

Portal Województwa Lubuskiego



Targi ITB Berlin 2015



Kategoria - Archiwum

Data publikacji -27 lutego 2015 godz. 11:03

W dniach 4-8 marca 2015 r. w Berlinie odbędzie się kolejna edycja Międzynarodowej Giełdy Turystycznej. To największa impreza branży turystycznej. Wystawcami ITB są poszczególne kraje, które przedstawiają bogatą ofertę turystyczną na stoiskach narodowych. Targi odwiedzi wicemarszałek Romuald Gawlik.

Lubuskie, podobnie jak w latach ubiegłych pragnie zainteresować potencjalnych klientów niepowtarzalnością i atrakcjami turystycznymi. Szczególny nacisk położony będzie na zaprezentowanie ofert związanych z turystyką wodną. Ponad 500 zbiorników wodnych, liczne rzeki oraz istniejąca infrastruktura, to podstawa rozwoju tego rodzaju wypoczynku. Obok możliwości szeroko pojętego pływania, rejon nasz oferuje coraz bardziej rozwijającą się turystykę rowerową, pieszą i Nordic Walking. Przepiękne lasy, świeże powietrze oraz przygotowane szlaki rowerowe i piesze stanowią swoisty magnes dla amatorów tej formy wypoczynku. Województwo Lubuskie kusi także, ciesząc się sporym zainteresowaniem turystyką ekstremalną. Aeroklub Ziemi Lubuskiej oferuje loty szybowcami i balonami, a miłośnicy czterech kółek mogą wziąć udział w rajdach samochodowych, które w naszym województwie doczekały się sporej tradycji i skierowane są zarówno do zawodowców jak i amatorów. W bogatej ofercie turystycznej Ziemi Lubuskiej nie może zabraknąć

atrakcji związanych z militariami i fortyfikacjami. Szlak Czterech Pancernych w Żaganiu, Szlak Wielkiej Ucieczki w Żaganiu, Muzeum Obozów Jenieckich w Żaganiu, Międzyrzecki Rejon Umocniony, który w 30-latach XX wieku wybudowali Niemcy w okolicach Międzyrzecza to tylko niektóre obiekty, cele turystycznych wypraw, które warto zobaczyć. Berlińskie wydarzenie turystyczne pozwala wierzyć, że z roku na rok bogatsza oferta turystyczna naszego regionu przełoży się na coraz większą ilość potencjalnych turystów odwiedzających i pragnących wypoczywać na Ziemi Lubuskiej.

W targach biorą udział również międzynarodowe związki turystyczne, krajowe i regionalne organizacje turystyczne, biura podróży, organizatorzy podróży biznesowych, rejsów, turystyki przygodowej, ekologicznej, kulturowej, firmy przewozowe, hotelarskie, ubezpieczeniowe, wydawnictwa, hotele z ofertą Spa, firmy zajmujące się informacją turystyczną, technologiami i oprogramowaniem dla obsługi ruchu turystycznego i wiele innych. Polskie stoisko narodowe organizuje Polska Organizacja Turystyczna. W tym roku wystawcy będą mogli zaprezentować się na jednej z 5 stref produktowych: strefie zwiedzania, odkrywania i rozrywki, strefie aktywnego wypoczynku (w tej strefie zaprezentuje się Województwo Lubuskie) , wypoczynku i relaksu, strefie eko i dobrego jedzenia oraz strefie ogólnej. Polskie Stoisko Narodowe znajdować się będzie w hali 15.1 i zostanie mu nadany numer 100. Pierwsze dwa dni (04-05 marca) przeznaczone będą dla branży, to czas na spotkania biznesowe, wymianę doświadczeń, udział w branżowych konferencjach i kongresach. Kolejne trzy dni (06-08 marca) otwarte są dla szerokiej publiczności. W tym roku oficjalnym krajem partnerskim targów ITB będzie Mongolia. W roku 2014 na targach w Berlinie zaprezentowało swoją ofertę 10 147 wystawców ze 189 krajów, a Targi odwiedziło 174 000 osób. Szeroko reprezentowane podczas targów ITB są także media – w ubiegłym roku relację z targów zdawało 5 700 akredytowanych dziennikarzy. Organizatorem targów jest Messe Berlin.