strategii 2015/16

Warsztat II:

Kreatywny Marketing Fortyfikacyjny z innowacyjnymi instrumentami:

- Koncepcje marketingu fortecznego i efektywne instrumenty
- Przewodnik marketingu fortecznego online
- Program Marketingu Fortecznego 2015

Sesja Podsumowująca:

- Warsztat raport i podsumowanie
- Dyskusja
- Program Turystyki Fortecznej i Marketingu Fortecznego w 2015.

Informacja o projekcie:

<http://www.forte-cultura-project.eu/>

